

Daniele Marini
Università di Padova
Community Research&Analysis

Irene Lovato Menin
Community Research&Analysis

I REGGIANI: UNA VITA DA «MEDIANO»



LA POPOLAZIONE DELLA PROVINCIA DI REGGIO EMILIA E LE PERCEZIONI DELLA QUALITÀ DELLA VITA

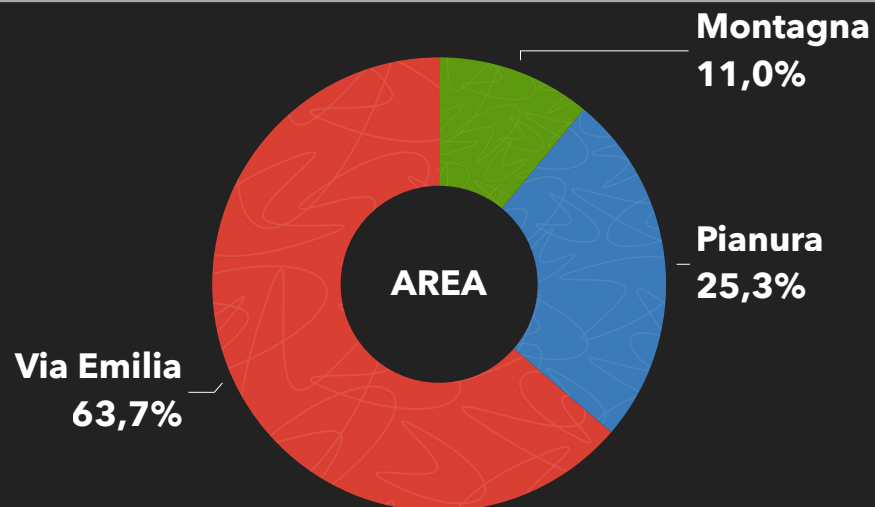
COMMUNITY
RESEARCH & ANALYSIS



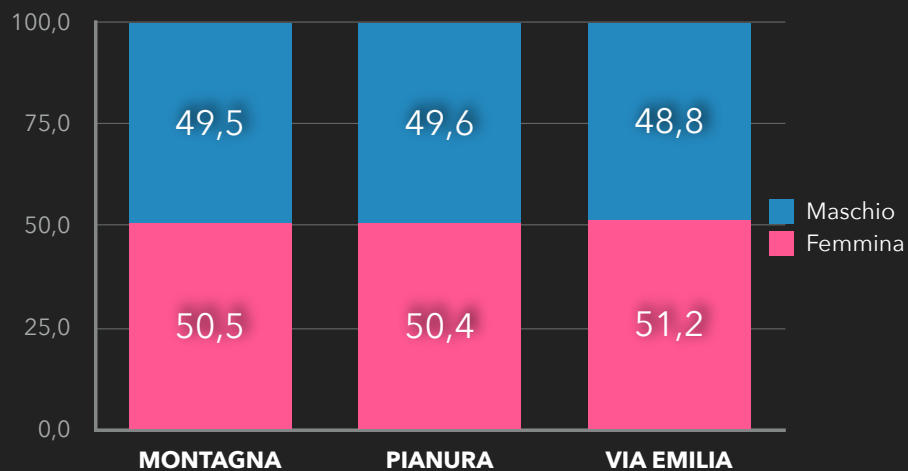
L'ARTICOLATO UNIVERSO DEI REGGIANI



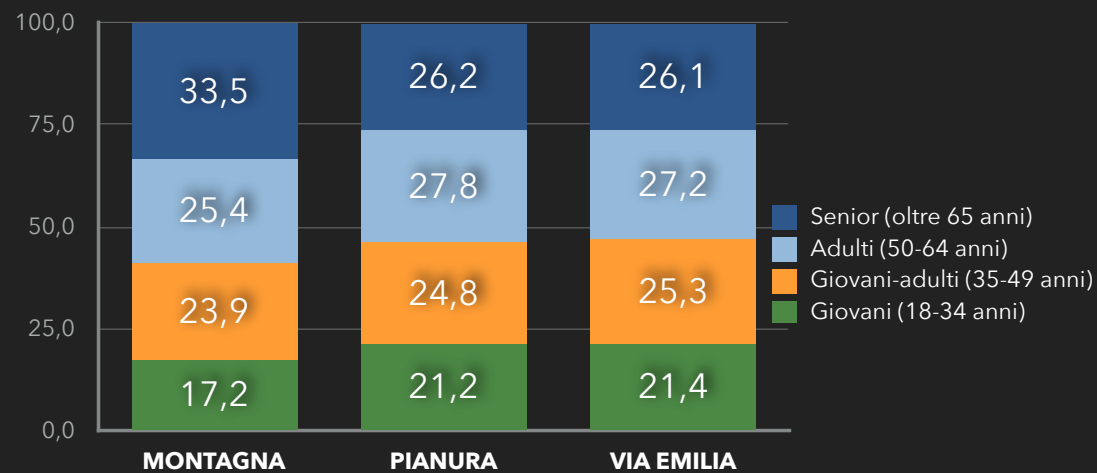
IL PROFILO SOCIALE



GENERE (%)



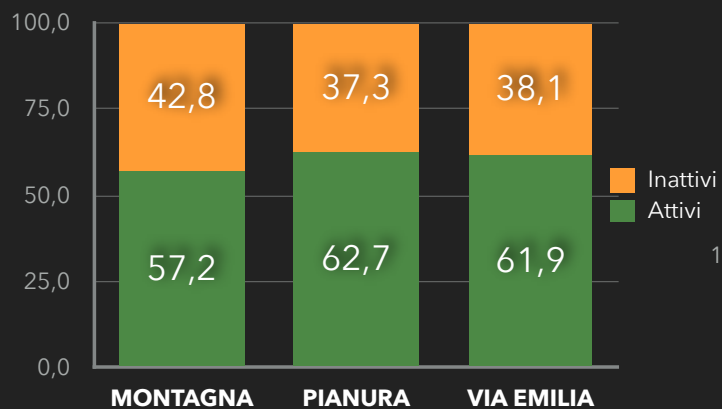
ETÀ (%)



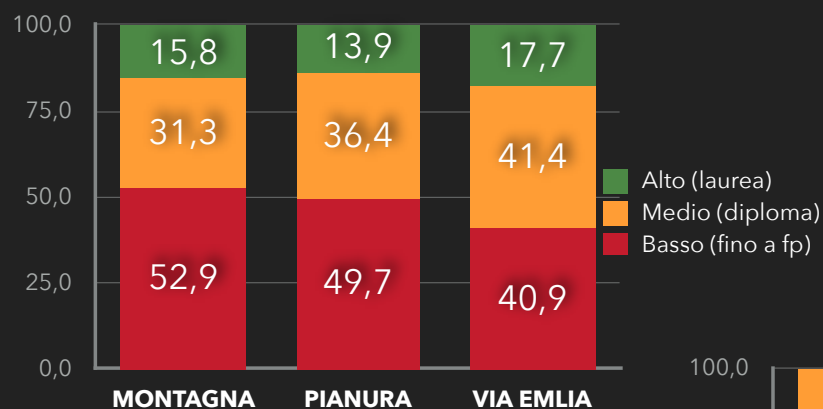
Fonte: Community Research&Analysis per Unindustria Reggio Emilia, novembre 2023 (n. casi: 1.000)

IL PROFILO SOCIALE

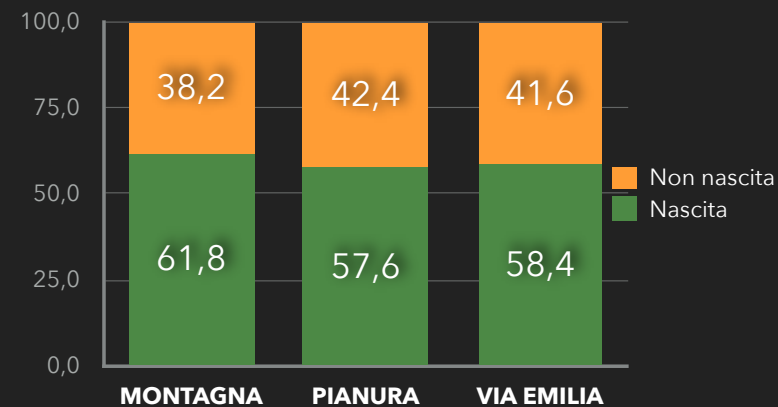
CONDIZIONE (%)



LIVELLO STUDI (%)

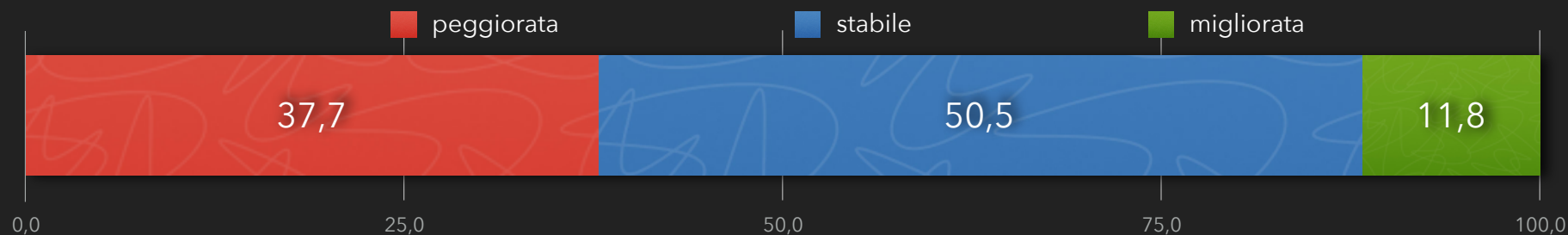


ABITA DA (%)

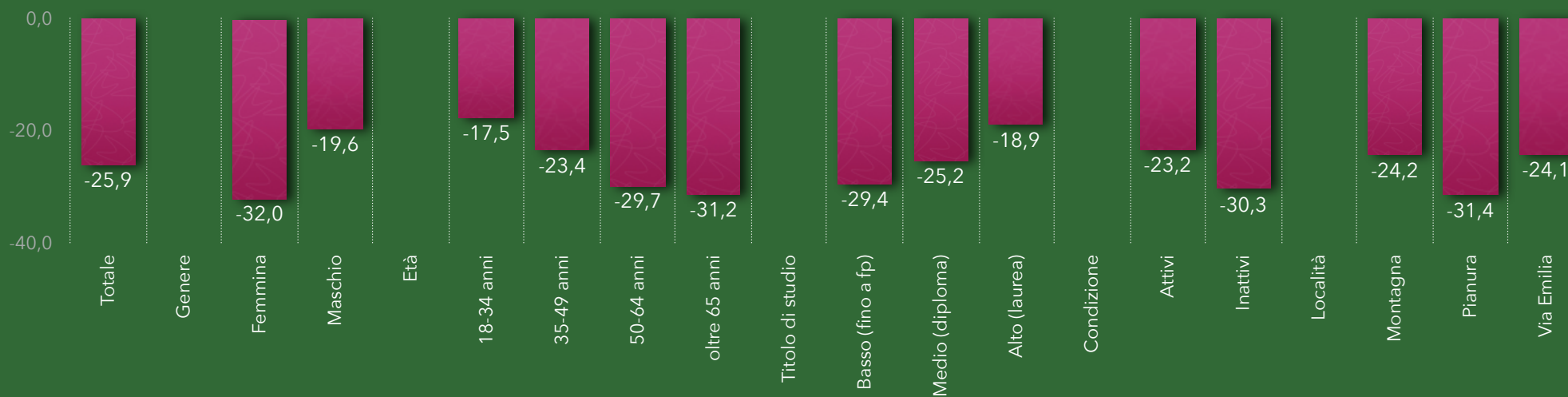




LA SITUAZIONE ECONOMICA DELLE FAMGLIE NEGLI ULTIMI 5 ANNI (%)



SALDO OPINIONE

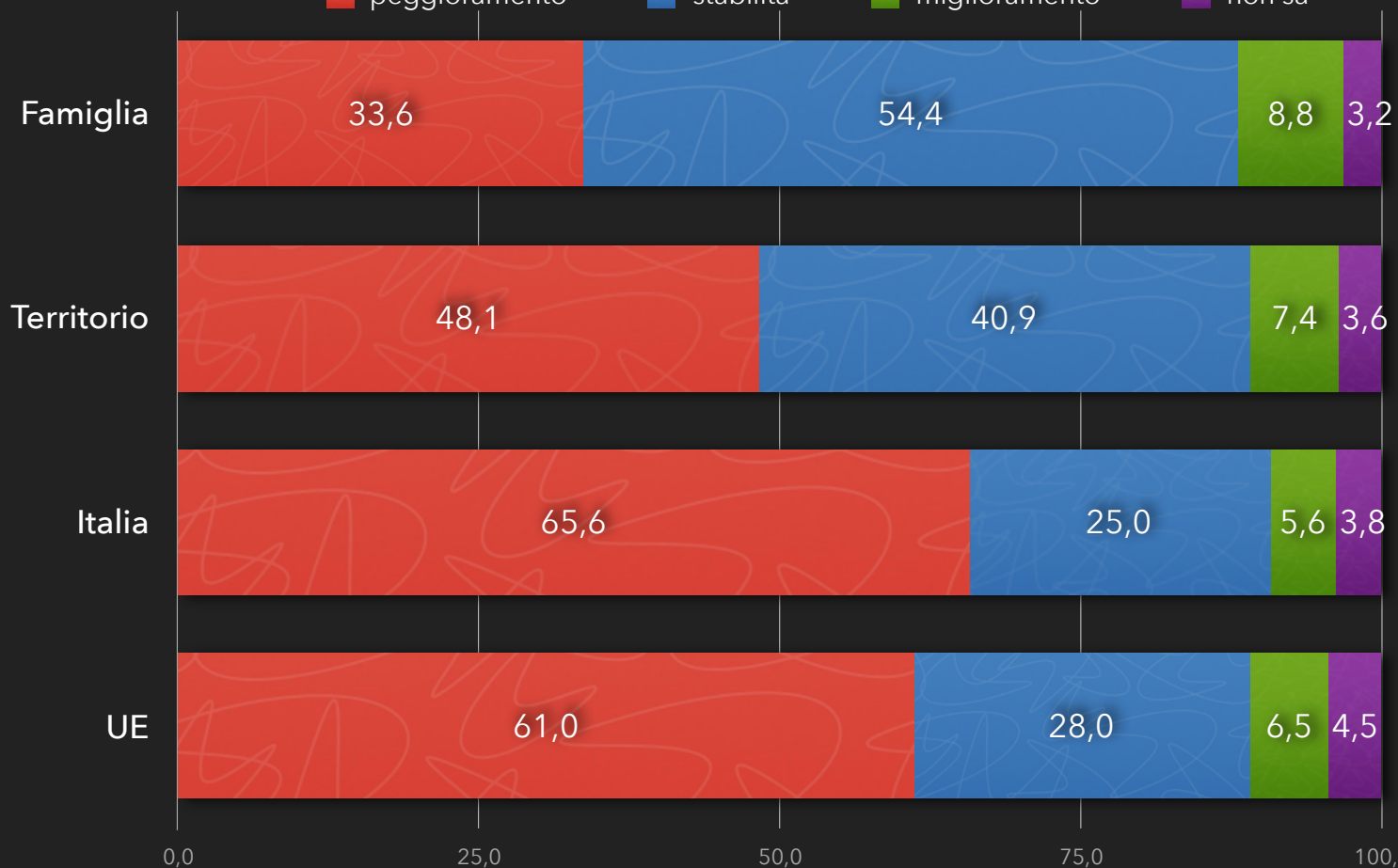


Saldo: differenza fra «miglioramento» e «peggioramento»

Fonte: Community Research&Analysis per Unindustria Reggio Emilia, novembre 2023 (n. casi: 1.000)

LE PROSPETTIVE DELLA SITUAZIONE ECONOMICA NEL 2024 (%)

■ peggioramento
 ■ stabilità
 ■ miglioramento
 ■ non sa

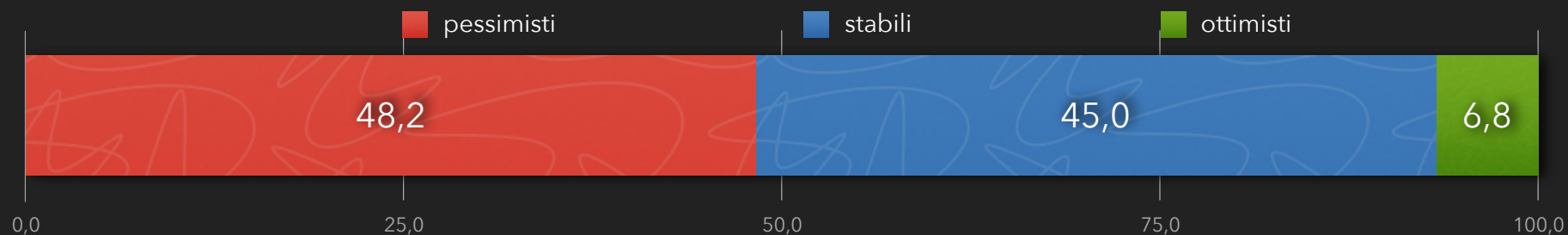


SALDO OPINIONE

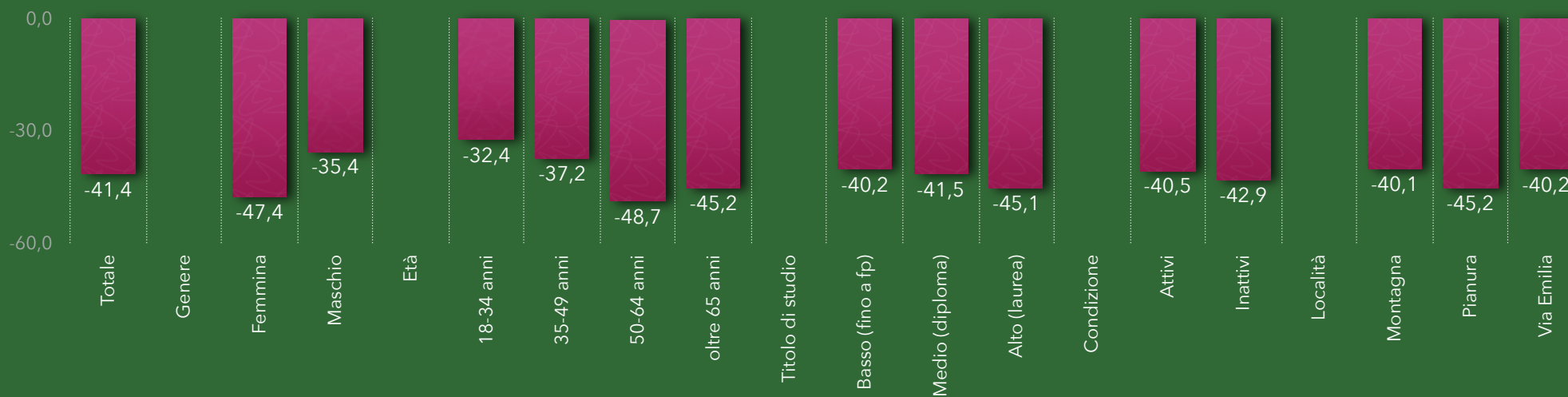


Saldo: differenza fra «miglioramento» e «peggioramento»
 Fonte: Community Research&Analysis per Unindustria Reggio Emilia, novembre 2023 (n. casi: 1.000)

INDICATORE FIDUCIA NEL FUTURO (%)



SALDO OPINIONE

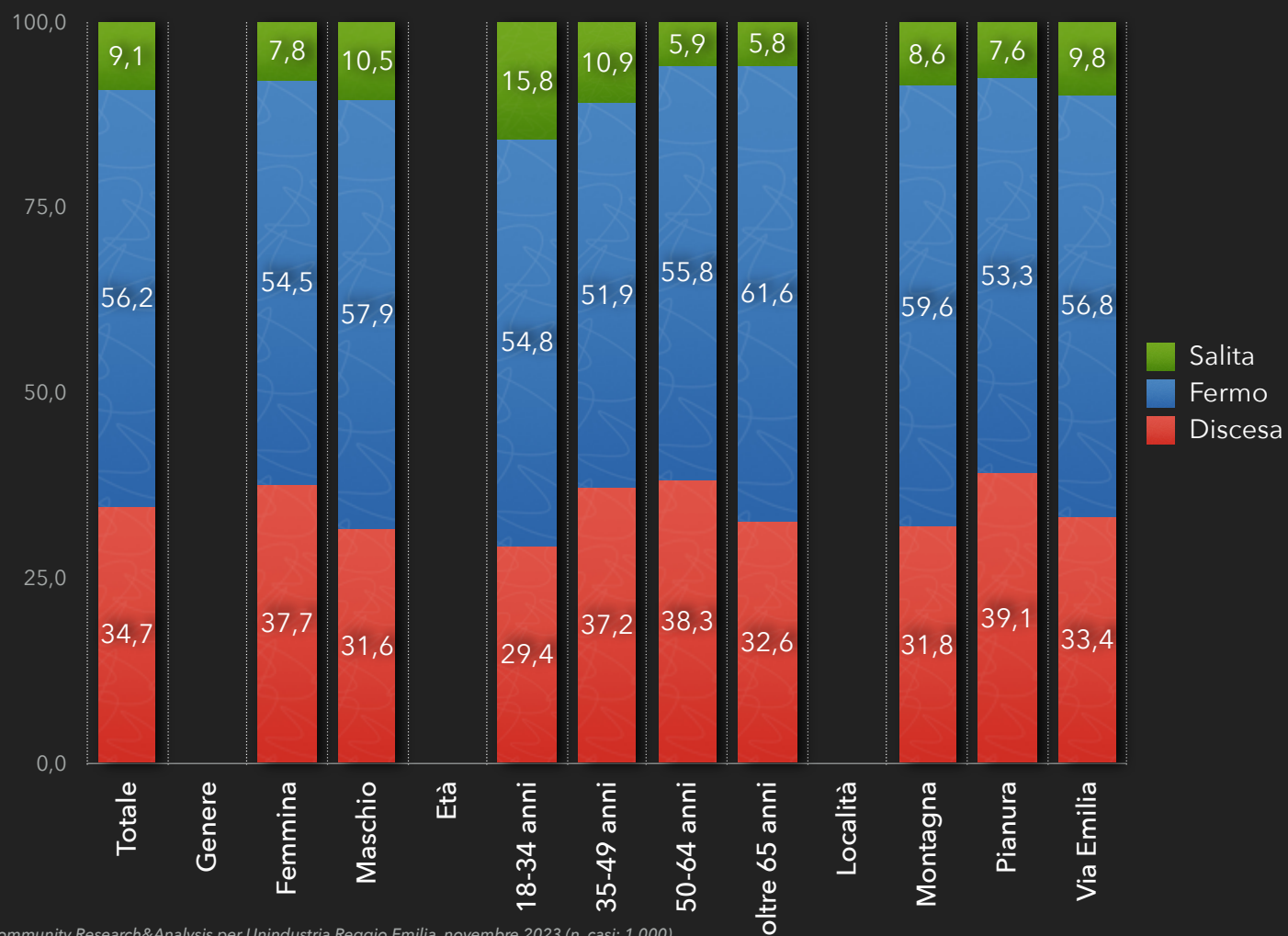


Saldo: differenza fra «miglioramento» e «peggioramento»

Fonte: Community Research&Analysis per Unindustria Reggio Emilia, novembre 2023 (n. casi: 1.000)

LE CONDIZIONI ECONOMICHE

ASCENSORE SOCIALE (%)



Fonte: Community Research&Analysis per Unindustria Reggio Emilia, novembre 2023 (n. casi: 1.000)

LE PREOCCUPAZIONI VERSO IL FUTURO (DUE PROBLEMI, %)

Costo della vita, aumento dei prezzi

24,5

Conflitti bellici, guerre

20,0

Futuro dei giovani

13,9

Cambiamento climatico

10,4

Criminalità

8,8

Disoccupazione

7,7

Accesso ai servizi sociosanitari

6,5

Immigrazione

5,3

Invecchiamento popolazione

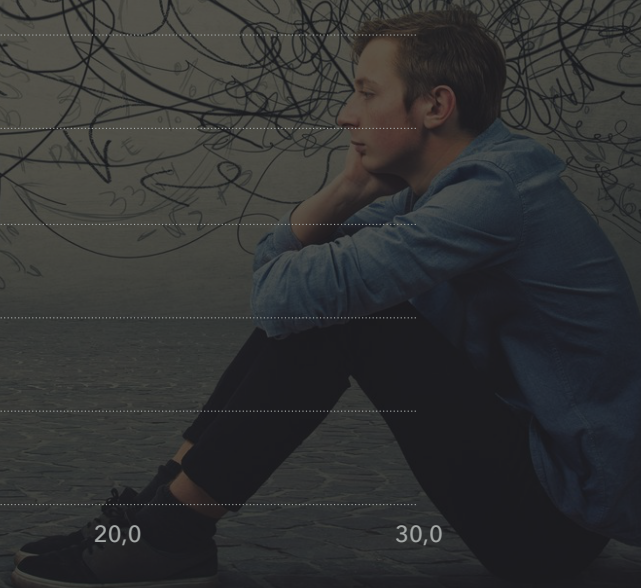
2,0

Carenza manodopera

0,9

0,0 10,0 20,0 30,0

Fonte: Community Research&Analysis per Unindustria Reggio Emilia, novembre 2023 (n. casi: 1.000)

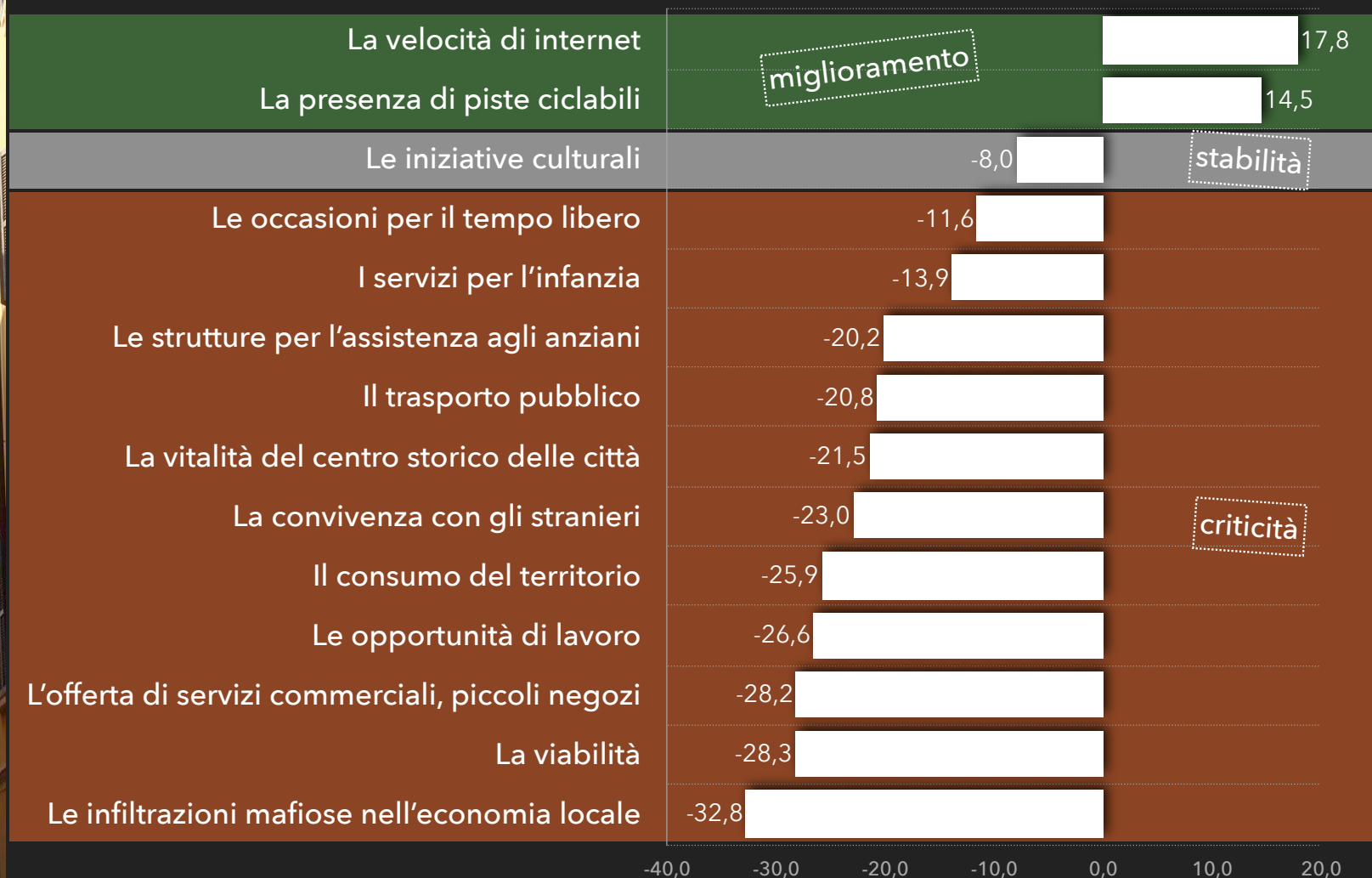


UNDERSTATEMENT

MI SENTO MODERATO:
SPERIAMO CHE
MI PASSI.



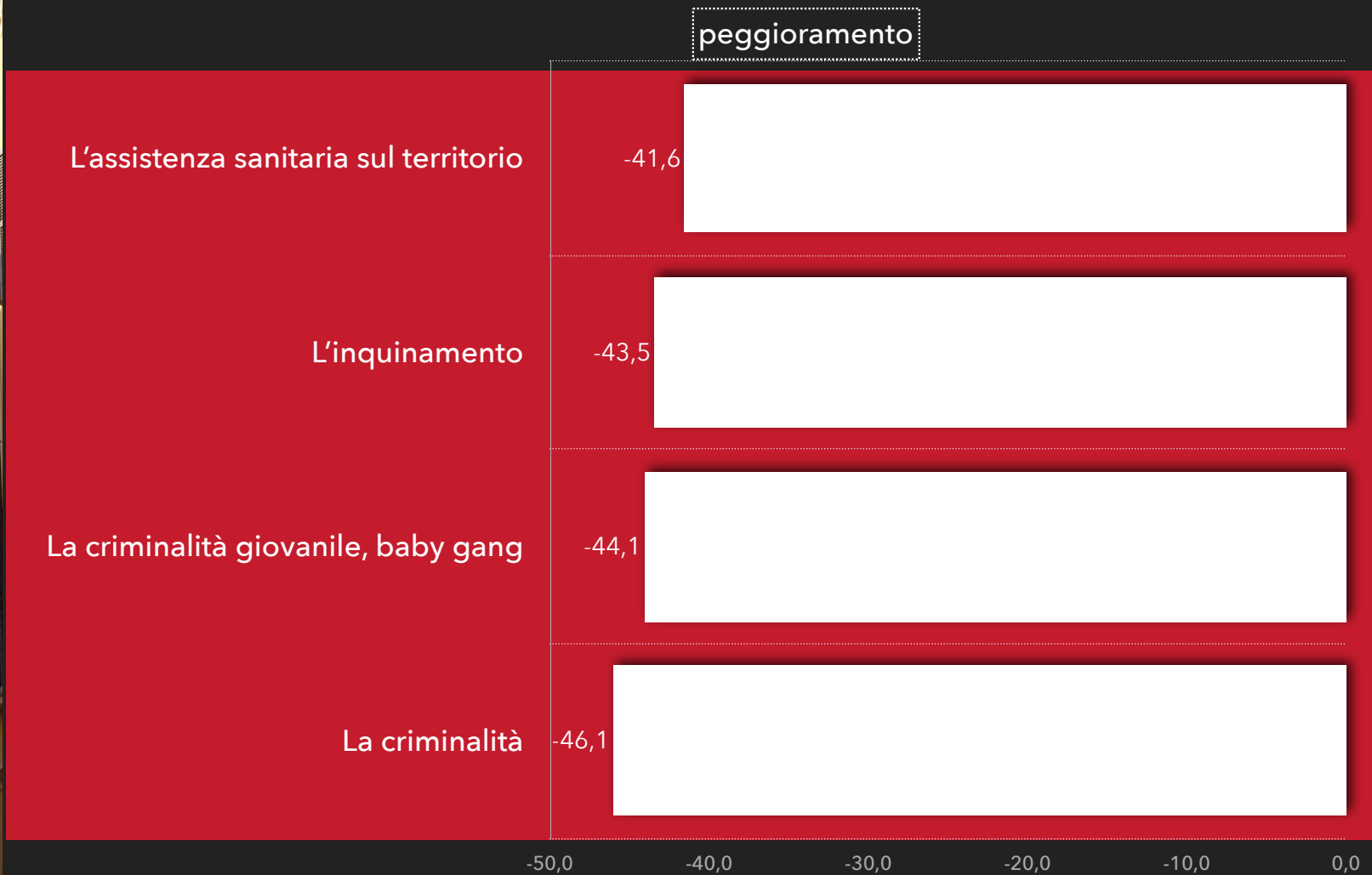
LA PERCEZIONE DELLA QUALITÀ DELLA VITA: I MUTAMENTI NEGLI ULTIMI 5 ANNI (SALDO)



Saldo: differenza fra «miglioramento» e «peggioramento»

Fonte: Community Research&Analysis per Unindustria Reggio Emilia, novembre 2023 (n. casi: 1.000)

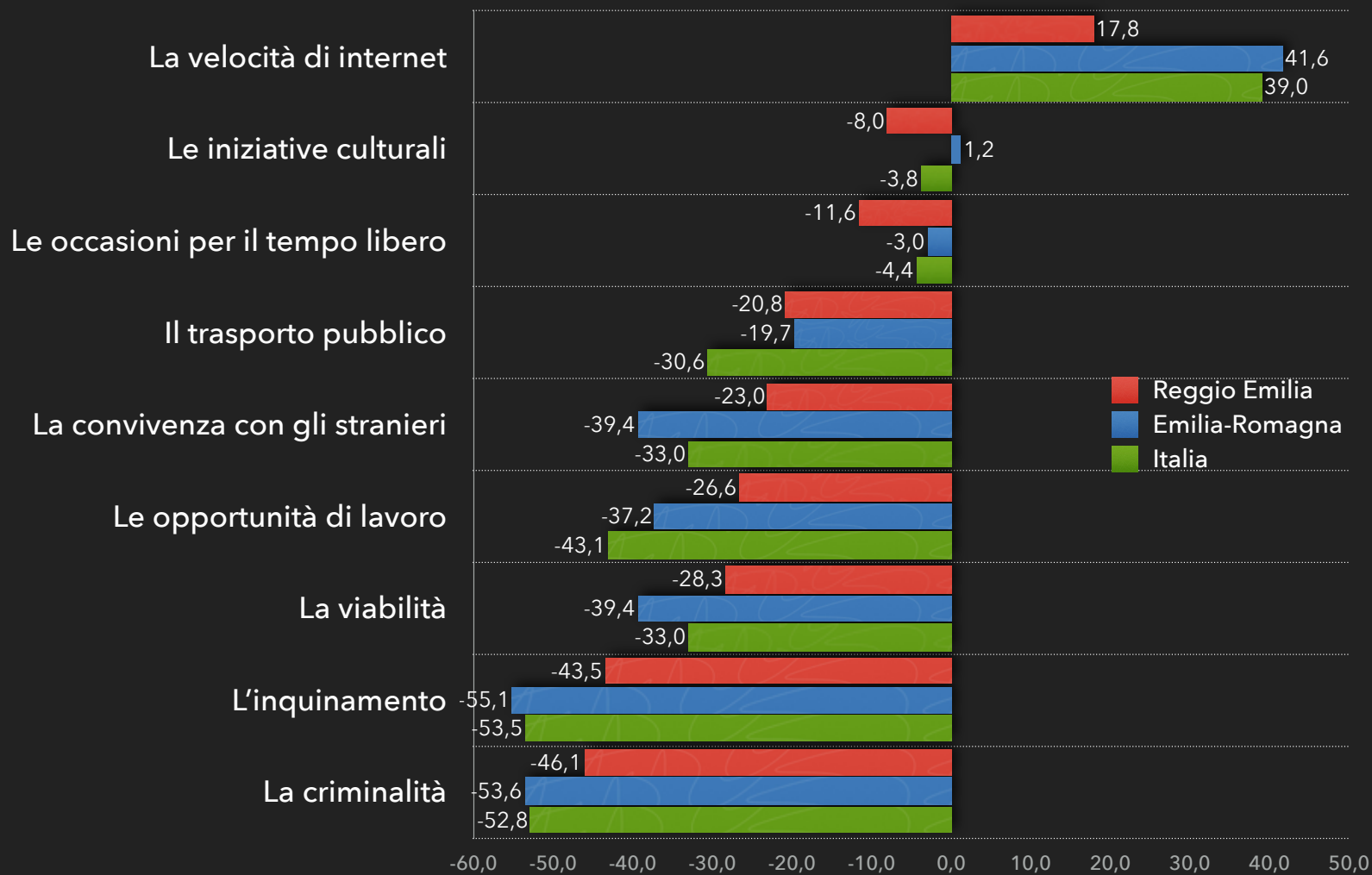
LA PERCEZIONE DELLA QUALITÀ DELLA VITA: I MUTAMENTI NEGLI ULTIMI 5 ANNI (SALDO)



Saldo: differenza fra «miglioramento» e «peggioramento»

Fonte: Community Research&Analysis per Unindustria Reggio Emilia, novembre 2023 (n. casi: 1.000)

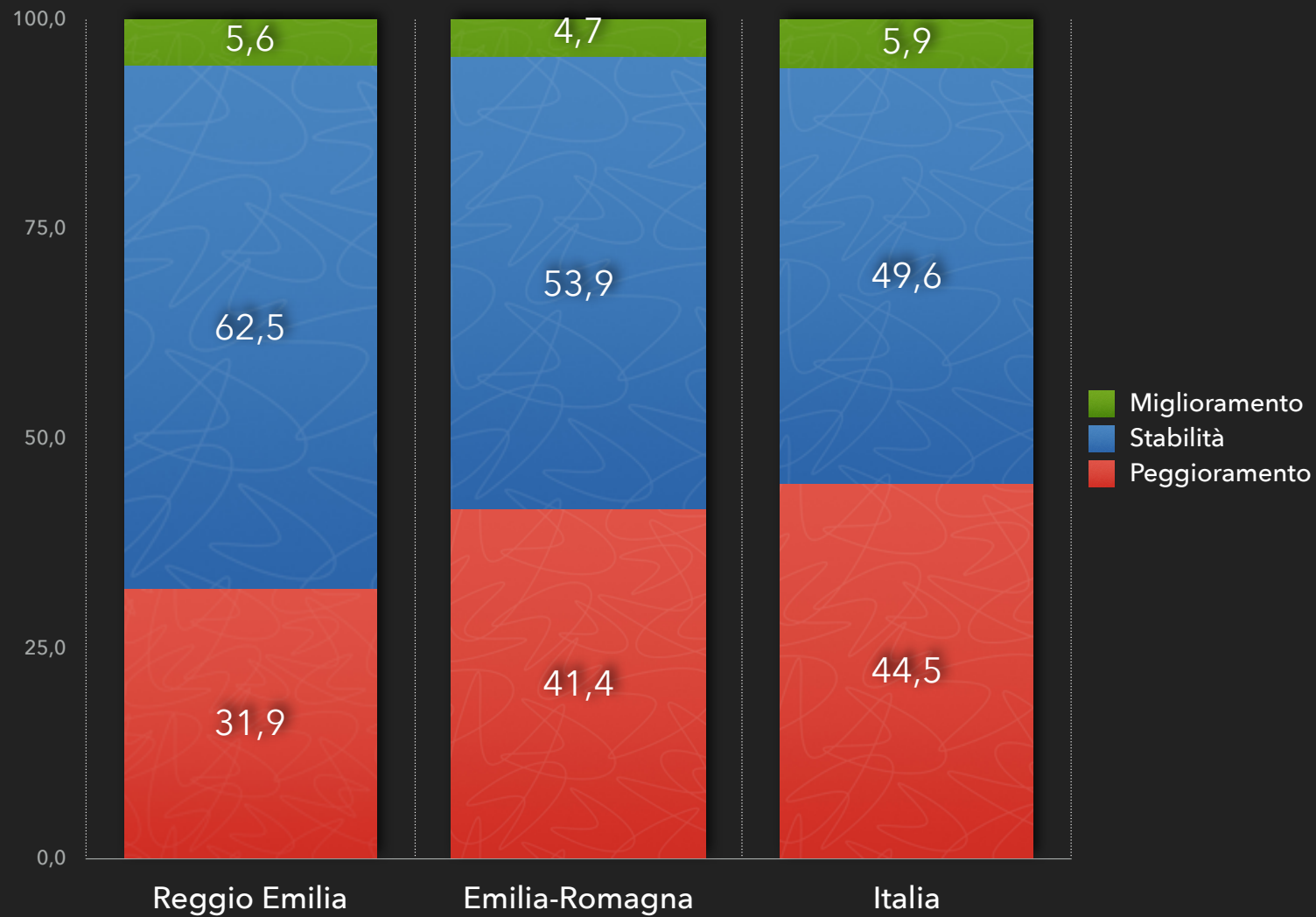
LA PERCEZIONE DELLA QUALITÀ DELLA VITA: I MUTAMENTI NEGLI ULTIMI 5 ANNI (SALDO)



Saldo: differenza fra «miglioramento» e «peggioramento»

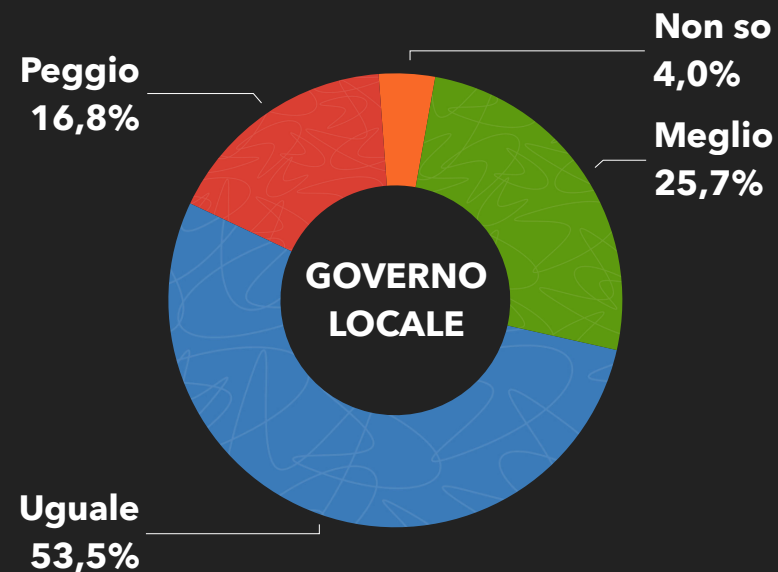
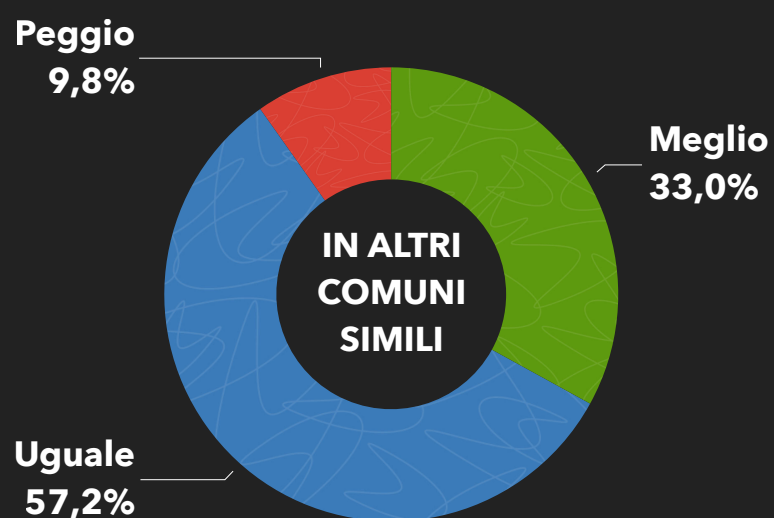
Fonte: Community Research&Analysis per Unindustria Reggio Emilia, novembre 2023 (n. casi: 1.000)

INDICATORE DELLA QUALITÀ DELLA VITA (%)

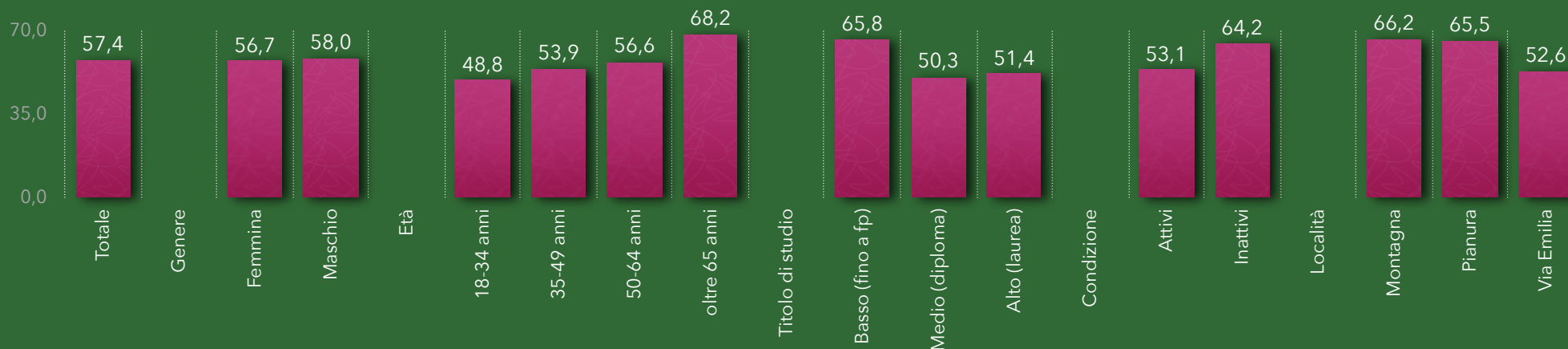


Fonte: Community Research&Analysis per Unindustria Reggio Emilia, novembre 2023 (n. casi: 1.000)

LA QUALITÀ DELLA VITA

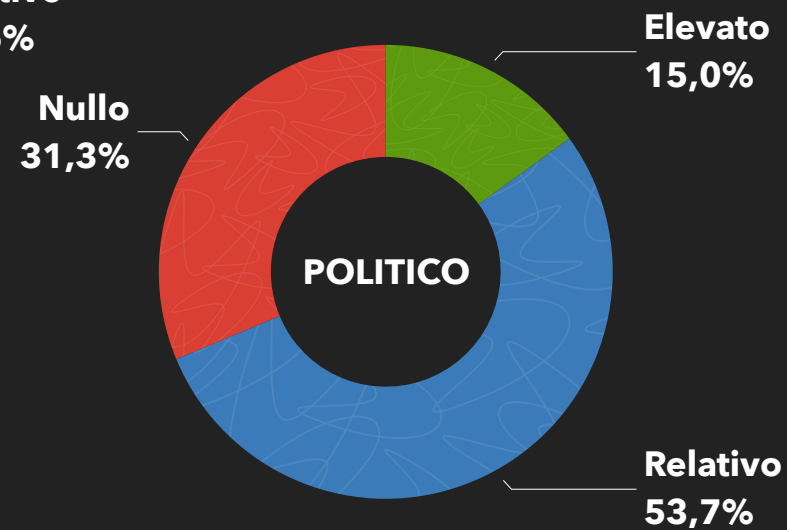
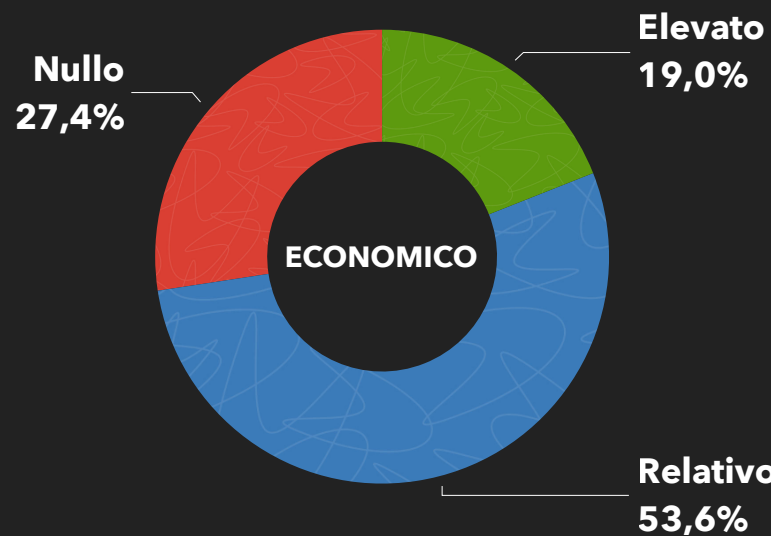


SODDISFAZIONE DI VIVERE NEL PROPRIO COMUNE (MOLTO E MOLTISSIMO, %)



Fonte: Community Research&Analysis per Unindustria Reggio Emilia, novembre 2023 (n. casi: 1.000)

IL PESO DEL PROPRIO TERRITORIO IN AMBITO REGIONALE



Fonte: Community Research&Analysis per Unindustria Reggio Emilia, novembre 2023 (n. casi: 1.000)

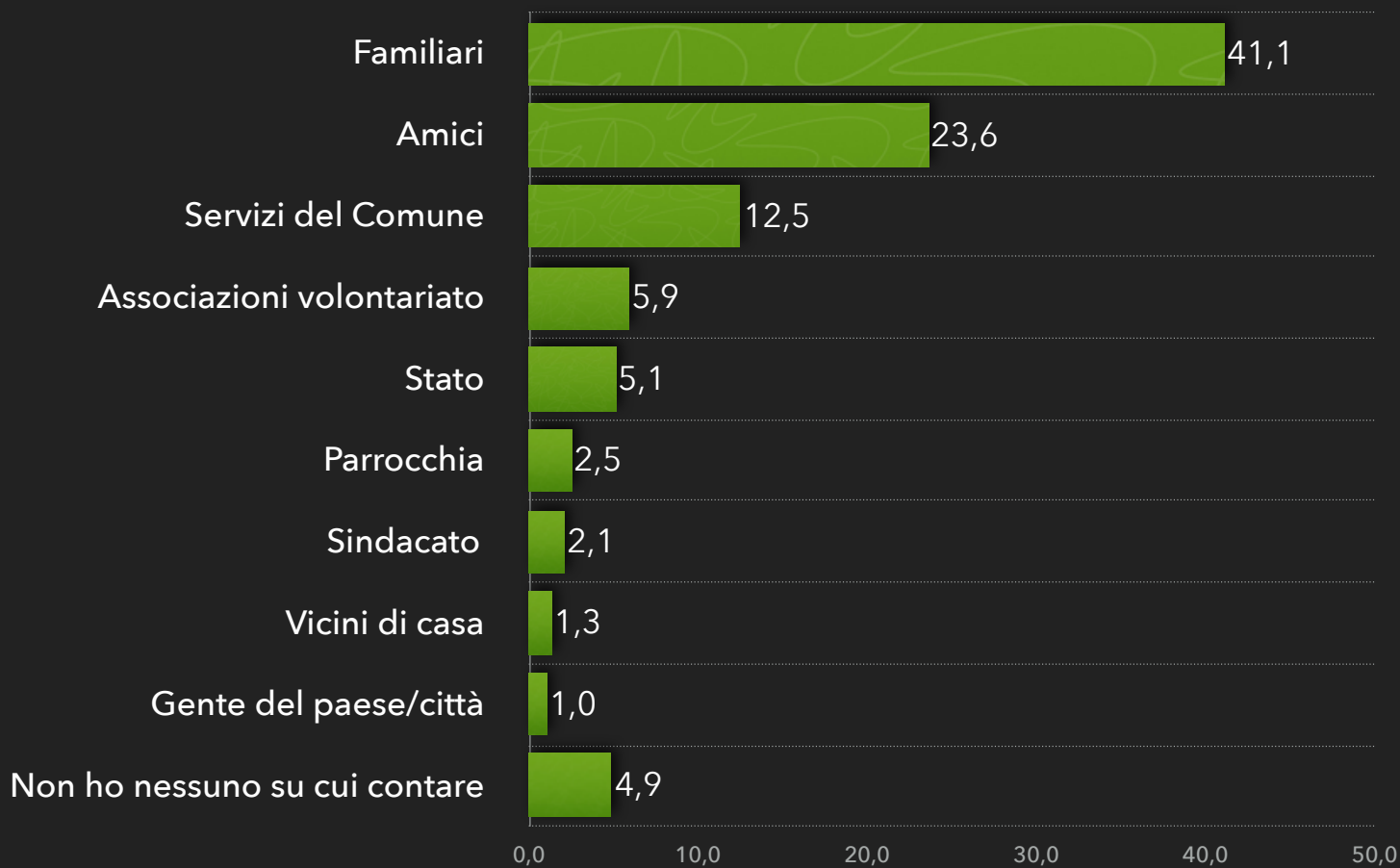
ORIENTAMENTI

LE ISTITUZIONI



AL CENTRO

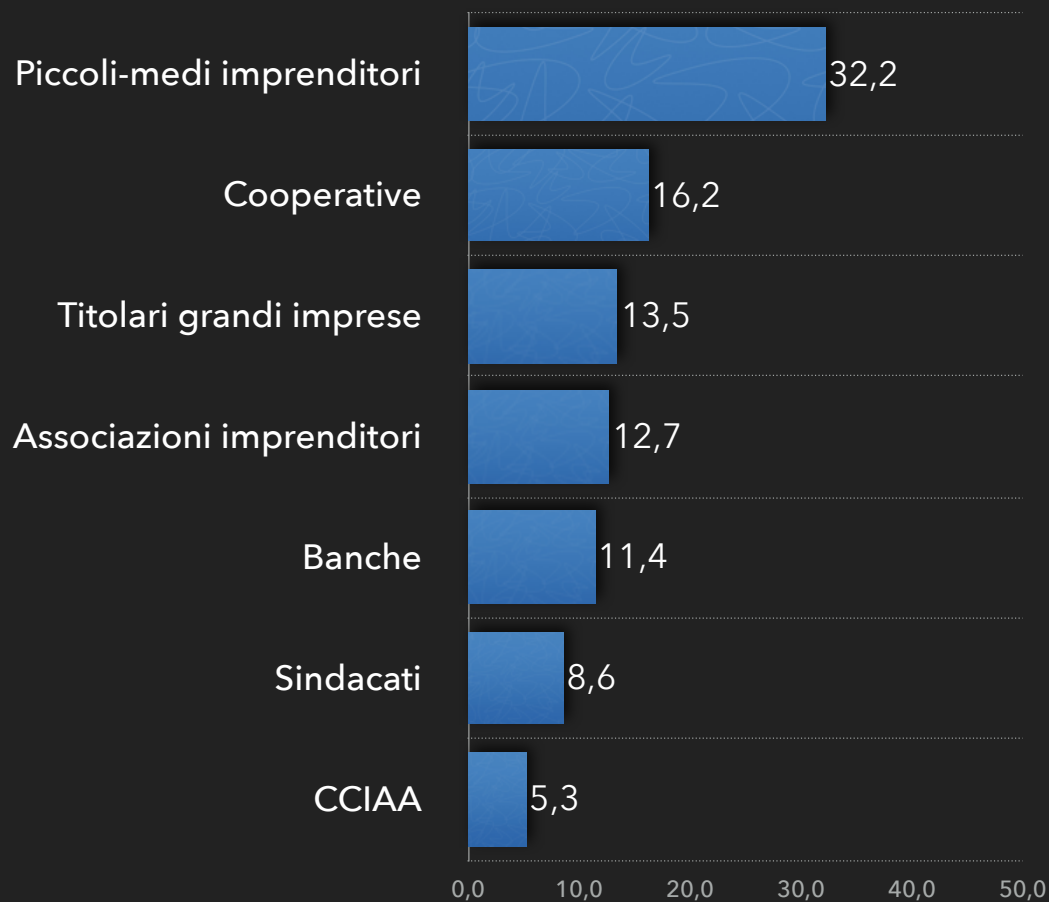
A CHI SI AFFIDEREBBE IN CASO DI DIFFICOLTÀ ECONOMICA (1° E 2° PIÙ IMPORTANTE; %)



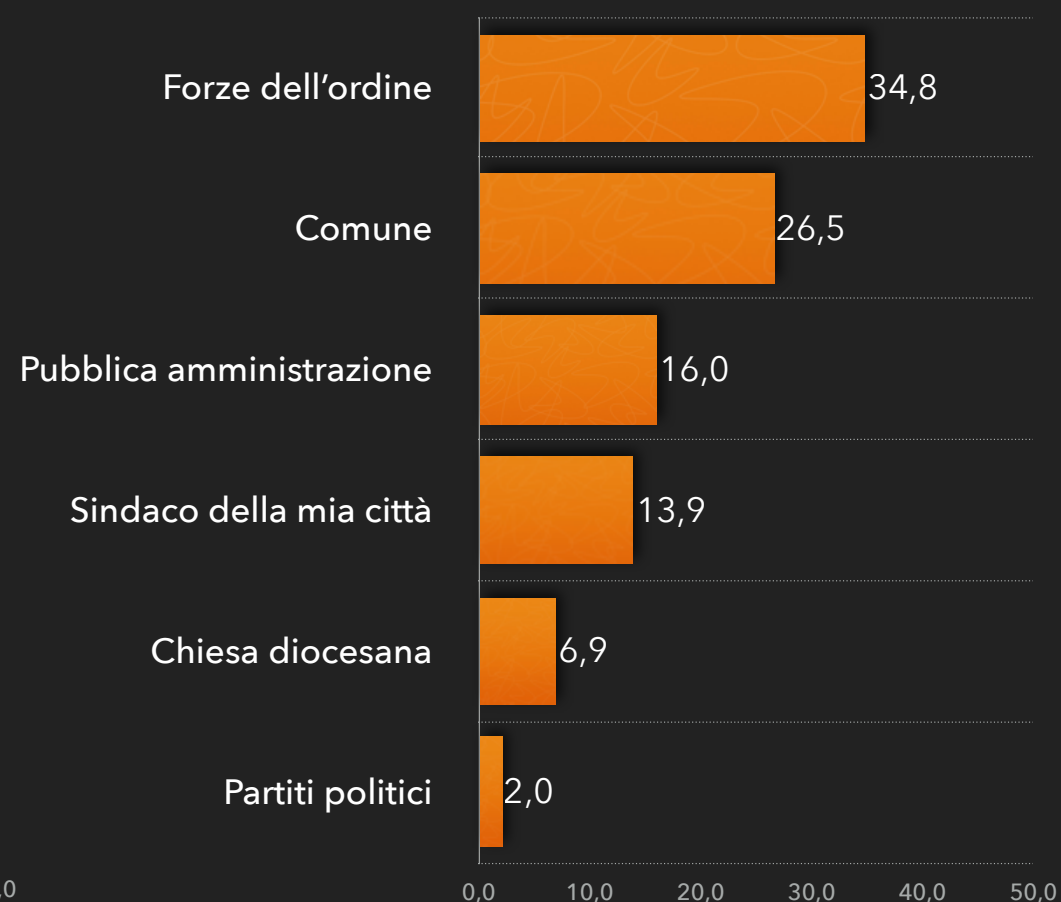
Fonte: Community Research&Analysis per Unindustria Reggio Emilia, novembre 2023 (n. casi: 1.000)



GLI ATTORI DELL'ECONOMIA (1° E 2° PIÙ IMPORTANTE; %)



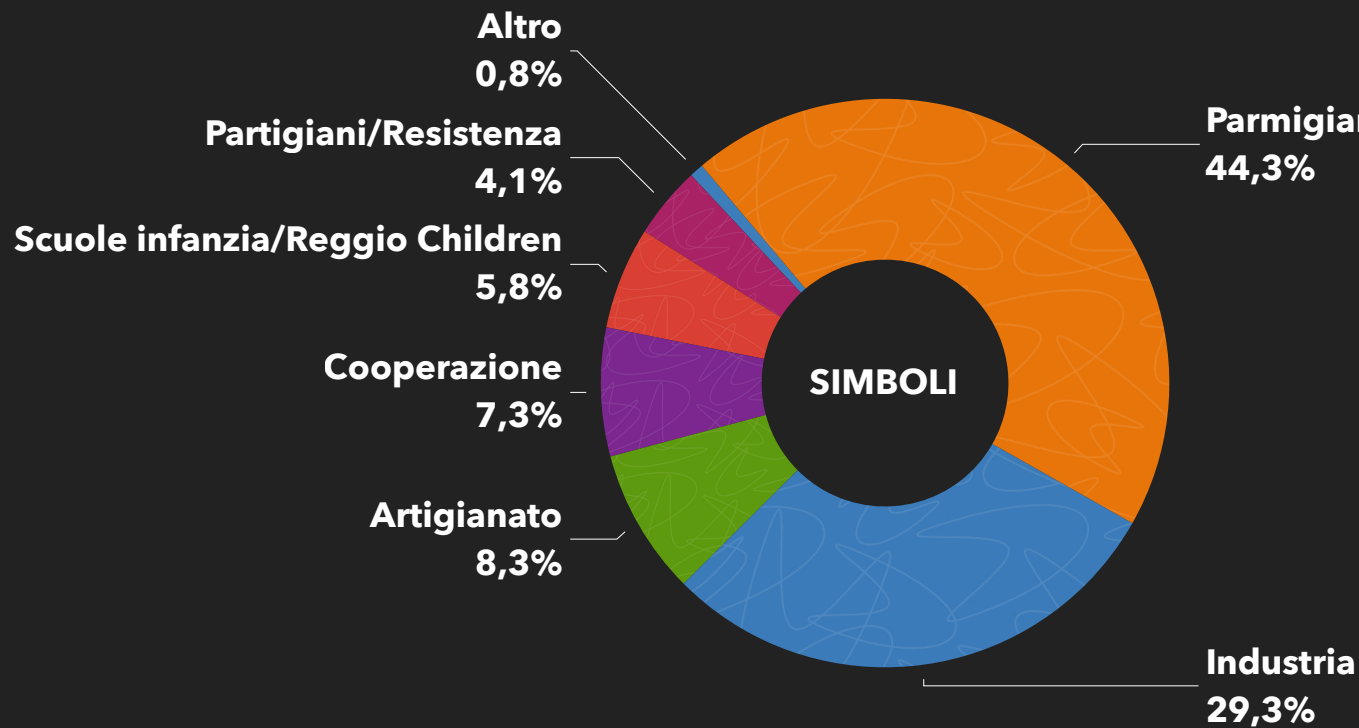
LE ISTITUZIONI (1° E 2° PIÙ IMPORTANTE; %)





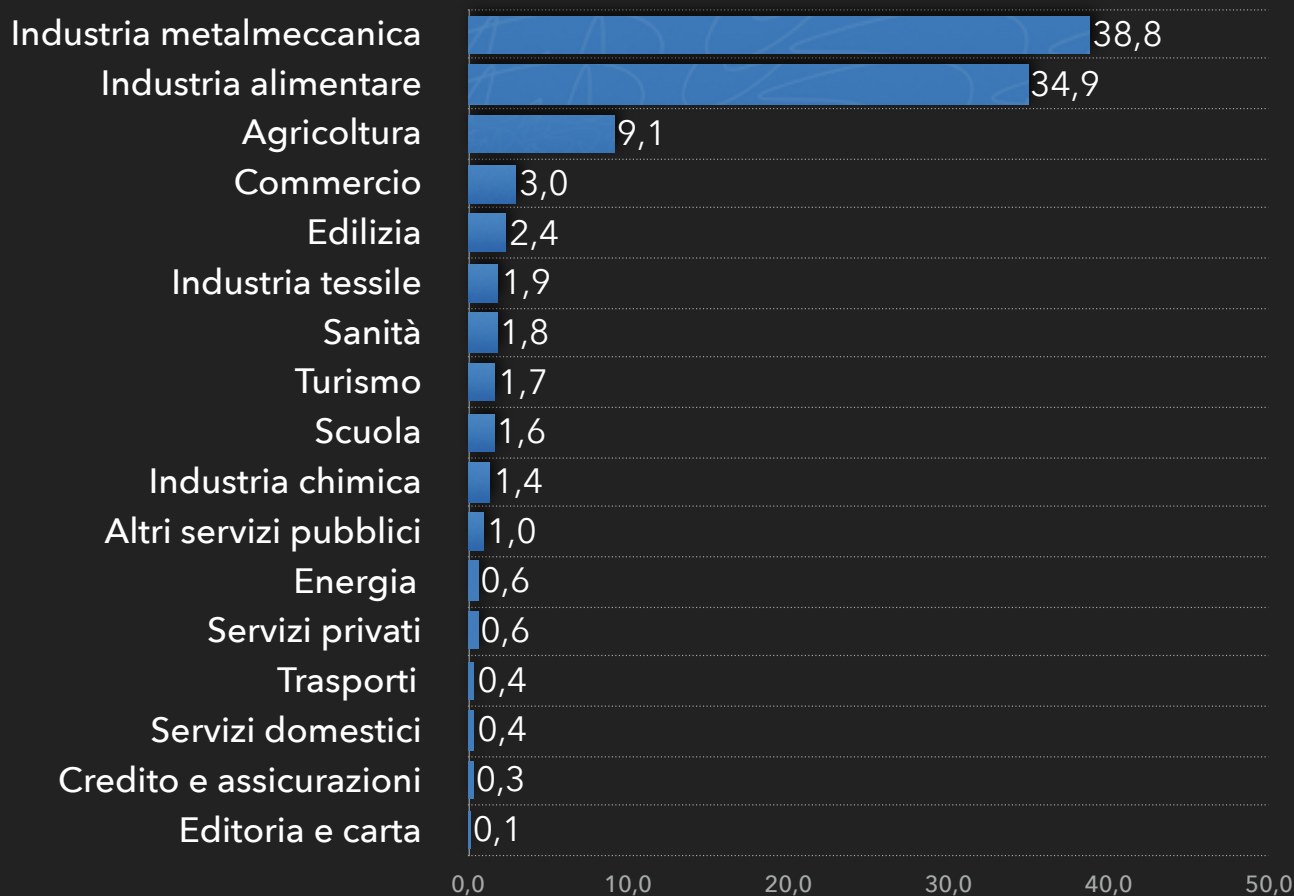
SOCIETÀ ED ECONOMIA «LABURISTA»

L'IDENTIFICAZIONE DEL TERRITORIO



L'IDENTIFICAZIONE DEL TERRITORIO

IL SETTORE PIÙ IMPORTANTE DELLA PROVINCIA (%)



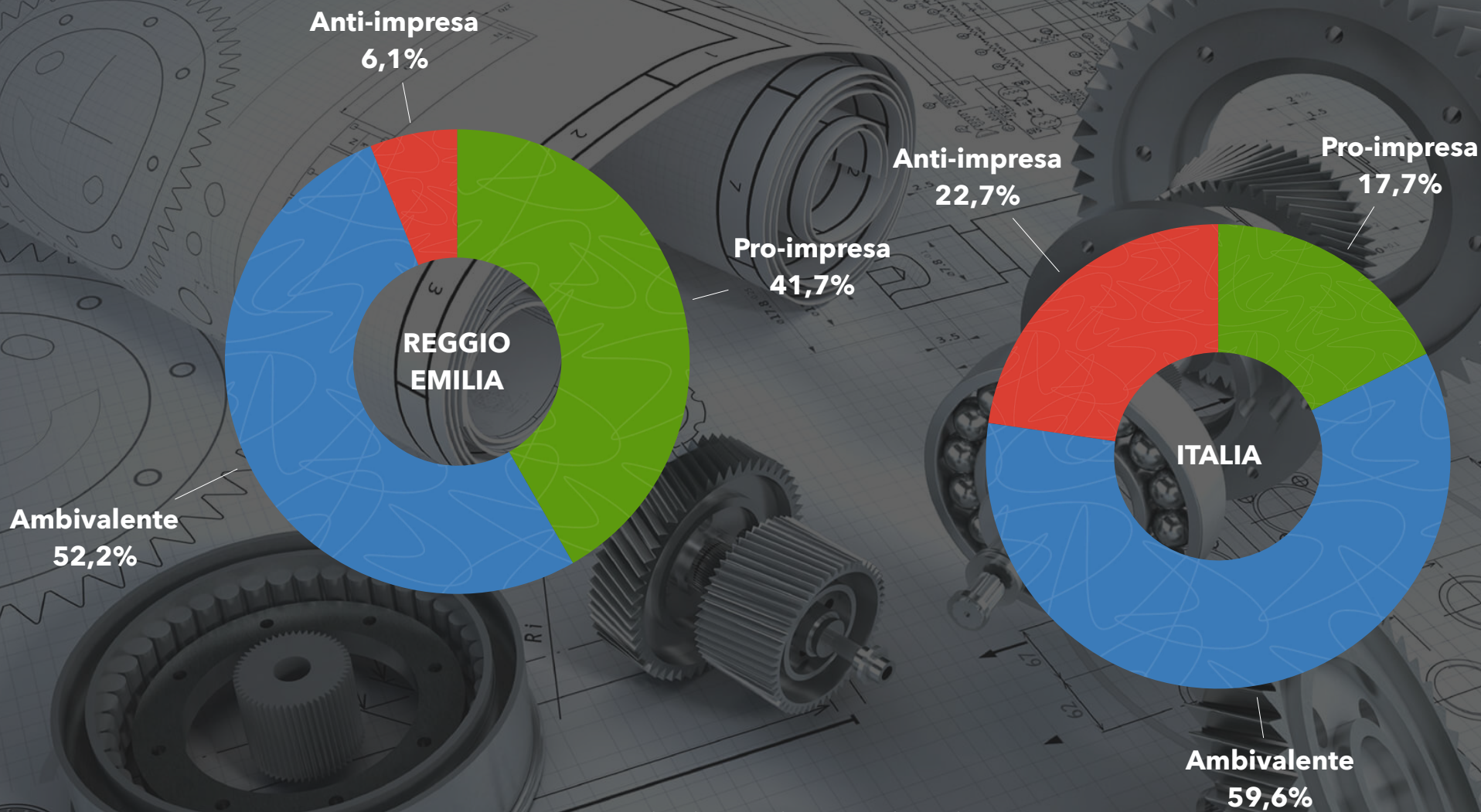
Fonte: Community Research&Analysis per Unindustria Reggio Emilia, novembre 2023 (n. casi: 1.000)

LE ORGANIZZAZIONE CHE FANNO DI PIÙ
PER LE IMPRESE (%)



Fonte: Community Research&Analysis per Unindustria Reggio Emilia, novembre 2023 (n. casi: 1.000)

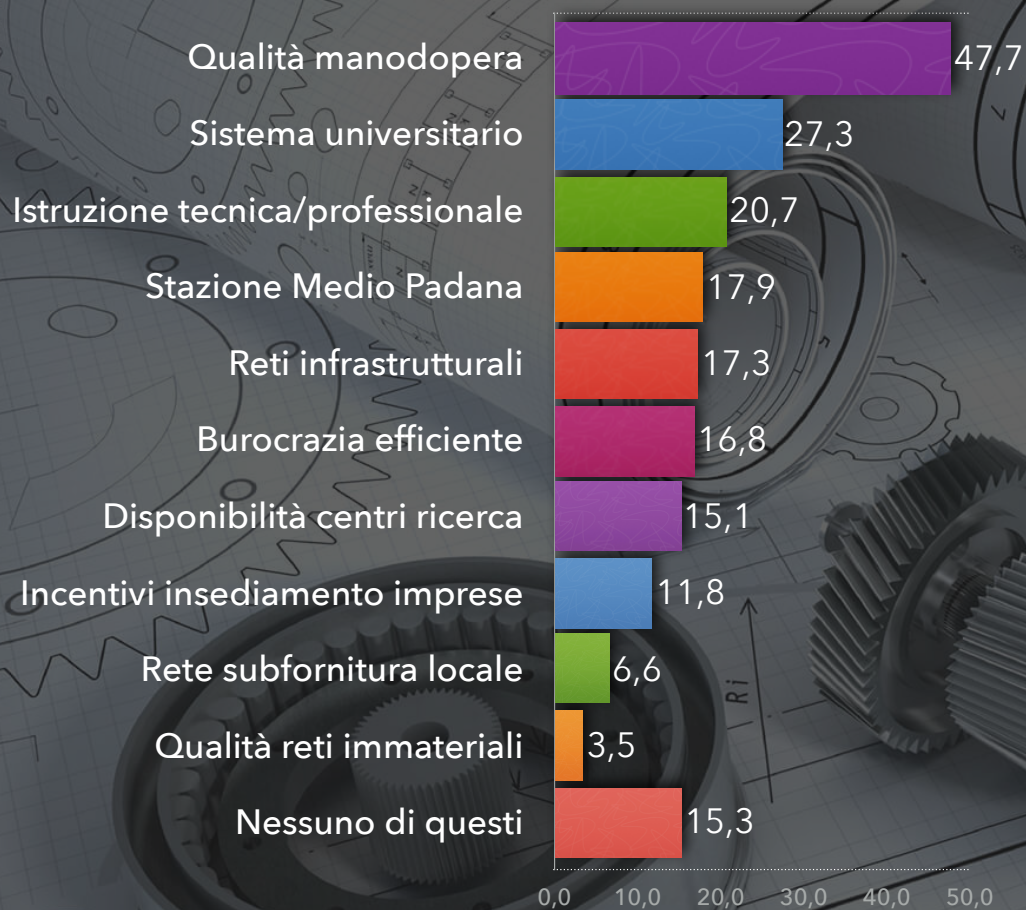
LA FIDUCIA



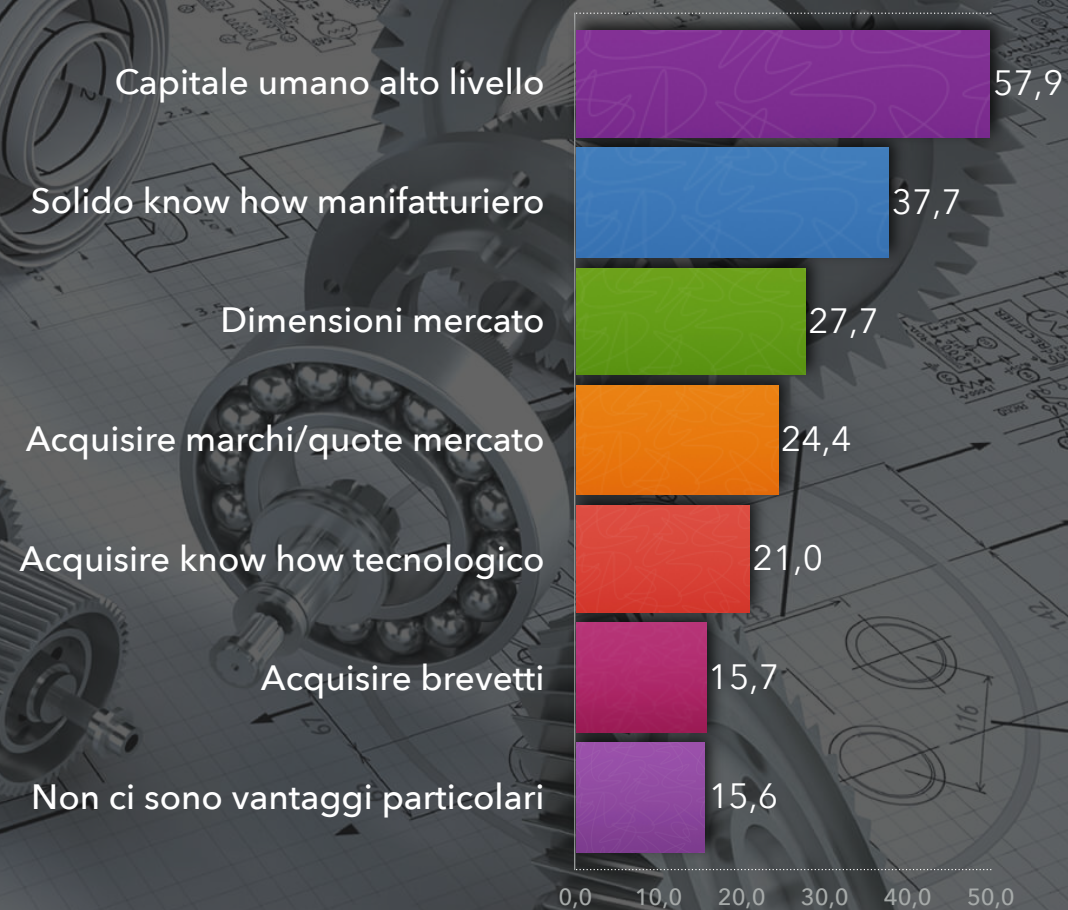
Fonte: Community Research&Analysis per Unindustria Reggio Emilia, novembre 2023 (n. casi: 1.000)

I FATTORI

COMPETITIVITÀ (1° E 2° PIÙ IMPORTANTE, %)



ATTRATTIVITÀ (1° E 2° PIÙ IMPORTANTE, %)



Fonte: Community Research&Analysis per Unindustria Reggio Emilia, novembre 2023 (n. casi: 1.000)

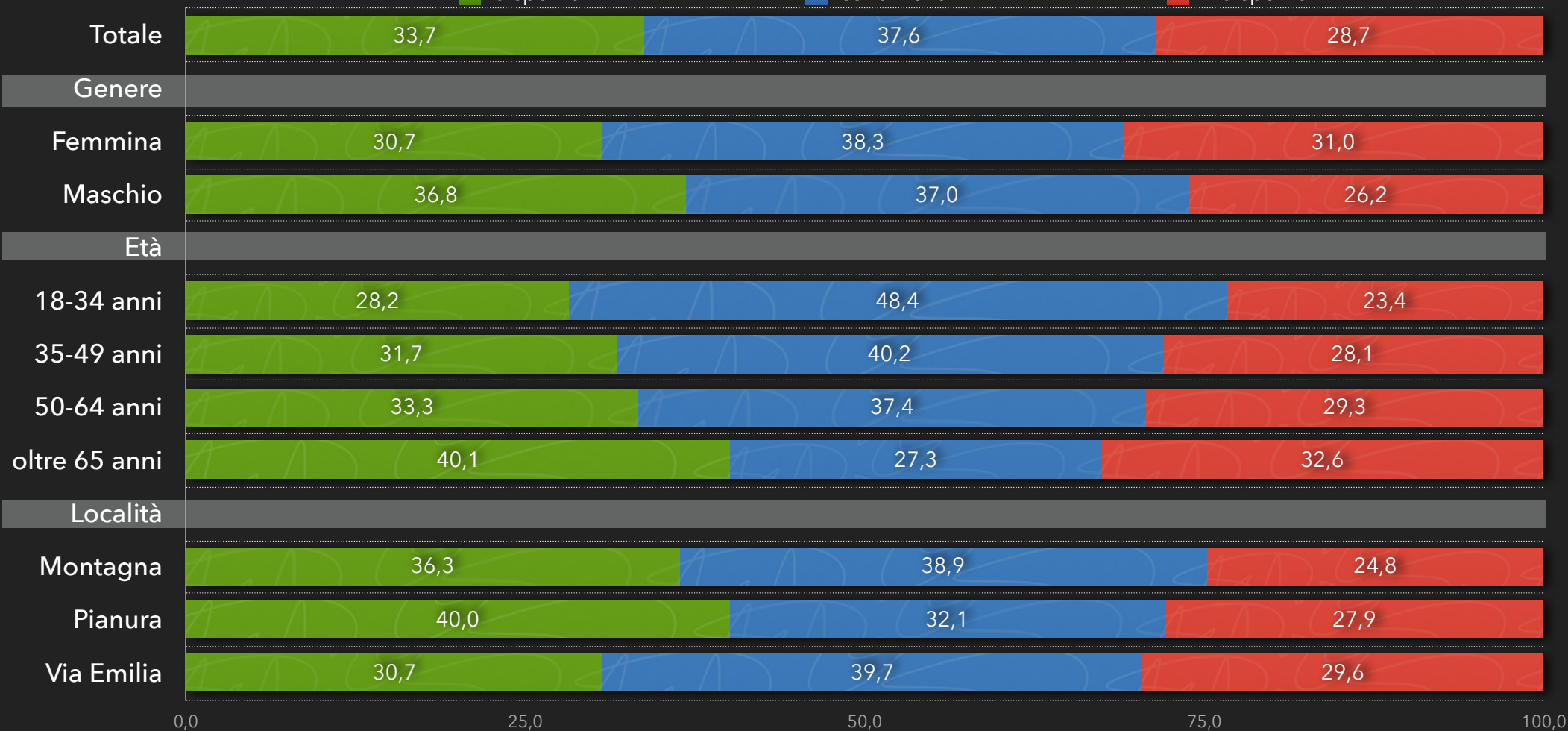
LA DISPONIBILITÀ ALLO SVILUPPO INDUSTRIALE

INDICE DI ATTEGGIAMENTO VERSO GLI INSEDIAMENTI INDUSTRIALI (%)

■ disponibili

■ condizionati

■ indisponibili



Fonte: Community Research&Analysis per Unindustria Reggio Emilia, novembre 2023 (n. casi: 1.000)

ALCUNI TEMI PER CONCLUDERE



CRITICITÀ

- erosione ricchezza
- senso comunitario "trasposto"
- slancio flebile



TERRITORIO

- articolazione
- dinamiche, velocità diverse
- identità e narrazione



RAPPRESENTAZIONI

- understatement, profilo "mediano"
- fattori di competitività e attrattività
- scarso peso politico-economico

**DAL «TESTA BASSA E LAVORARE»
AL «TESTA ALTA,
COOPERARE E LAVORARE»**

**«MEDIANO, DI SPINTA»
ALLEANZA FRA CENTRALITÀ:
INDUSTRIA E ISTITUZIONI**