**Brief – Progetto e stage (375 ore) – III ANNO**

Il brief contiene i contenuti principali e gli obiettivi di progetto assegnati agli studenti. Il progetto potrà essere svolto durante il periodo di stage e richiederà comunque una restituzione da parte degli studenti in forma di report finale. Le imprese si impegneranno a seguire lo studente durante l’esecuzione del progetto assegnato e a certificare le ore dedicate al tirocinio. L’università affiancherà lo studente in fase di esecuzione del progetto e redazione del report finale.

**In particolare, gli studenti del III anno sono chiamati a svolgere stage nei quali sperimentare i contenuti tematici affrontati in aula e relativi all’insegnamento professionalizzante (practitioner): Economia digitale, impresa e piani strategici\* (III anno, I semestre)**

**Insegnamenti III° anno – I° semestre**

|  |  |
| --- | --- |
| **Economia digitale, impresa e piani strategici\*** | **E-commerce: design and renewal – Paid Social – SEM – Catalog Feed Management E-commerce management and monitoring – Omnichannel Strategy – Market performance measurement tools – Fulfillment and customer service – E-mail marketing** |
| Banche e finanza digitale | Banche: attività e servizi bancari – I rischi dell’attività bancaria – Modelli organizzativi delle banche e business model - Finanza digitale: Gli attori - I processi e le attività - I canali digitali e la loro gestione - I clienti - Il rapporto Fintech-Intermediari finanziari tradizionali |

*Ai fini di rendere più agevole la lettura del percorso formativo, in calce al documento sono comunque riportati i principali contenuti degli insegnamenti degli anni precedenti*

**Soggetto** (*ragione sociale impresa)*

**Tutor impresa** *(nome tutor d’impresa)*

***Tutor Università*** *(nome tutor università, assegnato dal dipartimento di comunicazione ed economia):*

**Strumenti previsti per il tirocinante** *(indicare, per cortesia, gli strumenti/mezzi che il tirocinante dovrà essere in grado di gestire; per esempio: basi di dati, software, tools digitali)*

**Obiettivo** *(indicare, per cortesia, l’obiettivo assegnato al tirocinante/ai tirocinanti)*

**Delivery** *(indicare la consegna prevista: oltre a svolgere l’attività di tirocinio, il tirocinante/i tirocinanti dovranno essere in grado di produrre un report contenente la descrizione del progetto assegnato, con l’indicazione dei risultati emersi)*

**Numero di studenti da coinvolgere** (*da 1 a 5*):

**Periodo di avvio dell’attività di stage** *(indicare, per cortesia, l’arco temporale in cui si prevedere di poter ospitare i tirocinanti, anche più esteso rispetto al monte ore previsto, al fine di migliorare l’appaiamento con gli studenti)*:

**Planning delle attività** *(fornire, per cortesia, una sintetica indicazione della programmazione delle attività previste durante il periodo di stage)*

**Modalità di svolgimento dello stage**:

[ ] Presenza

[ ] Mista

[ ] Distanza (solo smart-working)

**Principali insegnamenti**

|  |  |
| --- | --- |
| **Nome insegnamento** | **Anno** |
| Diritto dell'economia digitale I | I |
| Analisi dei dati per il marketing digitale I | I |
| Modelli di business e innovazione strategica | I |
| Strategie di marketing digitale | I |
| Informatica I | I |
| Economia della crescita | I |
| Inglese A2-B1 | I |
| Digital Analytics | I |
| Analisi e profilazione degli acquirenti digitali | I |
| Diritto dell'economia digitale II | II |
| Analisi dei dati per il marketing digitale II | II |
| Informatica II | II |
| Inglese B1-B2 | II |
| Digital marketing e pianificazione strategica | II |
| Marca e comunicazione digitale | II |
| Banche e finanza digitale | III |
| Inglese B2-C1 | III |
| Direct Marketing | III |
| Marketing technologies per eCommerce | III |