

A stylized graphic of a microchip with the letters 'AI' in the center. The chip is surrounded by a grid of small squares and lines, and is set against a background of glowing blue circuit traces and nodes.

AI



HUMAN & TECHNOLOGY
TRAINING CENTER

Digital District · RE

SCUOLA DI INTELLIGENZA ARTIFICIALE

Imparare l'AI per far crescere l'Impresa

INTELLIGENZA ARTIFICIALE: COS'È E COME PUÒ AIUTARE LE IMPRESE

CIS propone 3 momenti formativi, autonomi e complementari, per accompagnare le imprese a capire e introdurre l'AI nel proprio modello di business.

PLUS ESCLUSIVI:

- 3 DIVERSE DECLINAZIONI DELL'AI A SUPPORTO DEL BUSINESS
- 3 PARTNER QUALIFICATI E ACCREDITATI IN MATERIA
- 3 OCCASIONI DI CONFRONTO E SPERIMENTAZIONE

PERCORSI FORMATIVI

- INDUSTRIAL AI: come creare valore con l'AI in ambito industriale
- AI GENERATIVA PER LA COMUNICAZIONE IN AZIENDA
- L'AI PER LA DIGITAL STRATEGY



Lo **HUMAN & TECHNOLOGY TRAINING CENTER** di Reggio Emilia è un innovativo ambiente di training, dotato di un laboratorio di tecnologia applicata, specificamente dedicato allo **sviluppo delle competenze digitali di persone e imprese**.

In questo spazio permeato di innovazione CIS, società di servizi di Unindustria Reggio Emilia specializzata in formazione e consulenza, lancia la sua **SCUOLA DI INTELLIGENZA ARTIFICIALE** per offrire conoscenze evolute e suggerire modelli di implementazione a supporto della competitività delle imprese.

Partner d'eccellenza coinvolti nel progetto



La prima scuola di formazione italiana dedicata all'intelligenza artificiale in ambito industriale



Polo ed-tech per la formazione continua e la diffusione del nuovo umanesimo digitale



Web agency di respiro internazionale con un focus deciso sull'avanzamento tecnologico e la trasformazione digitale nel marketing

INDUSTRIAL AI: COME CREARE VALORE CON L'AI IN CAMPO INDUSTRIALE

1

Obiettivi:

- Capire l'AI in campo industriale: Manutenzione predittiva ed efficientamento energetico
- Identificare progetti pilota di adozione dell'AI
- Comprendere l'operatività e l'applicabilità delle soluzioni

Destinatari:

Responsabili Area Operations, Responsabili di impianto, di manutenzione, Innovation manager, Energy manager, referenti di area tecnica.



14 ore



CALENDARIO LEZIONI:

08 Maggio, ore 14.00-18.00

15 Maggio, ore 14.00-18.00

29 Maggio, ore 10.00-13.00 | 14.00-17.00



Human & Technology Training Center,
via Sicilia 19 Reggio Emilia

Quota di partecipazione: Euro 1.250,00 + IVA*

*E' previsto lo sconto del 10% per Imprese Associate Unindustria Reggio Emilia.

IN PARTNERSHIP CON



Contenuti:

MODULO 1: FORMAZIONE TEORICA COME CREARE VALORE CON L'AI IN CAMPO INDUSTRIALE

Docente: Industrial AI Advisor

- Introduzione all'Intelligenza Artificiale
- AI, Machine Learning, IoT
- AI: cosa può fare?
- Artificial Intelligence Pipeline
- Applicazione per obiettivi di Manutenzione Predittiva
- Applicazione per obiettivi di un'efficace Gestione Energetica

MODULO 2: CASI D'USO E ANALISI COSTO-BENEFICIO

Docente: Industrial AI Advisor

Casi d'uso selezionati in base alla composizione dell'aula e ai temi di interesse. Per ogni caso d'uso:

- > Contesto / Dati disponibili / Strategia e modello
- > Validazione / Industrializzazione / Analisi costo-beneficio

MODULO 3: PREDICTIVE SOLUTION CANVAS

Docente: Industrial AI Advisor + Digital Transformation Expert + Solution Designer

Framework di generazione e definizione di idee in ambito AI:

- Generazione di idee
- Selezione delle idee a più alto impatto
- Razionalizzazione
- Prioritizzazione

AI GENERATIVA

PER LA COMUNICAZIONE

IN AZIENDA

2

Obiettivi:

- Capire il funzionamento dell'AI generativa nei processi di comunicazione in azienda
- Sperimentare modi di comunicare in azienda servendosi dell'AI
- Sperimentare modelli di AI per l'organizzazione dei flussi di lavoro

Destinatari:

Chiunque desideri apprendere funzionalità e funzionamento dell'AI per applicarla proficuamente nella comunicazione e nell'organizzazione delle attività lavorative in azienda



6 ore



12 Giugno, ore 10.00-13.00 | 14.00-17.00



Human & Technology Training Center,
via Sicilia 19 Reggio Emilia

Quota di partecipazione: Euro 420,00 + IVA*

*E' previsto lo sconto del 10% per Imprese Associate Unindustria Reggio Emilia.

IN PARTNERSHIP CON



edulia

Dal Sapere Treccani

Contenuti:

INTRODUZIONE E FONDAMENTI DI AI NELLA COMUNICAZIONE AZIENDALE

- Che cos'è l'AI generativa
- Panoramica sull'uso dell'AI per migliorare la comunicazione
- Ruolo delle soft skills nella comunicazione e gestione aziendale

IL PROMPT ENGINEERING COME NUOVA COMPETENZA IBRIDA

- Che cos'è il prompt engineering
- Scrivere prompt efficaci
- Il metodo GOLD
- Il metodo Socrate
- Esercitazioni

MODELLI DI AI NEL PROJECT MANAGEMENT E NELL'ORGANIZZAZIONE DEI FLUSSI DI LAVORO

- modelli AI per migliorare la gestione dei progetti
- Strumenti AI per l'Organizzazione del Flusso di Lavoro e analisi dei tool per ottimizzarne la gestione

STRUMENTI AI PER LA COMUNICAZIONE AZIENDALE

- Approfondimento sui modelli utilizzati per migliorare la comunicazione
- I vari strumenti da utilizzare: Chat GPT, Co-pilot, Gemini
- Scrivere mail e testi efficaci
- Traduzioni e ChatBot

APPLICAZIONE PRATICA DELLE COMPETENZE ACQUISITE

Lavoro di gruppo per applicare le competenze in scenari aziendali simulati. Discussione interattive dei risultati e feedback.

L'AI PER LA DIGITAL STRATEGY

3

Obiettivi:

L'intelligenza artificiale sta rivoluzionando il mondo del marketing digitale, offrendo nuove opportunità per migliorare l'efficienza, l'efficacia e la personalizzazione delle campagne. Questo percorso si pone l'obiettivo di:

- offrire uno sguardo d'insieme sulle modalità di interazione e utilizzo dell'AI nel contesto marketing.
- acquisire conoscenze e competenze utili a sviluppare e implementare strategie di marketing digitale di successo, sfruttando il contributo dell'AI per efficientare tempi e risorse.

Destinatari:

Risorse ufficio marketing e comunicazione, manager aziendali (direzione commerciale e/o marketing), imprenditori



12 ore



CALENDARIO LEZIONI:

19 Giugno, ore 09.00-13.00

26 Giugno, ore 09.00-13.00

03 Luglio, ore 09.00-13.00



Human & Technology Training Center,
via Sicilia 19 Reggio Emilia

Quota di partecipazione: Euro 850,00 + IVA*

*E' previsto lo sconto del 10% per Imprese Associate Unindustria Reggio Emilia.

IN PARTNERSHIP CON

LOVEMARK

Contenuti:

MODULO 1: INTELLIGENZA ARTIFICIALE PER LA DIGITAL STRATEGY

- Introduzione e metodologia digital strategy
- Introduzione all'intelligenza artificiale
- Analisi strategica: dagli obiettivi al mercato
- Applicazioni dell'intelligenza artificiale per l'analisi
 - a. Benefici e punti di attenzione (efficientamento tempistiche)

MODULO 2: STRATEGIA INBOUND MARKETING E MARKETING AUTOMATION PIÙ EFFICIENTE CON L'AI

- Impostare una strategia di Inbound Marketing con il supporto dell'AI
- Content marketing
 - a. Personalizzazione dei contenuti con l'AI
- Social media marketing
 - a. Creazione di contenuti multimediali con il supporto dell'AI
- Marketing automation
 - a. Ottimizzazione campagne marketing con supporto AI

MODULO 3: LA MISURAZIONE DEI RISULTATI CON L'AIUTO DELLA AI

- Gli strumenti AI per facilitare la lettura e misurazione dei risultati
- La creazione di report
- L'intelligenza artificiale a supporto della data visualization

Esercitazioni pratiche durante tutto l'arco delle sessioni formative

Future can be learnt.

PER INFORMAZIONI ED ISCRIZIONI:

ANNA BALBONI - Resp. Human&Technology Training Center

Cell. 340 3545605

Mail: anna.balboni@cis-formazione.it

CIS - Partner per la gestione d'impresa

Via Aristotele 109 - Reggio Emilia

Tel. 0522 232911

Web: cis-formazione.it