



UNINDUSTRIA REGGIO EMILIA

# COLLABORIAMO

Fare rete e collaborare implica un'impresarialità che impara a essere pluripersonale e, dunque, capace di coinvolgere più imprese -e persone- legate da elevata interdipendenza, ma dotate di autonomia, intelligenza e capacità di affrontare il rischio. Per far sì che ciò accada l'imprenditore, prima di tutti, deve avviare una vera e propria rivoluzione culturale: superare l'individualismo che ha segnato un numero elevato di PMI, in Italia come a Reggio Emilia.

In questa prospettiva uno degli obiettivi di Unindustria Reggio Emilia per il quadriennio 2022-2026 è la promozione della cultura della "rete" (intesa non solo come istituto giuridico), che rappresenta ormai una soluzione quasi obbligata per sviluppare progetti ambiziosi, all'altezza della sfida costituita dalla riorganizzazione delle filiere e dalla rilocalizzazione delle produzioni su scala mondiale.

Nasce così un progetto pluriennale di formazione – ideato e realizzato espressamente sulle esigenze e sulle caratteristiche dei piccoli e medi imprenditori – dedicato al tema della **collaborazione tra imprese**.

**25 MAR ■ 14.30**

## PERCHÉ COLLABORARE?

Motivazione alla collaborazione fra imprese. Maggiore consapevolezza di come funzionano e si evolvono le filiere, delle filiere in cui si è inseriti, delle potenzialità della collaborazione fra aziende

**Daniele Marini** Università di Padova  
**Gianluca Toschi** Università di Padova  
Fondazione NordEst

**17 APR ■ 14.30**

## COSA SIGNIFICA COLLABORARE PER UNA PMI?

Cosa posso mettere in rete? Cosa ho di appetibile? Chi può avere qualcosa di appetibile per me?

**Daniele Marini** Università di Padova  
**Alberto Baban** VeNetWork



## Destinatari

Chi opera con posizioni di responsabilità nelle PMI: imprenditori, giovani imprenditori, stretti collaboratori, risorse umane aziendali.



## Comitato Scientifico

Responsabile scientifico

**DANIELE MARINI** - Docente di Sociologia dei Processi Economici Università di Padova · Direttore Scientifico Community Research&Analysis

Docenti

**GIULIANO NICOLINI** - Consulente senior in Organizzazione e Strategie aziendali

**LORENZO CIAPETTI** - Direttore Centro ricerche Antares · Università di Bologna



## Organizzazione

Quattro incontri di due ore ciascuno, caratterizzati da alto livello di coinvolgimento. Ogni intervento è parte integrante di un percorso coerente di formazione, affidato a docenti e professionisti.



## Frequenza

L'iscrizione è gratuita, prevede la partecipazione a tutti e quattro gli incontri ed è a numero chiuso. Le richieste saranno accolte secondo l'ordine cronologico di arrivo. Al termine del percorso verrà rilasciato un attestato di partecipazione.

Info e contatti:  
Area Gruppi, Club e Piccola Impresa  
[matteo.verona@unindustriareggioemilia.it](mailto:matteo.verona@unindustriareggioemilia.it)

**14 GIU ■ 14.30**

## COSA CAMBIA PER LA MIA AZIENDA?

Quali sono gli aspetti di governance, gestionali, organizzativi e culturali che favoriscono o ostacolano la collaborazione fra imprese. Cosa posso offrire a un'azienda più grande per essere appetibile e come? Obiettivo è illustrare i due punti di vista: azienda "leader" e azienda "partner"

**Daniele Marini** Università di Padova  
**Corrado La Forgia** VP Federmeccanica  
Direttore Generale VHIT SpA  
**Diana Dell'Oglio** AD Meteor

**22 MAG ■ 14.30**

## COME SI FA? LE FORME CONCRETE DI COLLABORAZIONE

Illustrare diverse forme e casi concreti di collaborazione: fusioni, contratti di rete, consorzi, marchi collettivi, etc. Mettere a confronto pro e contro di ogni scelta. Illustrare le fonti di finanziamento disponibili

**Daniele Marini** Università di Padova  
**Saverio Maisto** Direttore NIP Consorzio Nucleo Industrializzazione Pordenone