



UNINDUSTRIA REGGIO EMILIA

BILANCIO  
SOCIALE | 2019

# INDICE

## Introduzione

---

- ▶ Obiettivi e metodologia
- ▶ Dialogo con gli stakeholder

## Identità, Missione, Valori

---

- ▶ L'Associazione oggi
- ▶ Sistema Confindustria
- ▶ Scenario di riferimento
- ▶ Disegno Strategico
- ▶ Assetto Istituzionale
- ▶ Assetto Organizzativo
- ▶ Le società di sistema
- ▶ Il consorzio
- ▶ Risorse Umane

## Imprese Associate

---

- ▶ Chi sono
- ▶ Servizi alle imprese
- ▶ Soddisfazione e qualità
- ▶ Comunicazione e dialogo

## Istituzioni Pubbliche

---

- ▶ Attività di rappresentanza
- ▶ Rapporto con le Istituzioni Centrali e Locali

## Sistema Economico Produttivo

---

- ▶ Internazionalizzazione
- ▶ Credito e Finanza d'Impresa
- ▶ Fisco e Tributi
- ▶ Innovazione
- ▶ Valorizzazione di settori produttivi specifici
- ▶ Affari legali e diritto di Impresa
- ▶ Studio e analisi economica

## Lavoro e Capitale Umano del Territorio

---

- ▶ Mercato del lavoro
- ▶ Formazione professionale
- ▶ Prevenzione e sicurezza sul lavoro
- ▶ Giovani e mondo del lavoro

## Ambiente e Territorio

---

- ▶ Promozione della sostenibilità
- ▶ Infrastrutture
- ▶ Pianificazione territoriale

## Sistema Socio-Culturale

---

- ▶ Cultura, solidarietà, ricerca scientifica
- ▶ Media e comunicazione

## Valore Aggiunto

---

- ▶ Prospetto di determinazione
- ▶ Prospetto di destinazione

### Obiettivi e metodologia

---

Il Bilancio Sociale di Unindustria illustra la coerenza tra la missione e l'attività operativa quotidiana, comunicando con trasparenza le iniziative realizzate e i risultati ottenuti nella costruzione di un dialogo efficace con i diversi interlocutori.

#### **Perimetro di rendicontazione**

Il perimetro di rendicontazione comprende le performance di Unindustria Reggio Emilia e le informazioni più rilevanti delle Società controllate, definite "Società di Sistema".

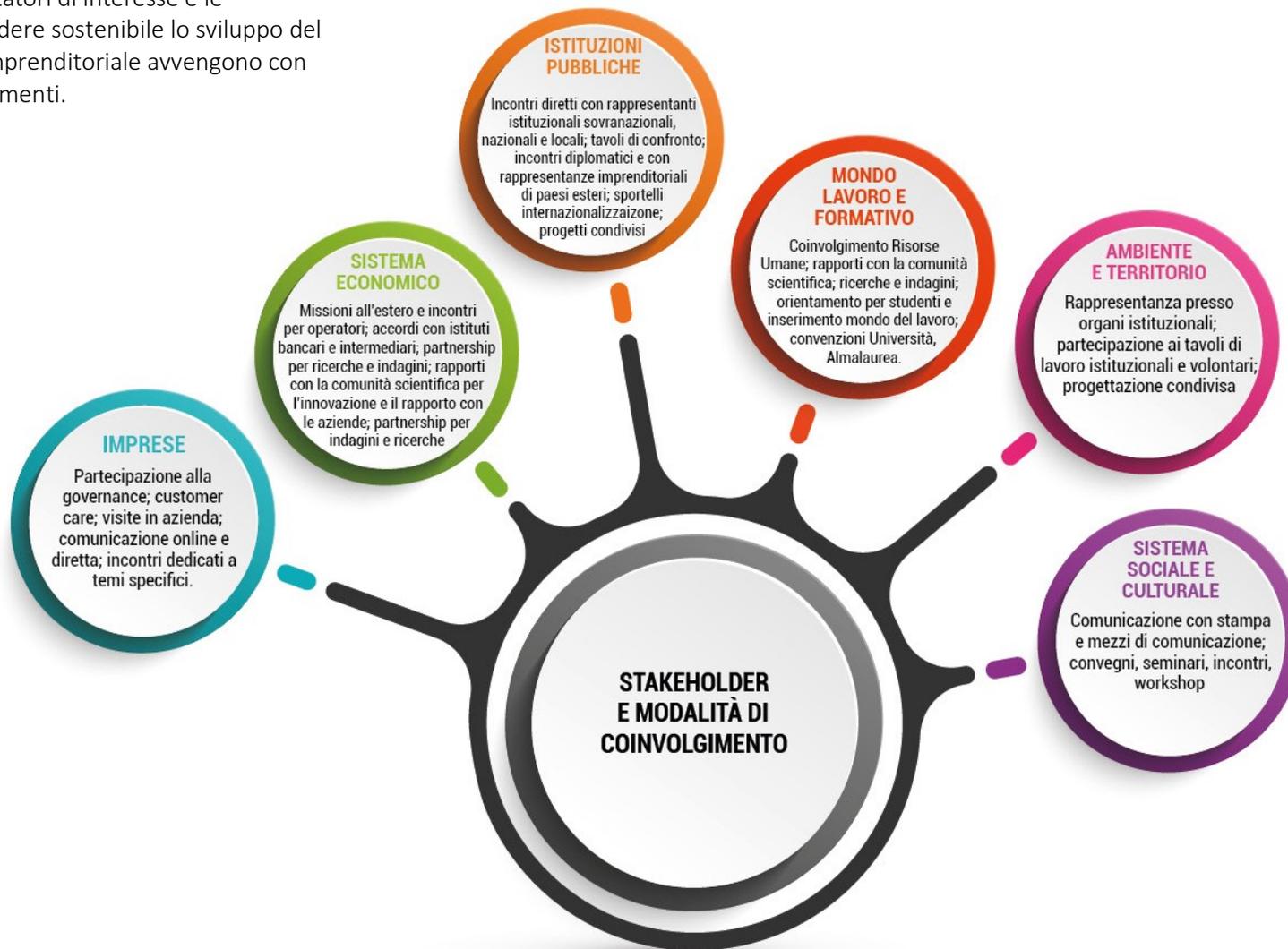
#### **Il processo di redazione e gli standard di riferimento**

Per redigere il Bilancio Sociale viene attuato un processo interno di coinvolgimento dell'intera struttura attraverso una metodologia di lavoro partecipata: un percorso che, sotto la supervisione del vertice, è seguito da un gruppo interno con i contributi delle diverse Aree organizzative.

#### **Responsabilità e trasparenza online**

Il Bilancio Sociale 2019 è disponibile online e scaricabile dal portale associativo. La volontà di non stampare copie cartacee del documento risponde a una precisa scelta di ridurre al minimo l'impatto ambientale della pubblicazione.

Il coinvolgimento dei portatori di interesse e le collaborazioni volte a rendere sostenibile lo sviluppo del territorio e del sistema imprenditoriale avvengono con differenti strumenti e momenti.



Unindustria Reggio Emilia è l'Associazione che rappresenta le imprese industriali e di servizi della provincia. Aderente al Sistema Confindustria, nasce il 1° gennaio 2013 dalla fusione di Associazione Industriali della Provincia di Reggio Emilia e PMI Reggio Emilia.

#### VISION

*Le imprese reggiane possono essere forti in un'economia aperta e globalizzata se vengono messe nelle condizioni di operare in un ambito locale capace di pensare, scegliere e amministrare in funzione delle specifiche necessità competitive del proprio sistema industriale.*

#### MISSION

*Essere un punto di riferimento per le imprese del territorio e un elemento di propulsione e stimolo, anche in sinergia con le Istituzioni locali, per lo sviluppo del sistema economico e sociale della provincia reggiana.*

I compiti istituzionali di Unindustria Reggio Emilia si articolano in due direzioni fondamentali:

#### ▶ **RAPPRESENTANZA**

L'Associazione, in coordinamento con il sistema Confindustria concorre a tutelare le imprese associate sostenendo le ragioni della libera impresa, del lavoro, dei legittimi interessi e delle aspettative del mondo industriale.

#### ▶ **SERVIZI E CONSULENZA**

Unindustria Reggio Emilia mette a disposizione degli associati una rete integrata di servizi mirata alle esigenze delle imprese nelle diverse aree di organizzazione dell'azienda.

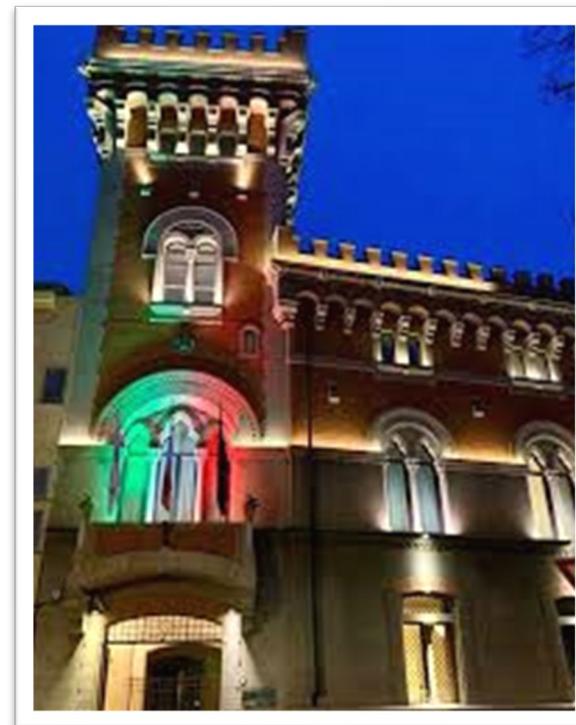
### L'Associazione oggi

---

Nel giugno 2018 **Fabio Storchi** è stato chiamato una seconda volta alla guida di Unindustria Reggio Emilia dopo 12 anni, al termine del suo mandato di Presidente di Federmeccanica.

Al fine di arrivare alla definizione del Progetto della Presidenza 2018-2022, il Presidente Storchi ha avviato una diffusa campagna di ascolto della base associativa ed un'analisi organizzativa interna, che ha portato alla definizione del *Libro Bianco*, il documento della nuova Programmazione strategica di Unindustria. L'obiettivo è la progettazione di una nuova generazione di servizi con conseguenti rimodulazioni organizzative, mantenendo il presidio dei *dossier* territoriali strategici per lo sviluppo locale.

Con una dinamica evolutiva fondata non solo su una crescente capacità di analisi e proposta, ma anche su una rappresentatività in continua espansione, Unindustria Reggio Emilia è uno tra i più autorevoli attori economici e sociali attivi nel territorio.



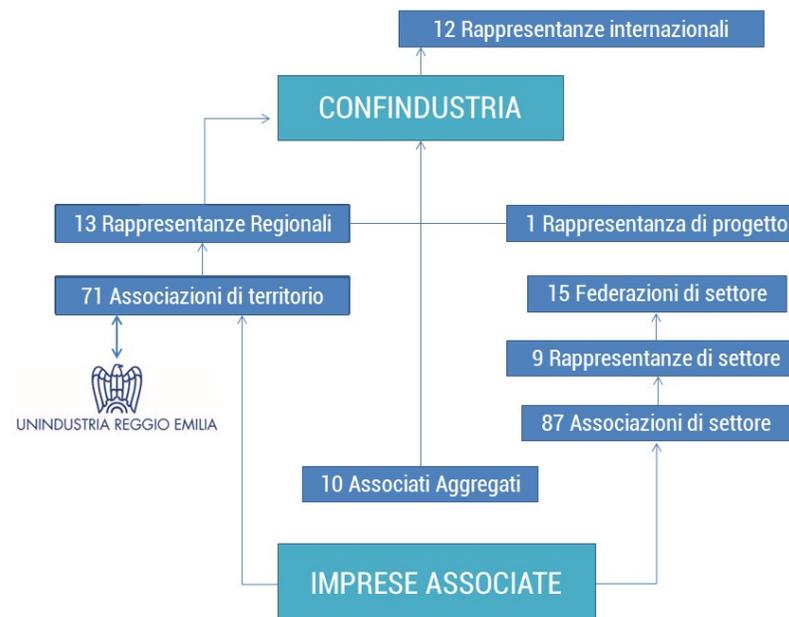
## Sistema Confindustria

Unindustria Reggio Emilia aderisce al sistema Confindustria, di cui è espressione territoriale.

L'articolazione di Confindustria prevede diversi livelli:

- Territorio (Unindustria Reggio Emilia),
- Regionale (Confindustria Emilia-Romagna),
- Nazionale (Confindustria),
- Internazionale.

Tale soluzione garantisce la piena rappresentanza alle imprese associate che esercitano, tramite propri esponenti, l'elettorato attivo e passivo nel Sistema Confederale e beneficiano delle prestazioni di rappresentanza e di servizio da esso erogate.



### I NUMERI DI CONFINDUSTRIA



IMPRESE



DIPENDENTI



ORGANIZZAZIONI ASSOCIATE

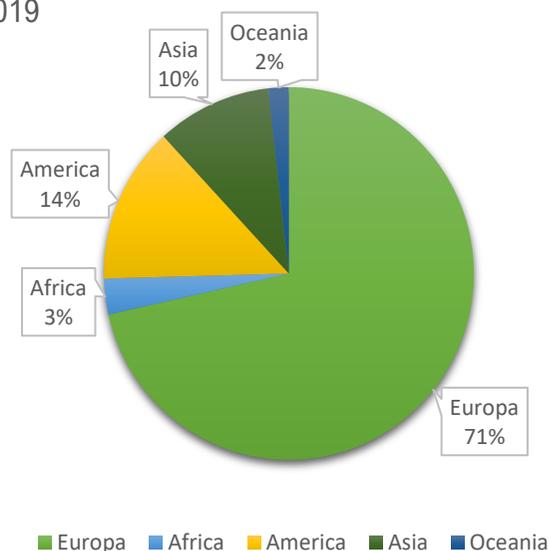


CONTRIBUTO AL PIL

### Scenario di riferimento

Nel 2019 l'export reggiano subisce una battuta d'arresto, interrompendo un percorso di crescita che durava da nove anni. Il deludente risultato registrato è in controtendenza rispetto all'incremento realizzato a livello sia nazionale (+2,3%) sia regionale (+4,0%).

### EXPORT 2019



Nonostante ciò, Reggio Emilia si colloca all' **XI° posto** tra le province italiane per valore delle esportazioni.

La mancata crescita è dovuta principalmente alla **flessione dell'esportazioni dei prodotti della metalmeccanica**, il cui valore è diminuito di 196 milioni rispetto al 2018. Si registrano vendite in crescita per i settori della moda (+7,5%) e dell'alimentare (+0,9%), mentre arrancano la produzione di piastrelle in ceramica (-0,3%) e dei prodotti in materie plastiche (-3,5%).

Passando all'analisi territoriale, si evidenziano cali importanti delle esportazioni sia in valori assoluti che tendenziali, verso Turchia (43,7 milioni; -34,5%), India (31,8 milioni; -31,5%), Spagna (18,4 milioni; 2,9%), Cina (14,7 milioni; 4,7%), Iran (13,4 milioni; -43,3%).

In un'economia estremamente orientata al commercio estero come quella reggiana, dove **le esportazioni contano per il 62% del PIL**, la riduzione dell'export impatta direttamente sulla produzione industriale, in arretramento oramai da dodici mesi. Si tenga conto che i dati si fermano a dicembre 2019, quindi prima dell'esplosione dell'epidemia.

### Disegno strategico

Il disegno strategico dell'Associazione definisce le politiche e gli obiettivi di medio-lungo periodo e le scelte riguardanti gli strumenti necessari al loro conseguimento.

Con l'avvio della sua Presidenza, Fabio Storchi ha avviato un progetto di rinnovamento della strategia associativa attraverso un percorso che ha visto il coinvolgimento di una sessantina di imprenditori suddivisi in quattro **Team di Lavoro**, affiancati da esperti e funzionari dell'Associazione, sono stati individuati quattro ambiti di azione: **Innovazione, Istruzione e Formazione, Internazionalizzazione, Territorio e Infrastrutture**.

Ciascun Team di lavoro ha prodotto un *Position Paper*, all'interno del quale sono stati condivisi gli "approdi" e le iniziative necessarie al raggiungimento degli obiettivi prefissati.



Nel mese di maggio 2019 sono state convocate le **Assise Territoriali** per valutare, integrare e approvare le Linee Guida e dare corso alla

predisposizione del **Libro Bianco** con la nuova **Vision** e la nuova **Mission** associative, sviluppate sulle quattro direttrici.



Il Libro Bianco è stato successivamente approvato dall'**Assemblea Generale** delle Associate il 25 giugno 2019.

Il **LIBRO BIANCO** sintetizza il percorso necessario per realizzare quanto indicato nei Position Paper e rappresenta così il documento di programmazione strategica.

In coerenza con quanto delineato nel Libro bianco, nel corso dell'anno la struttura ha avviato un processo di rinnovamento interno volto a:

1. rigenerare **competenze**
2. introdurre nuovi **strumenti gestionali**
3. potenziare **l'integrazione** fra le diverse aree dell'associazione
4. potenziare il **sistema informativo**
5. sviluppare una più efficace **comunicazione** esterna e interna agli associati.

### Assetto istituzionale

---

La **governance** di Unindustria Reggio Emilia è esercitata dagli imprenditori associati attraverso meccanismi di rappresentanza che si basano su criteri previsti dallo Statuto.

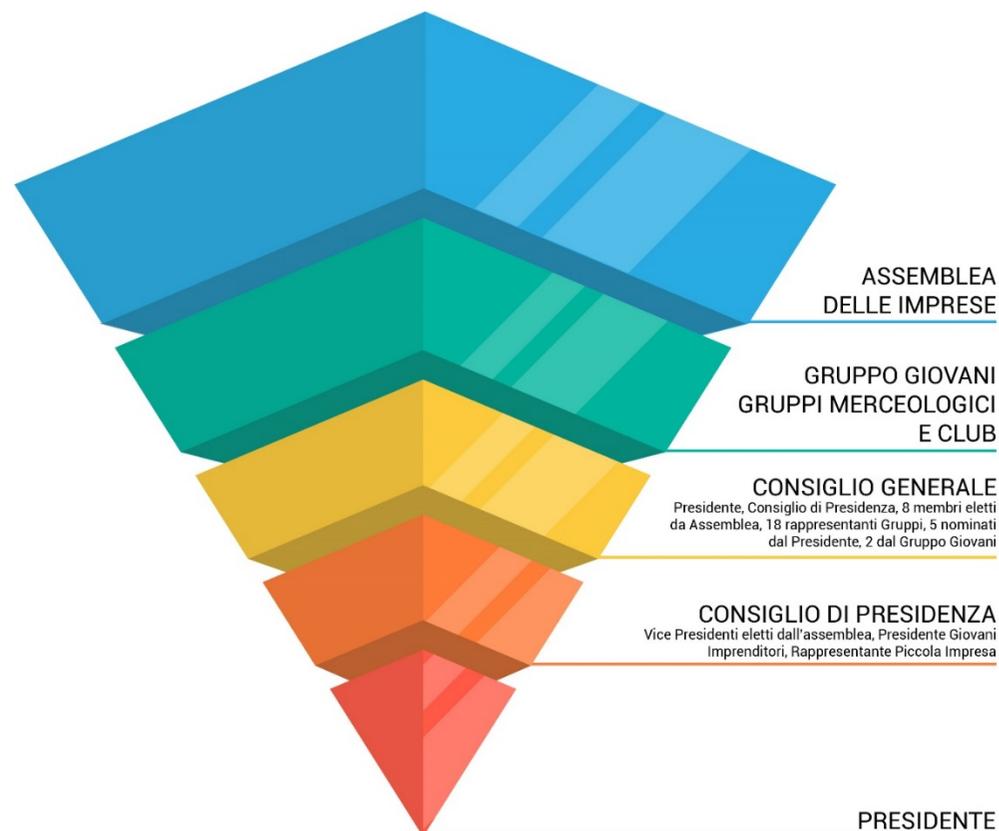
### GOVERNANCE

Presidente

- **Fabio Storchi** (Vimi Fasteners Spa)

Vicepresidenti

- **Fabrizio Benassi** (Gigli Costruzioni Srl)  
delega a *Territorio e Infrastrutture*
- **Daniela Fantozzi** (Moss Srl)  
delega a *Piccola Industria*
- **Claudio Galli** (Kohler Lombardini Srl)  
delega a *Relazioni Industriali, Organizzazione e Education*
- **Bernhard Konzet** (Blulink Srl)  
delega all'*Innovazione*
- **Mauro Macchiaverna** (RCF Spa e Memar Monteasegni Spa)  
delega a *Credito, Finanza e Progetti Speciali*
- **Fausto Mazzali** (76 Industrial Graphics Evolution Srl e Printabled Srl)  
delega all'*Internazionalizzazione*
- **Marco Righi** (Flash Battery Srl)  
Presidente *Gruppo Giovani Imprenditori*





Assetto organizzativo

---



Il **Direttore Generale** provvede alla pianificazione coerente con le strategie associative, alla gestione e al funzionamento dell'Associazione, partecipa a quella delle Società di Sistema come Amministratore Delegato e dei raggruppamenti e/o gruppi di imprese.

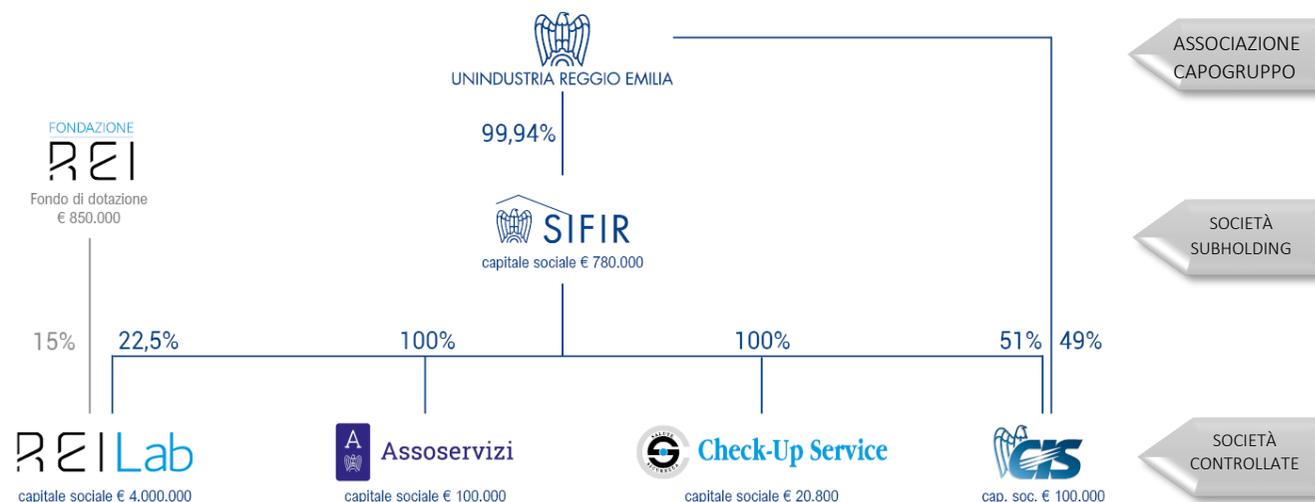
È diretto collaboratore del Presidente e partecipa alle riunioni degli Organi dell'Associazione.

Ha la responsabilità della struttura, sia per le risorse umane che finanziarie.

Unindustria Reggio Emilia ha costituito, nel corso del tempo, delle *business units* – denominate **Società di Sistema** – attraverso cui eroga servizi specialistici. Un lavoro ingente e qualificato che permette di integrare l'assistenza alle imprese del territorio a 360°.

Nel grafico a lato l'attuale compagine sociale del Gruppo.

IL GRUPPO UNINDUSTRIA REGGIO EMILIA



L'Associazione è inoltre socio di:

- **Fondazione REI**, fondata per offrire servizi alle Imprese nei processi d'innovazione, di Trasferimento Tecnologico e di Ricerca Industriale e Tecnologica, grazie alle competenze e certificazioni di cui dispone.
- **Confindustria Emilia-Romagna Ricerca**, società del Sistema Confindustria Emilia-Romagna che assiste Associazioni e imprese sui temi della ricerca, innovazione, trasferimento tecnologico e trasformazione digitale.

### Le società di sistema



Si occupa di:

- **Formazione manageriale e professionale** con percorsi aziendali o interaziendali;
- **Consulenza** su temi specifici (Lean, Six Sigma, Soft Skills, Amministrazione Finanza e Controllo, L. 53...);
- Corsi **post-laurea e post-diploma** (Master post-laurea, IFTS, Percorsi Posti Diploma ecc.);
- Corsi di **lingue straniere** o di italiano per stranieri rivolti ad adulti e centrati sull'utilizzo lavorativo della lingua;
- Azioni di ricerca **con partenariati internazionali e finanziate da enti pubblici**
- **Progetti internazionali** di ricerca e sviluppo
- Servizi di **finanza agevolata** per le imprese
- Servizi di supporto per **Apprendisti e Tirocini Formativi**



**1097 CORSI DI FORMAZIONE**



**289 PROGETTI DI CONSULENZA**



Si occupa di:

- **Medicina del lavoro**, servizio completo per la tutela della salute nei luoghi di lavoro realizzato avvalendosi di un proprio staff di medici specialisti in medicina del lavoro;
- **Corsi di formazione/informazione** aziendali e interaziendali per addestrare le risorse umane coinvolte nella gestione della salute e sicurezza negli ambienti di lavoro.



**681 AZIENDE CLIENTI**



**30.717 VISITE MEDICHE SUL LAVORO**



Assoservizi

Si occupa di:

- elaborazione **cedolini paga e contributi**;
- predisposizione **budget del personale** e sistemi integrati di reportistica;
- software per la **gestione del personale** integrati con il processo di elaborazione paghe (rilevazione presenze, gestione processi autorizzativi per ferie – permessi - presenze, gestione trasferte, presidio e organizzazione dei processi di selezione - formazione e valutazione, welfare);
- consulenza, assistenza alle imprese e gestione pratiche presso Enti preposti.



**505 AZIENDE CLIENTI**



**254.000 CEDOLINI PAGA ELABORATI**

REI Lab

Gestisce laboratori di prova e ricerca industriale attivi nei seguenti ambiti:

- EMC (Electromagnetic Compatibility) – prove di **compatibilità elettromagnetica**;
- RED (Radio Equipment Directive) – prove di **conformità alla direttiva RED** per i dispositivi che trasmettono intenzionalmente onde elettromagnetiche (connessi WiFi, BlueTooth, 2/3/4G, Lora)
- END (Endurance) – prove di **affidabilità e durata**;
- EML (Electric Motors Lab) – **certificazione motori elettrici**;
- PFE (Electrical Functional Performance tests) – prove funzionali ed elettriche;
- ISOBUS – **certificazione ISOBUS** secondo lo standard AEF (Agricultural Industry Electronics Foundation) gestito in collaborazione con Fondazione REI.



**151 AZIENDE CLIENTI**



**390 TEST E PROVE DI LABORATORIO**



Reenergy agisce come gruppo di acquisto per le imprese individuando le soluzioni contrattuali più adatte in funzione della tipologia di utilizzo dell'energia. Le imprese seguite dal Consorzio possono beneficiare di condizioni tariffarie di alto livello di cui difficilmente potrebbero usufruire se operassero singolarmente.

Si occupa di:

- acquisto energia elettrica, gas e telefonia fissa e mobile alle migliori condizioni sul mercato;
- affiancamento nella contrattazione e stipula del contratto di fornitura, negli adempimenti amministrativi e gestionali, nella verifica e controllo periodico dei dati di fatturazione, nella gestione dei reclami;
- informazione periodica sugli andamenti dei mercati e sulle novità normative di settore;
- informazioni in materia di efficienza energetica;
- selezione di fornitori di servizi di diagnosi energetica;
- assistenza nella presentazione delle richieste di agevolazioni tariffarie.



**1094 AZIENDE CLIENTI**



**530 ML KW  
ENERGIA ELETTRICA**



**79 ML MC GAS**



**21 ML MINUTI TELEFONIA**



**7.200 SIM**

UNINDUSTRIA REGGIO EMILIA

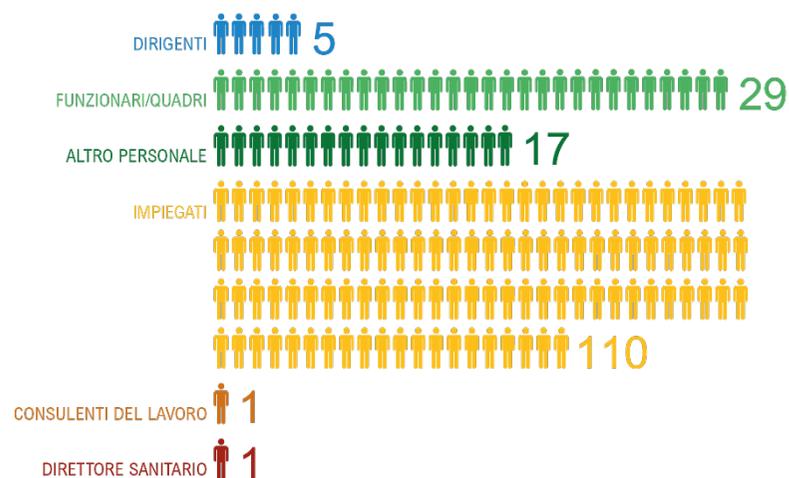


**Formazione del personale e coordinamento interno**

Nel corso del 2019 i funzionari hanno partecipato a formazioni specialistiche e avanzate sulle specifiche aree di competenza.

Al fine di sviluppare la collaborazione e l'efficacia, sono stati realizzati diversi incontri interni di coordinamento per la condivisione dei progetti e degli obiettivi, così come si sono tenute con cadenza regolare le riunioni del Comitato di Direzione, composto dal Direttore Generale dell'Associazione e dai Responsabili di tutte le Aree e delle Società di Sistema.

GRUPPO UNINDUSTRIA REGGIO EMILIA



**953**  
AZIENDE  
ASSOCIATE

**48.950**  
COLLABORATORI

**51,36**  
DIPENDENTI PER  
IMPRESA

**211**  
CONVEGNI E  
SEMINARI  
ORGANIZZATI

**8.928**  
PARTECIPANTI

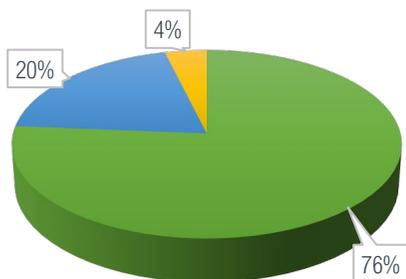
## IMPRESE ASSOCIATE >

### Chi sono: composizione e caratteristiche delle imprese associate

Al 31 dicembre 2019 Unindustria Reggio Emilia registra 953 imprese di piccole, medie e grandi dimensioni, che hanno sede o unità produttive nella provincia di Reggio Emilia, e aggrega complessivamente circa 48.950 addetti. Ogni imprenditore può concretizzare la propria adesione attraverso il proprio impegno personale nell'Associazione. Possono aderire come soci effettivi le imprese produttrici di beni e/o servizi con organizzazione di tipo

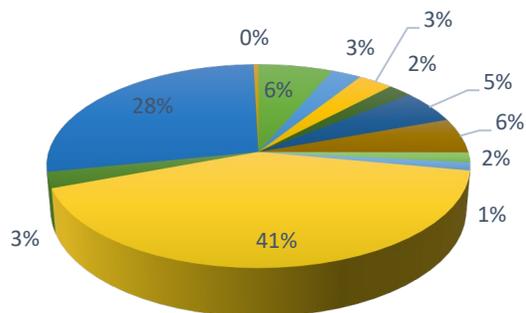
industriale che si riconoscono nei valori del mercato e della concorrenza. Possono aderire come soci aggregati imprese e/o altre persone giuridiche che abbiano elementi di affinità, complementarità, strumentalità e/o raccordo economico con le attività dei soci effettivi. Possono anche aderire imprese artigiane, consorzi di produzione e imprese cooperative con modalità specifiche stabilite dalla Giunta.

**AZIENDE ASSOCIATE  
PER CLASSE DIMENSIONALE**



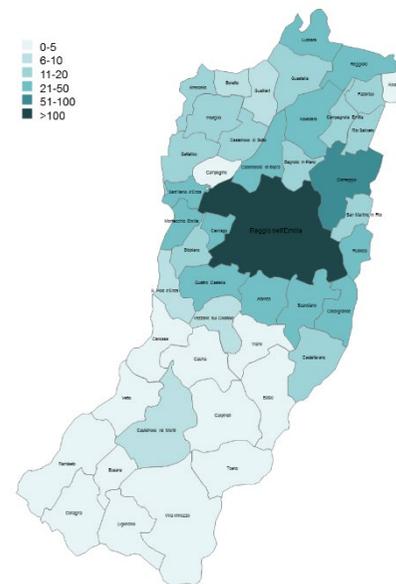
■ 0-50 ■ 51-250 ■ 251 >

**AZIENDE ASSOCIATE  
PER SETTORE MERCEOLOGICO**



■ Agroalimentare ■ Cartografica  
 ■ Ceramica ■ Chimica  
 ■ Costruzioni ■ Gomma Plastica  
 ■ Legno e Sughero ■ Materiale da costruzione  
 ■ Metalmeccanica ■ Sistem moda  
 ■ Terziario ■ Altri

**AZIENDE ASSOCIATE  
DISTRIBUZIONE TERRITORIALE**



## IMPRESE ASSOCIATE >

### Servizi alle imprese

Unindustria Reggio Emilia mette a disposizione delle proprie aziende associate servizi di supporto e di consulenza nei seguenti ambiti:

- Ambiente e Energia
- Credito e Finanza d'Impresa
- Fisco e Tributi
- Internazionalizzazione
- Lavoro e Relazioni Industriali
- Marketing e Comunicazione
- Ricerca Industriale e Innovazione
- Territorio e Urbanistica
- Ufficio Studi, Education
- ICT

I dettagli dei servizi offerti sono riportati sul sito internet dell'Associazione all'indirizzo [www.unindustriareggioemilia.it](http://www.unindustriareggioemilia.it)

A questi, si aggiungono i servizi di assistenza specifica alle imprese da parte delle Società di Sistema e Consorzi (Assoservizi, CIS, Check-Up Service; i consorzi: Renergy, Automotive Industrial Project). Nel 2019, sono state in media **26,10 le consulenze erogate ad associato**.

SERVIZI DI CONSULENZE/ASSISTENZE AGLI ASSOCIATI	2015	2016	2017	2018	2019	Var. 2019/2018
Area Territorio e Urbanistica	676	483	410	203	220	8,37%
Area Ambiente Energia	2.005	1.817	1.794	1.881	1.783	-5,21%
Area Credito Finanza	496	485	358	575	477	-30,87%
Area Fisco e Tributi	2.224	1.875	1.966	1.975	1.949	-8,63%
Area Ricerca Industriale e Innovazione	252	275	283	296	204	-31,08%
Area Internazionalizzazione	1.778	1.019	1.286	1.354	917	-32,27%
Area Marketing Comunicazione	241	376	434	460	414	-10,00%
Ufficio Studi, Education	416	511	464	567	401	-29,28%
Area Lavoro e Relazioni Sindacali	20.700	20.010	20.400	20.164	20.638	2,34%
Totale	28.788	26.851	27.395	27.478	27.003	-1,73%

## IMPRESE ASSOCIATE >

Servizi alle imprese

	Assistenze 2019	Funzionari	ASS/Funz	Assistenze 2018	Funzionari	ASS/Funz	Assi/Funz 2019/2018	
TU	220	2	110,00	TU	203	2	101,50	8,37%
AE	1.783	2	891,50	AE	1881	2	940,50	-5,21%
CF	477	1,8	265,00	CF	575	1,5	383,33	-30,87%
FT	1.949	2,7	721,85	FT	1975	2,5	790,00	-8,63%
ARII	204	1,5	136,00	ARII	296	1,5	197,33	-31,08%
INT	917	2	458,50	INT	1354	2	677,00	-32,27%
AMC	414	5,5	75,27	AMC	460	5,5	83,64	-10,00%
US EF	401	1,5	267,33	US	567	1,5	378,00	-29,28%
AS	20.638	9,5	2.172,42	AS	20.167	9,5	2.122,84	2,34%
TOT	27.003	28,5	947,47	TOT	27.478	28	981,36	-1,73%

Legenda:

TU Area Territorio e Urbanistica  
 AE Area Ambiente e Energia  
 CF Area Credito e Finanza d'impresa  
 FT Area Fisco e Tributi  
 ARII Area Ricerca Industriale e  
 Innovazione  
 INT Area Internazionalizzazione  
 AMC Area Marketing e Comunicazione  
 US Ufficio Studi  
 AS Area Lavoro e Relazioni Sindacali

È importante segnalare come aumenta sempre più la complessità dell'attività di assistenza richiesta e come la più interattiva modalità di approccio alle problematiche aziendali renda sempre più frequenti le

consulenze effettuate nel corso di conversazioni telefoniche, difficilmente misurabili e rendicontabili.

Tabella – Organizzazione eventi e seminari UNINDUSTRIA REGGIO EMILIA

Anno	2014		2015		2016		2017		2018		2019		
Area	EVENTI	PART	EVENTI	PART CON EXPO	PART SENZA EXPO	EVEN TI	PART	EVENTI	PART	EVENTI	PART	EVENTI	PART
Territorio e Urbanistica	11,5	275	17	1263	259	15	211	16,5	243	17	299	14	392
Ambiente e Energia	1	27	5	177	177	5	210	2	116	3	206	2	108
Ricerca Industriale e Innovazione	17	289	17,83	337,84	337,84	31,5	341	17,5	392,5	11	274	9	173
Internazionalizzazione	27,5	307	28	1.406	402	22,5	658,5	30,5	297	30,5	482	38	910
Credito Finanza	12	411	17	258	258	8,5	231,5	3	95	11	192	12	477
Fisco e Tributi	8	273	8,5	378,5	378,5	10,5	455	10,5	527,5	13	924	6	573
Sindacale	16	659	18	941	941	10	402,5	14	720	7	473	10	433
Marketing Comunicazione	48	1.762	59,67	2.338,66	2.338,66	48,5	2.057,5	34	1.601	27,5	1.312	39	1.843
Ufficio Studi	31	3.214	27	3.732	3.732	46,5	3.738	42	3.795	87	5.905	77	2.657
<b>Assemblea</b>	<b>1</b>	<b>879</b>	<b>1</b>	<b>459</b>	<b>459</b>	<b>1</b>	<b>846</b>	<b>2</b>	<b>925</b>	<b>1</b>	<b>880</b>	<b>1</b>	<b>857</b>
<b>Incontro Fine Anno</b>	<b>1</b>	<b>323</b>	<b>1</b>	<b>396</b>	<b>396</b>	<b>1</b>	<b>405</b>	<b>1</b>	<b>402</b>	<b>1</b>	<b>481</b>	<b>1</b>	<b>505</b>
<b>Totale</b>	<b>174</b>	<b>8.419</b>	<b>200</b>	<b>11.687</b>	<b>9.679</b>	<b>200</b>	<b>9.556</b>	<b>173</b>	<b>9.114</b>	<b>209</b>	<b>11.428</b>	<b>211</b>	<b>8.928</b>
Var. rispetto anno precedente	-13,86 %	-6,25%	14,94%	38,82%	14,97%	0%	-1,27%	13,50%	4,63%	28,81%	34,68%	0,96%	-37,19%

L'attività di assistenza e consulenza viene integrata con incontri di aggiornamento e approfondimento che coprono la quasi totalità delle tematiche aziendali. A questi seminari tecnici si aggiungono i grandi eventi

istituzionali, attraverso cui Unindustria diventa protagonista e promotrice di temi di profondo interesse per lo sviluppo delle imprese e del territorio.

### Soddisfazione e qualità

L'Associazione ha implementato da tempo la funzione di *Customer Care* che presiede l'ascolto sistematico delle imprese del territorio. Un apposito *database interno* monitora la fitta rete di contatti e consulenze/assistenza fra il personale dell'Associazione e gli Associati con l'obiettivo finale di migliorare costantemente i servizi offerti.



**208**

AZIENDE CAMPIONE  
INDAGINE CUSTOMER CARE



**8,11**

VALUTAZIONE MEDIA DELLE  
CONSULENZE EROGATE



**626**

VISITE IN AZIENDA PER  
CONSULENZA



**20**

VISITE SVILUPPO ASSOCIATIVO

Dal 2005 l'Associazione ha ottenuto la **certificazione del Sistema di Gestione Qualità** secondo le norme UNI EN ISO 9001-VISION 2000. Questa scelta ha permesso il miglioramento delle performance relative a servizi e attività, oltre che sistematizzare e rendere sempre più misurabile l'operato dell'Associazione. Il riscontro puntuale sull'efficacia e il gradimento dei servizi erogati passa attraverso un piano annuale di miglioramento che individua i parametri e gli obiettivi da raggiungere, utilizzando appositi indicatori di sistema.

Tutti i dati di performance sono rendicontati e sottoposti a verifica da parte di apposito Ente di certificazione esterna, che valuta annualmente il raggiungimento (o meno) degli obiettivi dichiarati. Nel 18 novembre 2019 è stata effettuata la verifica periodica di rinnovo della certificazione a cura dell'ente **Det Norske Veritas Italia**, che ha emesso il certificato senza alcuna osservazione, né "non conformità".



## IMPRESE ASSOCIATE >

### Comunicazione e dialogo

La comunicazione verso gli Associati riguarda principalmente:

- interpretazioni normative e adempimenti per l'attività aziendale;
- opportunità per le imprese;
- informazioni istituzionali;
- seminari, convegni e iniziative aggregative;
- approfondimenti sulla cultura d'impresa, su progetti strategici e tematiche di interesse per il territorio.

### DIALOGO CON GLI ASSOCIATI



Tabella - Strumenti di informazione e comunicazione

Strumento	2015	2016	2017	2018	2019
<b>VISION (pubblicazione periodica)</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>
Documenti pubblicati sul portale	2.225	1.965	1.796	1.769	1.397
Circolari inviate per mail a target specifico	1.603	1.434	1.552	1.438	1.500
Accessi ai contenuti riservati del sito Internet	197.258	169.795	142.782	126.137	110.332
Utenti registrati all'area/ai contenuti riservati del sito Internet	4.710	4.577	4.538	4.563	4.506
Aziende registrate all'area/ai contenuti riservati del sito Internet	974	930	927	931	953
Abbonamenti alle newsletter tematiche di posta elettronica	4.243	4.319	4.251	4.584	4.506

Tabella - Momenti di incontro e condivisione con gli associati

Avvenimenti - n. partecipanti	2015	2016	2017	2018	2019
Assemblea Generale	459	846	925	880	857
Assemblea Gruppo Giovani	118 (*)	200	160	193	162
Altre iniziative dei Giovani Imprenditori (Festa d'estate, cocktail degli auguri, convegni)	611	327	265	354	230
Assemblee e riunioni Gruppi Merceologici e Club	1464	1230	623	422	773
Incontri organizzativi, eventi culturali, convegni e seminari	43	322	462	397	441
Incontro degli Auguri	396	405	402	481	505
Incontri di zona	102	87	72	-	268
<b>Totale presenze</b>	<b>3.193</b>	<b>3.390</b>	<b>2.909</b>	<b>2.727</b>	<b>3.236</b>

(\*) con Gruppo Terziario

### Attività di Rappresentanza

Unindustria Reggio Emilia è portavoce di istanze legate non solo allo sviluppo e alla tutela delle imprese stesse, ma anche alla crescita territoriale nel suo complesso. La sensibilità verso **la responsabilità sociale dell'impresa** orienta l'agire associativo al fine di armonizzare le ragioni delle aziende con quelle della comunità. Tra l'Associazione, le istituzioni ed il mondo sociopolitico esiste un rapporto diretto di collaborazione e confronto.

A livello locale e nazionale l'attività di rappresentanza si concretizza nella partecipazione a tavoli di lavoro per il confronto e la condivisione di iniziative che coinvolgono direttamente o indirettamente le imprese del territorio.

Queste attività rappresentano l'occasione per manifestare le istanze delle imprese reggiane, scambiare buone pratiche, realizzare, anche in sinergia con altre organizzazioni, modalità innovative per rispondere alle esigenze delle aziende. Allo stesso tempo, una parte di questo volume di impegno è stato dedicato a questioni di rilevanza locale, volte al miglioramento delle condizioni complessive in cui operano le imprese.

IMPEGNO IN N.  
GIORNATE  
LAVORATIVE  
NELLA  
PARTECIPAZIONE  
A INCONTRI E  
TAVOLI DI LAVORO



In particolare, nel corso del 2019 si è proceduto ad intensificare l'azione di **leadership associativa nella fase di co-progettazione** della formazione, sia attraverso convenzioni con gli istituti secondari che con il **potenziamento degli ITS**.

In linea con quanto realizzato per la Laurea in **Digital Marketing**, è stato proposto a Unimore un **modello innovativo** sul fronte della collaborazione imprese-università, propedeutico alla realizzazione a Reggio Emilia di un **Polo Universitario dedicato alle lauree digitali**. Così come è stato riconfermato il sostegno al **"Comitato Reggio Città Universitaria"**, per il **recupero dell'ex Seminario Vescovile**, destinato a diventare sede universitaria.

Sul piano infrastrutturale, è proseguito l'impegno sia per la promozione di iniziative di **Area Vasta**, che al percorso di rigenerazione urbana dell'**area Ex-Reggiane**.

Inoltre, in occasione delle Elezioni amministrative, l'Associazione ha offerto ai candidati Sindaco al Comune di Reggio Emilia alcune indicazioni sulle iniziative ritenute indispensabili per attuare quel riposizionamento competitivo del sistema economico e sociale che da tempo anima il confronto e l'impegno degli attori del territorio.

**"Cinque città in una sola città"** è il titolo evocativo scelto per questo contributo, una metafora per evidenziare cinque diverse dimensioni ciascuna delle quali concorre sinergicamente a definire la città di successo che dobbiamo "sognare" e realizzare.

Cinque punti presentati attraverso un sintetico inquadramento, alla conclusione del quale sono riportate alcune precise richieste rivolte a coloro che si sono candidati alla guida della città.

#### 1. La Città e il Territorio dell'Impresa e del Progresso sociale

- Formalizzare il Piano Strategico di Reggio Emilia e del suo territorio.
- Costituire la Cabina di Regia per la governance del Piano Strategico

### Attività di Rappresentanza

---

2. **Una Città capoluogo che reinventa se stessa e il suo rapporto con il territorio**
  - Formalizzare il Progetto di riqualificazione urbana delle ex Officine Reggiane.
  - Formalizzare il Progetto Reggio Emilia Città Universitaria.
3. **La Città e il Territorio della Cultura Digitale**
  - Realizzare a Reggio Emilia il Polo di Eccellenza Digitale.
4. **La Città e il Territorio attrattivi**
  - Mettere in rete gli attori reggiani della conoscenza e della creatività.
  - Formalizzare il Progetto Distretto Culturale del territorio reggiano.
5. **La Città e il Territorio nella rete Mediopadana e Internazionale**
  - Formalizzare il progetto per la governance della soggettività mediopadana.

- Assicurare il coordinamento per lo sviluppo della Stazione Mediopadana AV.

Anche l'**Assemblea Generale** rappresenta il più alto momento annuale di manifestazione delle istanze del sistema imprenditoriale locale. L'evento, tradizionalmente organizzato presso il Teatro Municipale Valli, è stato dedicato a "LA CITTÀ DI DOMANI", in continuità con la visione e le proposte presentate ai candidati Sindaco.

## cinque città in una sola città.

Le proposte degli industriali reggiani ai candidati Sindaco di Reggio Emilia



### Rapporti con le Istituzioni Centrali e Locali

La capacità di ascolto delle esigenze espresse dalle imprese permette di definire importanti indicazioni rivolte ai diversi decisori pubblici.

Sul piano locale tutto ciò si concretizza - anche in un opportuno coordinamento con altre Associazioni - nei confronti delle Amministrazioni interessate; sul piano nazionale e regionale attraverso le articolazioni di Confindustria alle quali Unindustria Reggio Emilia sottopone informazioni, indicazioni, e/o specifiche richieste di supporto, azione di lobby, o intervento. Molto importanti sono anche le relazioni sviluppate con rappresentanze di altri Paesi, Istituzioni Comunitarie ed Internazionali.

Unindustria Reggio Emilia ha poi continuato una proficua collaborazione con gli Uffici delle **Agenzie delle Entrate**. Il dialogo con l'Amministrazione

Finanziaria, mantenuto vivo attraverso diverse occasioni di confronto, ha lo scopo di condividere, laddove possibile, soluzioni interpretative in merito all'applicazione della normativa fiscale.

Uno specifico protocollo d'intesa è stato firmato anche con l'Agenzia delle Dogane per avvicinare le imprese associate al mondo doganale e garantire la possibilità di discutere eventuali problematiche in maniera diretta e proattiva.

La tabella che segue rappresenta un riepilogo delle autorità e dei rappresentanti di **istituzioni ed enti del territorio** incontrati dall'Associazione attraverso i suoi rappresentanti.

INCONTRI CON AUTORITÀ E RAPPRESENTANTI DI ISTITUZIONI ED ENTI DEL TERRITORIO	2015	2016	2017	2018	2019
Rappresentanti del governo	8	27	23	17	25
Presidente, assessori e dirigenti regionali	13	13	75	16	24
Presidente, assessori e dirigenti provinciali	4	8	17	12	10
Sindaci, assessori comunali	73	76	83	73	89
Rettori, pro-rettori e dirigenti di università e scuola	95	41	159	71	137
Rappresentanti Sistema Bancario e Borsa Italiana	37	32	29	21	12
Altri Enti e Istituzioni (CCIAA, Sistema Confindustriale, istituzioni Nazionali e internazionali)	110	111	118	90	113
<b>TOTALE INCONTRI</b>	<b>332</b>	<b>281</b>	<b>504</b>	<b>283</b>	<b>410</b>

### Internazionalizzazione

---

L'Area Internazionalizzazione di Unindustria sviluppa progetti a mercato o con finanziamenti pubblici (settoriali o multisettoriali) rivolti ai Paesi più interessanti e valuta, con le filiere e i distretti locali, le conseguenti azioni di promozione e sviluppo del business.

#### Principali attività dell'Area:

- assistenza legale
- contrattualistica internazionale
- materia doganale
- tutela della proprietà industriale
- finanziamenti
- normative import/export
- visti e documentazioni consolari
- normative e direttive tecniche di settore internazionali (etichettatura, tracciabilità, ecc)
- e-commerce, marketplace
- partecipazione a missioni
- partecipazione a fiere internazionali
- supporto per accesso a mercati di interesse
- incoming di operatori esteri

#### Rete nazionale e internazionale di relazioni a supporto dell'attività:

- Ambasciate
- Istituti di Commercio Estero (ICE Agenzia)
- Camere di Commercio Italiane all'Estero
- Studi Legali, commerciali e fiscali specializzati
- Cooperazione internazionale
- Confindustria
- Rappresentanze di Confindustria all'estero
- Camera di Commercio di Reggio Emilia

- Unioncamere
- Regione Emilia-Romagna
- Agenzia delle Dogane

#### Progetti 2019

- **Connecting Partner** (servizio cofinanziato da Unindustria Reggio Emilia per ricerche partner personalizzate per apertura/potenziamento nuovi Paesi)
- **Business Information** (servizio completamente finanziato da Unindustria Reggio Emilia per informazioni commerciali, di rating e affidabilità su imprese estere)
- **? Where** (servizio cofinanziato da Unindustria Reggio Emilia per un primo orientamento di supporto alla programmazione su nuovi mercati)
- **Kit Internazionalizzazione** (iniziativa con percorsi di formazione sulle nozioni base di internazionalizzazione)



38 SEMINARI E CONVEGNI



910 PARTECIPANTI



917 ASSISTENZE

Internazionalizzazione

Paese	Descrizione	Partner
USA	Promozione della costituzione di una CORP in USA partecipata da aziende associate per favorirne la penetrazione commerciale e agevolare le vendite	ExportUSA
CINA	Bando regionale il progetto <b>We Digital In China</b> per permettere la presenza di circa 20 aziende associate sui principali market place cinesi a costi finanziati.	REGIONE EMILIA-ROMAGNA CONFINDUSTRIA EMILIA-ROMAGANA ITALIAONLINE SELLINTOCHINA ALIBABA.COM WECHAT
EMIRATI ARABI – DUBAI	Missione istituzionale in loco per progettare la presenza delle imprese all’esposizione internazionale Expo Dubai 2020	REGIONE EMILIA ROMAGNA
ARMENIA	Predisposizione di una ricerca partner personalizzata e missione in loco per la realizzazione di B2B individuali presso le sedi locali	SAHAKA Mktg Consultancy AMBASCIATA D’ITALIA IN ARMENIA
MESSICO	Predisposizione di una ricerca partner personalizzata e missione in loco per la realizzazione di B2B individuali presso le sedi locali	STUDIO BROGGINI
SUDAFRICA	Accoglienza di una delegazione economica e istituzionale sudafricana: promozione del territorio e organizzazione di B2B	COMUNE DI REGGIO EMILIA FONDAZIONE E35
VIETNAM	Accoglienza di delegazione istituzionale vietnamita	CAMERA DI COMMERCIO DI REGGIO EMILIA

L'Area Credito e Finanza di Unindustria è impegnata in attività, iniziative e progetti volti a favorire i rapporti di collaborazione tra le imprese e i diversi soggetti che operano nei settori del credito e della finanza.

#### Principali attività dell'Area:

- assistenza sulla normativa e sulle agevolazioni fruibili
- Check up Assicurazioni
- Analisi di Competitività
- Check up di accesso al Fondo di Garanzia PMI
- Check Up di analisi dimensione PMI e Impresa Unica
- Informazioni commerciali Coface
- Sportello Elite Desk
- Collaborazione con Confidi

#### Progetti 2019

- **Osservatorio Credito 2019:** 4 indagini trimestrali per monitorare i tassi applicati agli affidamenti concessi dalle banche e il livello di razionamento operato sul credito
- **Presentazione NEAFIDI:** presentazione del Consorzio Fidi alle Banche locali e alla Camera di Commercio
- **Check Up Assicurazioni:** organizzazione di un ciclo di seminari per sensibilizzare le imprese sulle opportunità di protezione da eventi catastrofici, di inquinamento ambientale, di richiamo prodotti difettosi o contaminati, di intrusioni informatiche



10 SEMINARI E CONVEGNI



334 PARTECIPANTI



80 AZIENDE INCONTRATE



477 ASSISTENZE



214 CHECK-UP

L'Area Fisco e Tributi di Unindustria svolge un'attività quotidiana di assistenza e consulenza alle aziende in materia fiscale e organizza momenti di incontro e seminari per l'approfondimento di temi specifici.

#### Principali attività dell'Area:

- assistenza sulla normativa in vigore e sulle relative modifiche
- Check up IVA nei rapporti con l'estero
- Check up IVA – reverse charge e split payment
- Contratti di agenzia
- Redditi in natura

#### Rete di relazioni a supporto dell'attività:

- Confindustria Emilia-Romagna
- Confindustria
- Comuni
- Provincia di Reggio Emilia
- altre Associazioni ed organizzazioni datoriali
- Uffici Tributarî

#### Progetto 2019

- **Fiscalità Locale** – È stato monitorato l'operato delle Amministrazioni dei 42 Comuni della provincia di Reggio Emilia sul fronte dell'imposizione fiscale a carico delle imprese e i risultati, che evidenziavano differenze rilevanti, sono stati diffusi alle imprese associate



6 SEMINARI E CONVEGNI



573 PARTECIPANTI



1949 ASSISTENZE

L'Area Ricerca e Innovazione di Unindustria svolge assistenza alle imprese sui temi della Ricerca Industriale e dell'Innovazione, delle aggregazioni e delle reti di impresa, della Meccatronica e delle start up.

#### Principali attività dell'Area:

- Informazione e seminari su leggi, normative, bandi regionali, nazionali e comunitari su finanziamenti agevolati e contributi a fondo perduto per la realizzazione di progetti di ricerca e innovazione
- Contatti tra imprese e mondo università e Centri di Ricerca
- Scouting e accelerazione di Startup innovative e promozione di incontri e progetti di open innovation con le imprese
- Promozione e sostegno alla creazione di collaborazioni e Reti di Impresa
- Assistenza per l'accesso ad agevolazioni e ricerca di soluzioni tecnologiche
- Analisi delle applicazioni di tecnologie innovative e della possibilità di partecipazione a programmi di ricerca regionali, nazionali ed europei
- Coordinamento delle attività del Club Meccatronica
- Definizione di convenzioni con società esterne e Centri di Ricerca per trasferimento tecnologico
- Sportello Reti di Impresa: organizzazione di incontri con esperti e supporto nella realizzazione di reti di imprese
- Partecipazione alle attività di CERR – Conf. Emilia-Romagna Ricerca con l'avvio del Digital Innovation Lab regionale.

#### Progetti 2019

- **Premio Italiano della Meccatronica 2019** –XII° edizione in collaborazione con Nòva-Il Sole 24 Ore
- **Upidea! Startup Program:** programma di accelerazione realizzato per conto dei Gruppi Giovani Imprenditori dell'Emilia-Romagna:
  - 4 edizione
  - 15 startup selezionate e accelerate
  - 6 mesi di percorso di formazione e affiancamento



9 SEMINARI E CONVEGNI



173 PARTECIPANTI



204 ASSISTENZE

### Valorizzazione di settori produttivi specifici

Unindustria Reggio Emilia si impegna per la valorizzazione e lo sviluppo dei settori merceologici in cui operano le aziende associate.

#### Gruppo Metalmeccanico

- Favorire la diffusione di una **cultura d'impresa** fondata sui valori dell'industria manifatturiera in generale e metalmeccanica in particolare. Sottolineare il valore aggiunto dell'impresa in termini di **posti di lavoro, benessere e innovazione**.
- Sviluppare una cultura d'impresa attenta al coinvolgimento delle **persone come leva per rafforzare la competitività aziendale**
- Assistenza nell'implementazione del Contratto Collettivo Nazionale di settore.
- Coordinamento tra le imprese nella fase di rinnovo dei contratti aziendali.
- Analisi delle esigenze in termini di profili professionali delle aziende metalmeccaniche.
- favorire la diffusione nelle imprese della cultura della sicurezza sul lavoro (es. sperimentazione dei break formativi)



#### ASSEMBLEA ANNUALE

"LA FABBRICA ATTRATTIVA"

Il focus reputazione e attrattività come elementi su cui le imprese devono far leva per differenziarsi dalla concorrenza, in un'economia complessa e competitiva.

#### Sistema Moda

- Sostegno alla realizzazione del percorso finanziato, in collaborazione con CIS-Scuola per la Gestione d'Impresa - **ER SMART FASHION: formare per innovare il Sistema Tessile e Moda dell'Emilia-Romagna**

#### VALORIZZAZIONE FILIERA

Coordinamento con Confindustria Emilia-Romagna sul lavoro svolto dalla Regione verso la filiera del Tessile-Abbigliamento

#### Edilizia

Iniziative per favorire il rinnovamento e la trasformazione delle imprese su temi come:

- Formazione manageriale (progetto ALTA Formazione Ance in collaborazione con CIS)
- Convegni dedicati al tema della cessione del credito fiscale negli interventi edilizi di sisma ed eco bonus
- Coordinamento attività formativa con Scuola Edile e Ance nazionale su tematica BIM

Partecipazione a:

- Coordinamento Sindacale: tavolo permanente di ANCE Emilia-Romagna per approfondire e discutere sui temi sindacali del settore edile.

### Valorizzazione di settori produttivi specifici

---

- Coordinamento Appalti/Urbanistica: tavolo permanente di ANCE Emilia-Romagna per approfondire e discutere sui temi legati alla predisposizione delle nuove leggi in materia urbanistica e di appalti
- Incontri parti sociali Enti Bilaterali
- Incontri con Assessorato Comune di Reggio Emilia
- Progetto Re-Build in collaborazione con Iren Rinnovabili.



#### ECOBONUS e SISMABONUS

In collaborazione con H&D ed ENI quali partner per la gestione della cessione del credito fiscale maturato in fase di efficientamento energetico e/o miglioramento sismico degli edifici

#### Gruppo Impiantisti

- Sessione corsi aggiornamento per mantenimento della qualifica di Esperto Gestione Energia, in collaborazione con Assistal.
- Visita alla fiera di settore Smart Building Expo

#### Gruppo Chimico

- Organizzazione di seminari tecnici con **Servizio Prevenzione e Sicurezza Ambienti di Lavoro/ SPSAL Ausl di Reggio Emilia**.
- Partecipazione organica della Presidenza del Gruppo Chimico al tavolo di lavoro e di coordinamento tecnico del Dipartimento di Chimica dell'Università di Modena e Reggio.
- Sostegno economico richiesto al Dipartimento di Scienze Chimiche e Geologiche dell'Università di Modena e Reggio per l'attivazione di un insegnamento accademico di "Chimica organica delle macromolecole" della durata di 48 ore.

#### Gruppo Agroalimentare

- Sostegno al percorso finanziato in collaborazione con Cis-Scuola per la gestione d'impresa ER SMART FOOD: formare per innovare il Sistema Agroalimentare dell'Emilia-Romagna.

#### CONVENZIONE

Organizzazione seminari tecnici a cura di Valeria Pullini e convenzione per attività di consulenza alle imprese.

#### Gruppo Terziario

- Rinnovo cariche sociali

#### Gruppo Gomma e Materie Plastiche

- Servizio di **monitoraggio e rilevazione prezzi delle materie prime**
- Supporto nella docenza per il **triennio di tecnologia dei materiali** dell'istituto "Einaudi"
- Organizzazione di giornate di orientamento per giovani delle scuole medie presso aziende del settore
- Realizzazione e divulgazione dei libri di testo "Scienza e Tecnologia dei materiali polimerici", volume I e II, ideati e realizzati con il supporto del GMP.
- Partecipazione al Comitato Tecnico Scientifico-corso Meccano Plastico, per presidiare e rafforzare la collaborazione fra il Gruppo e l'Istituto tecnico "Luigi Einaudi".
- Supporto e affiancamento dei docenti del percorso meccano-plastico dell'Einaudi.
- Promozione della II edizione dell'IFTS plastico anche attraverso road show negli istituti tecnici provinciali.
- Assistenza alle imprese sulla Direttiva europea sul monouso in plastica, in collaborazione con le sedi nazionali ed estere di Confindustria.
- Avvio collaborazione didattica formativa con Istituto Professionale "Corso" in Correggio.
- Organizzazione assemblea annuale GMP
- Partecipazione a Comitato di Indirizzo in Ingegneria dei Materiali.
- Organizzazione di incontri tecnici e di confronto per le imprese associate del comparto Gomma.
- Organizzazione di n. 2 corsi di formazione sul Controllo qualità nello stampaggio a iniezione e sui Metodi statistici per il controllo qualità
- Visita alla fiera MEC-SPE e partecipazione del Presidente in veste di relatore al convegno "Quale formazione per la nuova industria manifatturiera?"
- Realizzazione dello studio "Analisi della competitività del Distretto Gomma Plastica della provincia di Reggio Emilia"
- Incontro delle imprese GMP con il Prof. Massimo Messori di Ingegneria dei Materiali dell'Università di Modena e Reggio Emilia
- Ideazione di un'offerta formativa di corsi/esami legati all'ambito specifico delle materie plastiche, da sottoporre all'attenzione dei candidati alla carica di Rettore dell'Università di Modena e Reggio Emilia per il prossimo sessennio accademico
- Visita presso il Polo per la Plastica – Gomma a Monza- Laboratori IIP (Istituto Italiano Plastici), il centro di formazione CESAP, i laboratori CERISIE.



#### IP "CORSO" CORREGGIO

Avvio collaborazione  
didattico formativa



#### Club Digitale

- Partecipazione al Comitato di Indirizzo di Ingegneria Reggio Emilia
- Incontro con tutti i Dirigenti scolastici degli istituti a indirizzo informatico per ideazione partnership strutturate in ambito alternanza scuola-lavoro
- Organizzazione docu film Digital Life
- Organizzazione due workshop full time sull'utilizzo di LinkedIn a scopo Business
- Premio Digital Award
- Sostegno e collaborazione al percorso per analista programmatore (Rif.PA 2018/11330/RER), cofinanziato da Fondo Sociale Europeo e Regione Emilia-Romagna
- Presentazione di 30 imprese del Club\_Digitale
- Incontri con il Comune di Reggio sul tema Smart city



#### ASSEMBLEA ANNUALE

"ORIZZONTI DI DIGITAL TRANSFORMATION"

Cyber security, Intelligenza artificiale, quale approccio etico e umano affiancherà il mondo della automazione.

#### Club della Meccatronica

- Incontri periodici e visite aziendali con i membri del Consiglio Direttivo del Club
- Informazione, visite a laboratori, seminari di aggiornamento e partecipazione a fiere, anche in collaborazione con Centri di Ricerca, Università, Centri di Formazione.

Progetto principale 2019: Premio italiano della Meccatronica, realizzazione della XII° edizione del Premio in collaborazione con Nova il Sole 24 Ore: selezione dei 5 candidati + la startup innovativa del settore, presentazione e interviste su Nova 24 e organizzazione cerimonia di premiazione all'interno dell'Incontro di Fine Anno del 16 dicembre 2019 [link](#)



#### PREMIO ITALIANO MECCATRONICA

In collaborazione con Nòva Il Sole 24Ore  
XII edizione del Premio

#### Giovani Imprenditori

- Organizzazione giornata di training outdoor dal titolo Family Business Strategies
- Focus dei Giovani con i consulenti di Presidenza
- Progetti di aggregazione e networking
- Progetto CREI-AMO L'IMPRESA
- Partecipazione al festival nazionale dei Giovani 2019
- IV edizione del progetto UPIDEA per accelerazione e incubazione di Start up
- Visite aziendali presso Dallara, Modula, Energica way



Anche in ambito legale e del diritto di impresa Unindustria ha fornito assistenza alle aziende e organizzato seminari nei seguenti ambiti:

- Consulenza e assistenza legale in **contrattualistica d'impresa**, sulle materie attinenti al diritto commerciale (quali a titolo esemplificativo: condizioni generali di vendita, clausole vessatorie, patti di non concorrenza e patti di riservatezza) e assistenza in convenzione, per **controversie giuridiche**.
- Attività investigative e acquisizione di **informazioni commerciali precontrattuali e pre-recupero crediti** nonché consulenza in materia di recuperi connessi a procedure fallimentari o semplici insoluti.
- Consulenza relativa ai requisiti per l'ottenimento dell'autorizzazione prevista per l'**installazione di impianti di videosorveglianza** per la tutela del patrimonio aziendale e sistemi gps di flotte aziendali;
- Check **appalti pubblici e privati**;
- Assistenza e consulenza relativa ai **mercati elettronici delle pubbliche amministrazioni**;
- Consulenza in materia di **White list e rating legalità**, per la verifica dei requisiti utili all'inserimento nell'apposito elenco e all'attribuzione del punteggio previsto.
- Consulenza relativa al Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo in materia di "**Responsabilità Amministrativa delle Aziende**" (Decreto Legislativo 231/2001).

Inoltre, i funzionari di Unindustria, con l'obiettivo di presidiare i temi, riferire le esigenze territoriali e coordinarsi nel Sistema, hanno partecipato a:

- Gruppo di Lavoro Legalità 231 di Confindustria
- Gruppo di Lavoro Legalità di Confindustria Emilia-Romagna.

Unindustria Reggio Emilia ha realizzato, anche nel 2018, numerose ricerche dedicate all'economia e alla società della provincia di Reggio Emilia.

- **Osservatorio rapporti Banca-Impresa 2019** – effettuate **4 Indagini trimestrali sul Credito**. L'Associazione si è data l'obiettivo strategico di un monitoraggio costante, presso la platea dei propri iscritti, dei tassi applicati agli affidamenti concessi dalle banche e del livello di razionamento operato sul credito. La finalità è quella di denunciare tempestivamente le criticità emergenti nell'accesso al credito da parte delle imprese, in particolare delle PMI, e svolgere le dovute azioni di rappresentanza presso il ceto bancario locale. Nel 2018 si è osservato un crescente divario fra i tassi migliori ed i tassi peggiori dichiarati dai rispondenti nel corso dei trimestri analizzati, indice dell'applicazione di politiche creditizie sempre più volte all'attenta segmentazione della clientela in funzione della classe di rischiosità assegnata.
- **Osservatorio tributi locali 2018-2019** - L'osservatorio sui tributi locali ha lo scopo di monitorare annualmente le politiche fiscali dei 42 Comuni della provincia di Reggio Emilia, in particolare sul fronte dell'imposizione fiscale a carico delle imprese, allo scopo di rendere trasparente l'esistenza di differenze tra le diverse realtà locali. Un tale monitoraggio è essenziale per fare emergere le situazioni di criticità e avviare le opportune interlocuzioni con i Comuni. L'obiettivo da perseguire è evitare che alla diminuzione dell'imposizione a livello nazionale faccia da contraltare l'aumento di quella decentrata.
- **Indagine congiunturale trimestrale** - Realizzata in collaborazione con Confindustria Emilia-Romagna, l'indagine si propone di monitorare il contesto economico in cui operano le imprese reggiane ed elaborare le politiche di rappresentanza e tutela, orientandole sulle aspettative e sui bisogni degli associati.
- **La congiuntura dell'industria metalmeccanica** - Realizzata in collaborazione con Federmeccanica, l'indagine si propone di monitorare il contesto economico in cui operano le imprese metalmeccaniche ed elaborare le politiche di rappresentanza e tutela, orientandole sulle aspettative e sui bisogni degli associati.

L'Area lavoro eroga consulenza alle imprese su tutti i temi del **diritto del lavoro**, della **sicurezza**, della **contrattualistica** e della **previdenza**, con l'obiettivo di facilitare, per chi in azienda si trova a gestire le Risorse Umane, la conoscenza delle materie e i loro frequenti aggiornamenti. Inoltre

- **Trattative sindacali** finalizzate al rinnovo dei singoli contratti aziendali, prevalentemente per quanto concerne il settore metalmeccanico: l'Area Lavoro offre alle imprese assistenza diretta nelle varie fasi delle singole trattative, ma anche nelle **attività complementari**, come le analisi delle **piattaforme sindacali**, l'individuazione delle migliori **strategie negoziali**, le consulenze sugli aspetti più tecnici, la **creazione sistemi di premi di risultato**, **piani di welfare** e **organizzazione degli orari di lavoro**.
- Attività di sensibilizzazione delle aziende nell'introduzione di **nuove modalità di gestione delle relazioni sindacali e di gestione del rapporto con i lavoratori**, nell'ottica anche del concetto del lavoratore al centro, in particolare attraverso, da un lato, l'introduzione di iniziative di **welfare aziendale** e, dall'altro, mediante l'evoluzione delle relazioni sindacali verso una **maggior partecipazione e coinvolgimento dei lavoratori** e una conseguente riduzione degli aspetti di conflittualità.
- **Gestione delle situazioni di crisi**: supporto per il corretto utilizzo del sistema di **ammortizzatori sociali** previsti dalla nostra legislazione, che consente alle imprese di intervenire con maggiore tempestività ed efficacia sulla propria struttura organizzativa e, sul piano sociale, di evitare premature interruzioni dei rapporti di lavoro, fornendo adeguate tutele al personale e mantenendo la possibilità di affrontare eventuali riprese del mercato con le professionalità necessarie.
- Supporto alle imprese nei temi legati agli **appalti, pubblici e privati**, sia da un punto di vista normativo che di coinvolgimento sindacale, e alla **legge 231** che, nonostante una incerta evoluzione normativa e giurisprudenziale, richiama attenzione poiché connesso alla partecipazione a gare pubbliche, oltre che nei rapporti commerciali con aziende multinazionali.
- Consulenza e organizzazione di seminari volti a fornire – anche in collaborazione con Prefettura e Questura – gli strumenti normativi, contrattuali e gestionali indispensabili alla gestione delle **Risorse Umane all'estero**, sia per gli aspetti retributivi, che contributivi e gestionali.
- Interventi presso i diversi Enti deputati, quali Provincia, Regione, Ministero del Lavoro e INPS.
- **Sportello Progetto WelfaRE** : consulenza finalizzata a supportare un numero sempre più esteso di aziende nell'attivazione di progetti di welfare aziendale, anche in relazione a quanto previsto dai contratti collettivi nazionali di lavoro del settore metalmeccanico.
- **Inclusione** – svolgimento del ruolo di mediazione tra le aziende associate e le Istituzioni locali competenti nell'assicurare la piena applicazione degli obblighi di inserimento di personale disabile e svantaggiato. In tale contesto, molteplici e fruttuosi sono stati contatti con la sede provinciale dell'agenzia regionale per il lavoro nel tentativo di individuare gli strumenti più corretti per favorire il "collocamento mirato" nell'alveo delle disposizioni di cui alla legge n. 68/99.
- Partecipazione al **tavolo Interistituzionale su disabilità e lavoro** denominato "Accorciare le distanze in Val d'Enza" presso la sede dell'Unione dei Comuni della Val D'Enza a Bibbiano, composto, tra gli altri, dai rappresentanti delle amministrazioni locali, dei servizi

CIG	CIGS	Contratti solidarietà	Licenziamenti collettivi
57	2	9	5

### Mercato del lavoro

sociali e sanitari, delle associazioni dei disabili, delle cooperative sociali di inserimento lavorativo e dalle Associazioni dei datori di lavoro presenti sul territorio.

- Partecipazione al comitato dei garanti presso la **Ispettorato Territoriale del Lavoro** per la certificazione della rappresentanza. Obiettivo operativo del Tavolo vuole essere quello di “accorciare le distanze” tra le esigenze delle Aziende e l’offerta (dei Centri per l’Impiego, dei Servizi alla Disabilità) identificando strumenti e prassi di lavoro che consentano di:
  - Conoscere da un lato le reali necessità delle aziende, dall’altro i volti e le capacità delle Persone disabili;
  - Arrivare a banche dati condivise tra Aziende e Servizi Sociali;
  - Coinvolgere le cooperative sociali di inserimento lavorativo, strumento reso centrale e strategico dall’attuale normativa regionale sull’inserimento lavorativo delle Persone con Disabilità.

- Attività di assistenza alle imprese sull’utilizzo degli strumenti più idonei all’inserimento di nuove figure professionali, anche nell’ottica di favorire l’incrocio tra domanda ed offerta di lavoro nel nostro territorio. Incontro tra domanda e offerta di lavoro - **Unimpiego Reggio Emilia** ha sviluppato, anche per l’anno 2019, attività di selezione mirata in relazione alla richiesta delle imprese, curando la ricerca di candidati, la selezione e la segnalazione di alcuni profili mirati.

Per facilitare l’incontro domanda e offerta di lavoro il servizio ha sviluppato un’attività settimanale di invio candidature alle imprese associate, tramite newsletter e ha utilizzato il web come canale privilegiato per la diffusione delle ricerche in corso, in particolare la piattaforma nazionale [www.unimpiego.it](http://www.unimpiego.it) all’interno della quale Reggio Emilia ha un proprio spazio di inserzione e visibilità.

Tabella – Numeri Unimpiego

Anno	Assistenze totali	Ricerche banca dati	Richieste da circolare	Annunci	Assunzioni comunicate
2015 (da maggio)	93	-	-	4	2
2016	254	80	42	21	5
2017	370	184	64	34	12
2018	319	114	147	33	6
2019	164				



10 SEMINARI E CONVEGNI



433 PARTECIPANTI



20.638 ASSISTENZE

## LAVORO E CAPITALE UMANO DEL TERRITORIO >

### Formazione professionale

Unindustria Reggio Emilia, attraverso l'attività di Gruppo, ha promosso iniziative formative volte alla qualificazione e specializzazione dei lavoratori, per adulti e giovani in cerca di occupazione.

Tipologia Finanziamento	Temî/corsi	N. Progetti	N. partecipanti	Valore totale 2019
<b>Fondo Sociale Europeo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Strategie per il global business management</li> <li>• La definizione del piano organizzativo, produttivo e logistico</li> <li>• Aspetti normativi, legali e regolamentari delle esportazioni</li> <li>• Tecniche del commercio internazionale</li> <li>• Azioni promozionali, supporti all'investimento e cluster policy</li> <li>• Digitalizzazione e nuove dimensioni della creazione del valore</li> <li>• Le tecnologie guida di Industria 4.0</li> <li>• La Fabbrica intelligente (Smart Factory)</li> <li>• Cloud manufacturing e cyber security</li> <li>• Il data management per la customizzazione di massa del prodotto</li> <li>• Progettazione ecocompatibile</li> <li>• Approccio LCA e valutazione dell'impronta ecologica</li> <li>• Sviluppo globale dell'idea imprenditoriale (40 ore)</li> <li>• Il Business Plan e i supporti digitali per l'avvio di impresa (16 ore)</li> <li>• Tecnico per la progettazione e realizzazione del prodotto moda</li> <li>• Analista programmatore</li> <li>• Intro to big data</li> <li>• Basi di statistica, matematica, gestione db</li> <li>• Data Journalism</li> <li>• Deep Learning - Artificial Intelligence – Natural Linguistic Processing (Ibm, Sas)</li> <li>• Project work settoriale</li> <li>• Tecnico di prodotto e di processo nel sistema delle lavorazioni delle materie plastiche</li> </ul>	27	364	713.073,96
<b>Avvisi di Sistema Fondimpresa</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Area tematica: Qualificazione dei processi produttivi e dei prodotti</li> <li>• Area tematica: Innovazione dell'organizzazione</li> <li>• Area tematica: Digitalizzazione dei processi aziendali</li> </ul>	28	976	852.827,86

## LAVORO E CAPITALE UMANO DEL TERRITORIO >

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Area tematica: Internazionalizzazione</li> <li>– Sicurezza e ambiente</li> <li>– Formazione tecnica</li> <li>– Innovazione tecnologica di prodotto e di processo</li> <li>– Competenze trasversali (leadership, comunicazione, gestione risorse umane ...)</li> <li>– Controllo gestione e analisi strategica</li> <li>– Internazionalizzazione e commerciale</li> <li>– Lingue</li> <li>– Produzione logistica acquisti</li> <li>– Organizzazione aziendale</li> <li>– Informatica</li> <li>– Qualità</li> <li>– Amministrazione, fisco, finanza</li> <li>– Lean production</li> </ul>			
<b>Conto Formazione Fondimpresa</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lingue</li> <li>• Organizzazione aziendale</li> <li>• Formazione manageriale</li> <li>• Internazionalizzazione e commerciale</li> <li>• Amministrazione, fisco, finanza</li> <li>• Formazione tecnica</li> <li>• Competenze trasversali (leadership, comunicazione, gestione risorse umane ...)</li> <li>• Informatica</li> <li>• Produzione logistica acquisti</li> <li>• Lean production</li> <li>• Qualità</li> <li>• Controllo gestione e analisi strategica</li> <li>• Innovazione tecnologica di prodotto e di processo</li> <li>• Altre tematiche</li> </ul>	317	1600	780.855,67
<b>Fondirigenti</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Area Trasformazione digitale</li> <li>• Area Organizzazione, Pianificazione e Controllo</li> <li>• Lingue</li> <li>• Controllo gestione e analisi strategica</li> <li>• Produzione logistica acquisti</li> <li>• Organizzazione aziendale</li> <li>• Informatica</li> </ul>	32	56	305.917,78

## LAVORO E CAPITALE UMANO DEL TERRITORIO >

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lean production</li> <li>• Amministrazione, fisco, finanza</li> <li>• Formazione manageriale</li> <li>• Competenze trasversali (leadership, comunicazione, gestione risorse umane ...)</li> <li>• Formazione tecnica</li> <li>• Internazionalizzazione e commerciale</li> </ul>			
<b>A Catalogo CIS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Direzione e Sviluppo d'impresa</li> <li>• Comunicazione, Risorse Umane, Organizzazione</li> <li>• Internazionalizzazione</li> <li>• Commerciale e Marketing</li> <li>• Amministrazione, Finanza e Controllo di Gestione</li> <li>• Amministrazione del Personale</li> <li>• Produzione, Logistica e Acquisti</li> <li>• Informatica</li> <li>• Qualità e Ambiente</li> <li>• Legale e Privacy</li> <li>• Tecnica</li> </ul>	109	709	182.012,00
<b>Corsi lingue CIS a catalogo</b>	Lingue	74	129	82.272,81

Nel 2019 l'attività di supporto e di assistenza alle imprese associate ha riguardato:

- Compilazione del **Modello OT24** per riduzione del Tasso INAIL 2019 (oscillazione per prevenzione), in particolare per "Documentazione Probante", e assistenza nei Ricorsi richiesti in seguito ai rigetti dell'OT24 da parte dell'INAIL.
- Assistenza e supporto tecnico con simulazione di presentazione della domanda di finanziamento relativamente al **BANDO ISI 2019**, riferiti a finanziamenti in conto capitale per investimenti in progetti di prevenzione e miglioramento delle condizioni di salute e sicurezza.
- Collaborazione con **AUSL/SPSAL Servizio Prevenzione e Sicurezza Ambienti di Lavoro** di Reggio Emilia nell'ambito di diversi Gruppi di Lavoro (uso acciaio inox; esposizione a formaldeide nelle lavorazioni a caldo di materie plastiche; metalmeccanica microimprese, ecc.).
- Servizio di **CHECK UP SULLA SICUREZZA** sullo stato degli adempimenti al D.Lgs. 81/2008, svolto presso le aziende associate con sopralluogo e con rilascio di report finale.

- Organizzazione di seminari di aggiornamento tecnico-normativo sui temi della prevenzione e sicurezza, nonché sulle tematiche relative all'attività dell'INAIL.

Inoltre, sono state registrate:

- Partecipazione al **GDL Salute e Sicurezza di Confindustria**, al Coordinamento Sicurezza di Confindustria Emilia-Romagna, al Gruppo Tecnico Sicurezza con riferimento presso Assolombarda.
- Partecipazione agli incontri Nazionali dei CIV INAIL (Comitato di Indirizzo e Vigilanza INAIL) nel ruolo di Vice Coordinamento Regionale e Vice Presidenza Provinciale, dei CRC INAIL (Coordinamenti Regionale dei Comitati INAIL come Vice Coordinatore) del Co.Co.Pro INAIL (Comitato Consultivo provinciale come Vice Presidente).
- Assistenza e Docenze per Check-Up Service relativamente alla Formazione sulla Sicurezza (Accordo Stato regioni 21 dicembre 2011).
- Partecipazione al CDA del **Consorzio APIRAEE** – Consorzio per la Raccolta, smaltimento dei Rifiuti di Apparecchiature Elettriche ed Elettroniche (sede Torino).

#### **Corso di laurea in Digital marketing**

Unindustria Reggio Emilia partecipa al board di indirizzo del Corso di Laurea Triennale in Digital Marketing, con un percorso innovativo nel metodo e nel merito: di metodo, perché alla definizione del progetto hanno collaborato attivamente i docenti e le imprese, accompagnati da Unindustria; di merito perché radica nel nostro territorio la creazione di competenze digitali da cui dipende in larga misura il futuro di ogni settore economico e della società. L'obiettivo è fare di Reggio Emilia un distretto nel quale si coltivano non solo competenze meccaniche e mecatroniche, ma anche digitali coerenti con le sfide che l'innovazione pone a tutte le categorie economiche.

#### **Eureka! Funziona!**

Promozione e coordinamento sul territorio del progetto nazionale Eureka! Funziona!, progetto di orientamento ed educazione all'imprenditorialità promosso da Federmeccanica, in accordo con il MIUR, destinato ai bambini del terzo, quarto e quinto anno della scuola elementare e finalizzato a orientare gli studenti delle scuole primarie al "saper fare" e alla cultura tecnica e scientifica. I bambini vengono messi nella condizione di apprendere attraverso il "cooperative learning" e il "learning by doing", metodologie didattiche che consentono agli studenti di acquisire conoscenze e competenze tramite la condivisione e l'esecuzione di azioni pratiche.

#### **Conferenze di orientamento per studenti e genitori delle classi terze scuola secondaria di primo grado**

Le conferenze hanno l'obiettivo di far conoscere il mondo industriale locale, rinnovarne l'immagine, informare sulle opportunità offerte ai giovani e sulle relative richieste di competenze. Ci si confronta sui cambiamenti in corso per comprenderne appieno l'importanza e per capire perché oggi alle imprese servano collaboratori sempre più formati.

#### **OrientaLive Show**

Proposto per le scuole secondarie di primo grado, è una divertente lezione spettacolo in stile televisivo, ricca di gag, animazioni video e video infografici, che ha lo scopo di informare gli spettatori su quali siano le informazioni importanti per scegliere il proprio percorso consapevolmente.

#### **Co-progettazione di azioni di orientamento**

Su richiesta delle scuole, si co-progettano percorsi di orientamento, che possono vedere coinvolti più soggetti del territorio, in un mix di conferenze frontali e momenti esperienziali.

#### **PMI Day - Industriamoci**

Iniziativa che vede ogni anno le imprese associate a Confindustria aprire le porte dei propri stabilimenti ai giovani, con l'obiettivo di contribuire a diffondere la conoscenza delle realtà produttive e del loro impegno quotidiano a favore della crescita.

#### **Latuaideadimpresa**

Latuaideadimpresa® è un progetto che favorisce la diffusione della cultura d'impresa, l'attività di gruppo e di confronto tra migliaia di giovani, dapprima suddivisi in squadre per elaborare le idee di impresa, poi riuniti nella grande cerimonia conclusiva dove i finalisti espongono in pitch davanti alla giuria e a tutti i partecipanti i loro progetti, aggiudicandosi il titolo nazionale

#### **Co-progettazione di percorsi di alternanza per le scuole secondarie di secondo grado**

In aggiunta al coordinamento e alla promozione sul territorio delle iniziative regionali e nazionali, si co-progettano azioni sulla base delle diverse esigenze scolastiche.

#### **Fondazione ITS per le nuove tecnologie, per il Made in Italy - Sistema Meccanica Meccatronica.**

Presenza, insieme a numerose aziende, tra i Soci fondatori dell'ITS a indirizzo meccatronico, volto a rafforzare il raccordo tra gli obiettivi formativi e i fabbisogni professionali espressi dalle imprese, offrendo ai giovani un'opportunità di specializzazione di alto livello. Nato nel 2013 dall'unione delle tre Fondazioni ITS di Bologna, Modena e Reggio Emilia, ITS MAKER – Istituto Superiore Meccanica Meccatronica Motoristica e Packaging, è divenuto il cuore del polo tecnologico di area meccanica e meccatronica della Regione Emilia-Romagna ed è il più grande ITS d'Italia.

#### **Progetto “Internship & Thesis”**

Sostegno, in partenariato con Confindustria Emilia Area Centro, Confindustria Ceramica e Acimac, del progetto “Internship & Thesis” relativo al Corso di Laurea Magistrale in International Management, finalizzato alla realizzazione della tesi di laurea da svolgersi all'estero presso imprese estere o sedi estere di imprese italiane.

#### **Supporto alle scuole del Gruppo Gomma e Materie Plastiche**

- Supporto nella docenza per il triennio di tecnologia dei materiali dell'istituto tecnico “Einaudi” di Correggio.
- Partecipazione alle riunioni del Comitato Tecnico Scientifico-corso Meccanico Plastico, allo scopo di presidiare e rafforzare in modo ancor più strutturato la collaborazione fra il Gruppo Gomma e Materie Plastiche e l'Istituto tecnico “Luigi Einaudi”.

- Collaborazione con il Convitto Nazionale Rinaldo Corso di Correggio, con particolare riferimento all'indirizzo orientato alla costruzione e manutenzione degli stampi.
- Collaborazione alla progettazione del corso I.F.T.S “Tecnico di prodotto e di processo nel sistema delle lavorazioni delle materie plastiche” della durata di 800 ore, con finanziamento della RER.

#### **Club\_Digitale**

Sostegno al progetto di IFTS Tecnico per la progettazione e lo sviluppo di applicazioni informatiche - smart software solutions developer.

#### **Gruppo Chimico**

Partecipazione organica della Presidenza del Gruppo Chimico al tavolo di lavoro e di coordinamento tecnico del Dipartimento di Chimica dell'Università di Modena e Reggio.

#### **Gruppo Giovani**

Organizzazione del progetto regionale CREIAMO l'IMPRESA, volto alla sensibilizzazione imprenditoriale e cultura d'impresa dei giovani delle scuole superiori.

Organizzazione e realizzazione della IV edizione di Upidea! startup program 2018, il programma di accelerazione, matching e mentoring per start up, esteso a tutte le Confindustrie regionali, della durata di 5 mesi in stretta collaborazione e partnership con LUISS Enlabs.

**CIS – Scuola per la gestione d’impresa** promuove **tirocini formativi**, che agevolano le scelte professionali, facilitano l’ingresso di giovani nel mondo del lavoro e contribuiscono alla riqualificazione di lavoratori che hanno specializzazioni poco spendibili nel mondo del lavoro. Le aziende vedono nel tirocinio uno strumento flessibile, che permette di conoscere e formare internamente una potenziale risorsa, con frequente attivazione di contratti di lavoro, al termine.

CIS è attiva anche nella formazione degli **apprendisti**, in coerenza con la normativa prevista in materia dalla Regione Emilia-Romagna.

La società di formazione di Unindustria inoltre ha riproposto il **Master in International Management**, giunto alla XXIV edizione e rivolto a giovani neolaureati provenienti da tutt’Italia, che ha ormai un carattere internazionale grazie all’attivazione di una partnership con l’Università UC Leuven – Limurg (Bruxelles), il secondo college Universitario del Belgio,

specializzato in programmi di studio in Management e Tecnologia. <http://master.cis-formazione.it/>

Gli studenti del Master hanno partecipato ad un progetto di mobilità virtuale **“Working across Borders”** in cui, guidati da un coach e nell’ambito di un team internazionale, hanno sviluppato un’analisi Paese attraverso l’adozione della metodologia PESTLE.

Il percorso formativo - accreditato da Asfor, l’Associazione delle più importanti Business School italiane - ha una durata complessiva **di 1.350 ore finalizzata all’inserimento lavorativo di neolaureati**, che concludono l’esperienza con uno stage nelle aziende sponsor e in altre realtà importanti del sistema produttivo reggiano o modenese.

Oltre l’80% degli allievi inseriti in stage vengono poi assunti dalle aziende ospitanti.



260 APPRENDISTI FORMATI  
IN 98 AZIENDE



174 TIROCINI FORMATIVI  
IN 65 AZIENDE



1350 ORE DI FORMAZIONE PER IL MASTER IN  
INTERNATIONAL MANAGEMENT

### Promozione della sostenibilità

---

Nel 2019 si è accentuata la pressione sulle autorità competenti per accelerare i procedimenti autorizzatori in materia ambientale, soprattutto nel settore dei rifiuti, delle emissioni in atmosfera e delle bonifiche.

I ritardi nelle autorizzazioni comportano costi e rischi di delocalizzazioni che sono state evidenziate agli enti locali.

La perdurante carenza di impianti di gestione dei rifiuti comporta un inaccettabile **aumento degli oneri di smaltimento e di recupero** e comportamenti speculativi che minano la redditività delle imprese già sottoposte alla forte concorrenza internazionale. Con il supporto di Confindustria Emilia-Romagna abbiamo **sensibilizzato i referenti regionali per definire percorsi ufficiali di valorizzazione dei sottoprodotti**.

Tra i servizi offerti alle imprese:

- **Ottimizzazione TARI**, che si articola in un'analisi delle superfici soggette a tassazione, il ricalcolo delle stesse secondo le disposizioni di legge e regolamentari e la segnalazione all'associato dei possibili miglioramenti della base imponibile.
- **Check up ambientale** con il quale le imprese hanno avuto a disposizione uno strumento utile per fare una fotografia della propria compliance ambientale.
- Predisposizione del **Modello Unico di Dichiarazione (MUD)** per la consueta dichiarazione dei rifiuti prodotti.
- Assistenza e informazione sulle nuove **procedure di Conai**, il consorzio che gestisce i rifiuti di imballaggio e aggiornamento della questione relativa a Polieco, consorzio per i rifiuti di beni in polietilene.

Nell'ambito dell'efficienza energetica, collaborazione con Eni Gas & Luce spa, insieme al **Consorzio Renergy**, per la realizzazione di un servizio di termografia dei quadri elettrici delle aziende associate. Consorzio Renergy ha completato la propria offerta nel settore delle telecomunicazioni con un accordo per la trasmissione dati



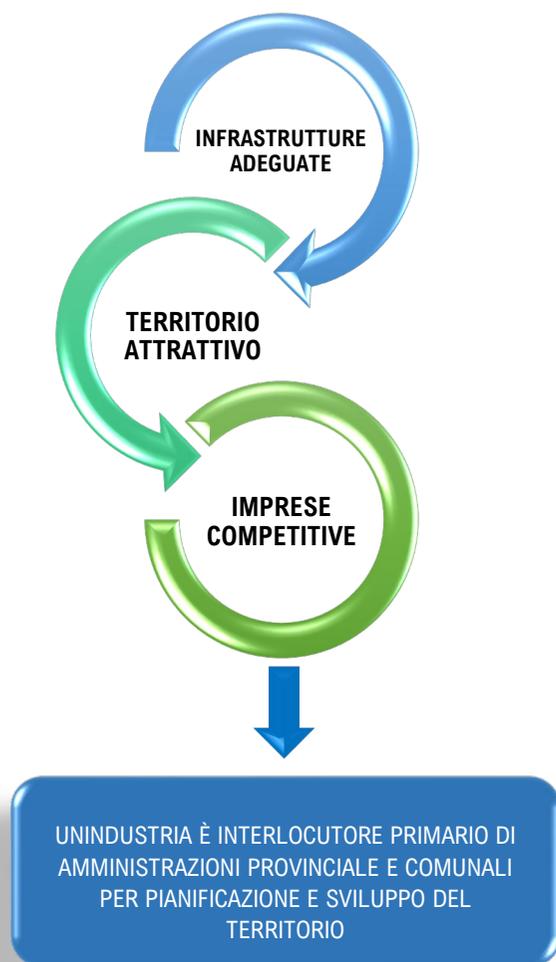
2 SEMINARI E CONVEGNI



108 PARTECIPANTI



1783 ASSISTENZE



In ambito territoriale l'Obiettivo dell'attività dell'Associazione è il **riposizionamento competitivo della Provincia di Reggio Emilia**.

Principali aree di intervento:

#### Area Nord di Reggio Emilia

- ▶ Impulso nei confronti dell'Amministrazione comunale verso l'assunzione di scelte operative concrete.
- ▶ Presidio delle attività di riqualificazione delle aree produttive di Mancasale, Villaggio Crostolo e zona Annonaria.
- ▶ Costante attenzione sull'evoluzione del progetto di riqualificazione dell'area ex Reggiane, con particolare focus sulla ipotesi di una futura sede del distretto digitale.

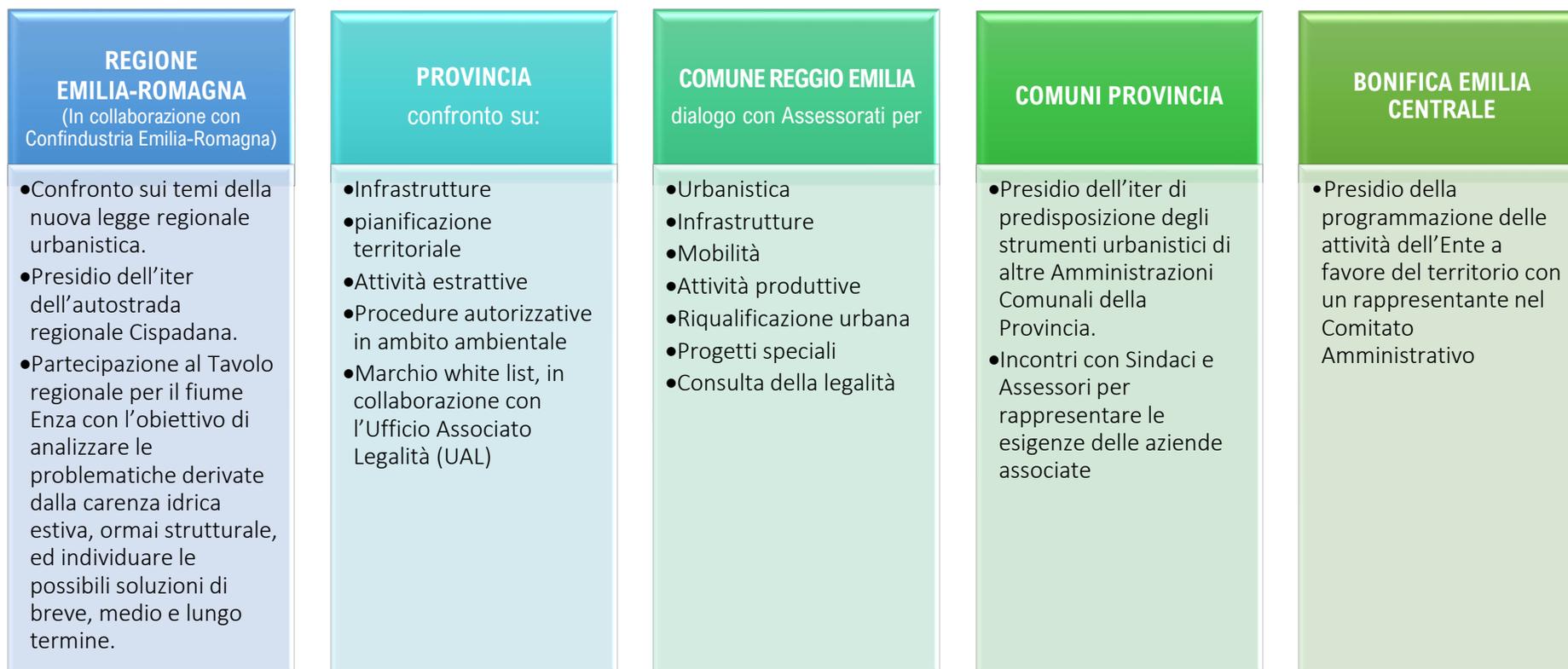
#### Stazione Mediopadana e Area Vasta

- ▶ Stimolo verso gli Enti locali (Regione, Comune di Reggio Emilia e città limitrofe) sulla necessità di continuare a sviluppare il concetto di area vasta in una logica a "geometria variabile".
- ▶ Attenzione alla stazione Mediopadana come hub e volano di sviluppo per tutte le province emiliane, e non solo, con richiesta di ampliamento dell'offerta di parcheggi, miglior collegamento con la città e maggiore offerta di servizi nella stazione.

#### Infrastrutture leggere (digital divide e agenda digitale)

- ▶ Azione congiunta di sistema, affinché la Regione Emilia-Romagna completi le attività funzionali al superamento del divario digitale che interessa ancora una parte del territorio regionale, con l'obiettivo di favorire la competitività delle aziende e di creare nuove opportunità di sviluppo e integrazione tra i vari distretti e con il contesto nazionale e internazionale.

Unindustria anche nel 2019 ha intrattenuto un dialogo costante con:



### Cultura, solidarietà, ricerca scientifica

---

Nel corso dell'anno Unindustria ha dato sostegno a numerose iniziative di carattere sociale, culturale e sportivo erogando contributi e offerte di beneficenza per una somma complessiva di circa 450 mila euro, in parte coperte con l'utilizzo di riserve di bilancio appositamente stanziare.

Tra i principali beneficiari si segnalano:

- **Università di Modena e Reggio Emilia** per la compartecipazione ai costi di avvio del *corso di laurea in Digital Marketing* e per il finanziamento di n. 3 borse di studio per dottorati di ricerca;
- Comitato "**Reggio Città Universitaria**" per il recupero ex Seminario Vescovile per ospitare terzo polo Università di Modena e Reggio Emilia;

- **Fondazione R.E.I.** per sostegno alle iniziative di trasferimento tecnologico;
- Studenti fuori sede **ITS Makers** per n. 5 borse di studio;
- **Fondazione "I Teatri"** per attività culturali;
- **Fondazione Palazzo Magnani** per Fotografia Europea e altre mostre;
- **Comitato Restauro Torre di S. Prospero.**

Infine, all'interno della rivista VISION di Unindustria Reggio Emilia nel 2019 è proseguita l'attenzione al "Terzo settore", attraverso l'apposita rubrica di approfondimento dedicata alle **attività di volontariato** nel territorio reggiano, realizzata con il contributo di **DarVoce**.



450 mila Euro EROGAZIONI LIBERALI

### Media e Comunicazione

---

Attraverso i comunicati, le pubblicazioni e i diversi siti internet del gruppo, **Unindustria Reggio Emilia** rappresenta un punto di riferimento per gli operatori dei media interessati all'approfondimento sulle tematiche economiche, produttive, sociopolitiche e culturali del territorio di Reggio Emilia.

Nel 2019, l'Associazione ha prodotto:

- **147 comunicati stampa** trasmessi ed **interventi pubblicati** sugli organi di stampa locali e nazionali relativi all'attività dell'Associazione e delle imprese associate;
- **430** le **pubblicazioni** ottenute sulla carta stampata locale;
- **15 presenze di rappresentanti** dell'Associazione in trasmissioni televisive di emittenti locali;
- circa **80 i contatti** medi mensili con gli stessi;
- **VISION**: rivista trimestrale di approfondimento sull'attualità economica, trasmesso per posta gratuitamente a circa 4.500 indirizzi di imprenditori, amministratori pubblici, professionisti, responsabili scolastici, rappresentanti del mondo bancario e finanziario;
- **109 assistenze alle imprese** per organizzazione di conferenze stampa, eventi aziendali, produzione e divulgazione comunicati ai media locali.

Il sito [www.unindustriareggioemilia.it](http://www.unindustriareggioemilia.it) contiene un'ampia area di notizie tecniche, normative e informazioni relative all'attività sull'Associazione e sulle principali attività di libero accesso. Le pagine social di Unindustria



147 COMUNICATI STAMPA



430 PUBBLICAZIONI DI ARTICOLI



15 PRESENZE TV



80 CONTATTI MENSILI CON GIORNALISTI



109 CONSULENZE IN COMUNICAZIONE

## VALORE AGGIUNTO >

### Prospetto di determinazione

Il parametro del valore aggiunto deriva da una riclassificazione del conto economico e consente una rilettura della contabilità economica tradizionale. Questo parametro rende evidente **l'effetto economico che l'attività dell'Associazione ha prodotto** verso alcune categorie di interlocutori: i dipendenti, i soci, la Pubblica Amministrazione, la collettività, il Sistema Confindustria per i contributi trasferiti ad esso e alla stessa Associazione per l'accantonamento o l'utilizzo di risorse necessarie al suo sviluppo.

Il valore aggiunto può dunque essere definito come la "ricchezza creata da un'organizzazione nello svolgimento della sua attività" per il solo fatto di esistere e operare nel territorio.

Nel caso di un'associazione di imprese che eroga servizi a fronte di contributi associativi, sebbene non sia del tutto corretto parlare di creazione di

ricchezza in senso tradizionale, è importante sottolineare come i contributi stessi rappresentino, a tutti gli effetti, l'apprezzamento da parte del libero mercato associativo, e siano commisurati alle prestazioni fornite. Il parametro del valore aggiunto viene qui utilizzato senza poter rappresentare completamente il valore generato e indotto dall'attività dell'Associazione, in qualità di centro strategico di scambio e innovazione a sostegno dello sviluppo delle imprese e del territorio.

Il bilancio di esercizio 2018 dell'Associazione si è chiuso con un disavanzo pari a 611.671 euro. Tale disavanzo, che è quasi interamente attribuibile ad operazioni non ricorrenti, è stato coperto mediante utilizzo del "Fondo avanzi esercizi precedenti".

**Tabella - Prospetto di determinazione del valore aggiunto di Unindustria Reggio Emilia**

<i>(valori in euro)</i>	2019	2018	Var. % 2019-2018
<b>A) Valore della produzione</b>	<b>6.525.423</b>	<b>6.163.474</b>	<b>5,55%</b>
Contributi associativi	6.364.165	6.163.474	3,15%
Proventi finanziari	161.258	-	100,00%
<b>B) Costi della produzione</b>	<b>1.976.470</b>	<b>2.168.095</b>	<b>-8,84%</b>
Spese di funzionamento	973.358	971.156	0,23%
Spese per i locali	685.705	680.600	0,74%
Costi per i servizi	210.188	200.758	4,49%
Altre spese generali	45.834	61.158	-25,06%
Accantonamento per fondo svalutazione crediti	61.386	71.007	-13,55%
Oneri finanziari		183.416	-100,00%
<b>Valore aggiunto caratteristico lordo (=a-b)</b>	<b>4.548.953</b>	<b>3.995.379</b>	<b>12,17%</b>
<b>C) Componenti accessori e straordinari</b>	<b>198.844</b>	<b>172.132</b>	<b>13,43%</b>
Ricavi accessori e straordinari	199.506	172.411	13,58%
Costi accessori e straordinari	662	279	57,85%
<b>Valore aggiunto globale lordo (=a-b+c)</b>	<b>4.747.797</b>	<b>4.167.511</b>	<b>12,22%</b>

## VALORE AGGIUNTO >

### Prospetto di destinazione

---

Attraverso il prospetto di destinazione del valore aggiunto, è possibile vedere come parte della ricchezza raccolta dall'Associazione ricada verso le categorie di stakeholders elencate di seguito, che beneficiano dell'operatività dell'Associazione nel territorio di riferimento:

- il Personale;
- lo Stato, gli Enti e le Istituzioni;
- l'Associazione stessa;
- il Sistema Confindustria;
- le liberalità per la Comunità.

Tabella - Prospetto di destinazione del valore aggiunto di Unindustria Reggio Emilia

<i>(valori in euro)</i>	2019	2018	Var. % 2019-2018
<i>A – Risorse umane (personale dipendente)</i>	3.046.797	3.527.425	-13,63%
<i>B - Pubblica Amministrazione (imposte)</i>	86.408	169.283	-48,96%
<i>C – Unindustria Reggio Emilia</i>	133.758	-602.708	550,59%
<i>Ammortamenti</i>	8.233	8.963	-8,14%
<i>Risultato d'esercizio</i>	125.525	-611.671	587,29%
<i>D – Sistema confindustriale (contributi)</i>	890.153	908.436	-2,01%
<i>E – Enti, Onlus e Istituzioni per iniziative socio-culturali ed economiche</i>	300.455	167.435	44,27%
<i>F – Remunerazione del capitale di credito</i>	-	-	-
<i>Valore aggiunto globale lordo</i>	4.457.571	4.169.871	6,45%

La quota più rilevante nella ripartizione del valore aggiunto risultante dal bilancio dell'esercizio 2019, come per tutte le organizzazioni che erogano servizi nelle quali il capitale umano è centrale nello svolgimento dell'attività associativa, spetta al **personale dipendente**.

Significativa è stata anche la quota di contributi versati al **Sistema Confindustria**.

Le rimanenti parti di valore aggiunto risultano distribuite sotto forma di **liberalità** e contributi per iniziative socioculturali o economiche ed alla **Pubblica Amministrazione**. L'Associazione non ha sostenuto oneri per remunerare interessi a finanziatori

Supervisione: **Filippo Di Gregorio**

Responsabile Progetto: **Laura Munari**

Aldo Bianchi	Fisco e Tributi
Alessandro Bettero	Territorio e Urbanistica
Sonia Bedocchi	Lavoro e Relazioni Sindacali
Davide Bezzecchi	Ricerca Industriale e Innovazione
Enrico Buoncuore	Ambiente e Energia
Cristina Falavigna	Ufficio Studi e Education
Nicola De Feudis	Amministrazione e Controllo
Carla Ferrari	Credito e Finanza d'Impresa
Paola Giani	Assoservizi
Elisabetta Grassi	Marketing e Comunicazione
Gaia Medici	Assoservizi
Giorgia Manenti	Internazionalizzazione
Bruno Marconi	Territorio e Urbanistica
Silvia Margaria	Internazionalizzazione

Barbara Mazzocchetti	Marketing e Comunicazione
Simona Medici	Lavoro e Relazioni Sindacali
Paola Melli	Marketing e Comunicazione
Laura Munari	Marketing e Comunicazione
Alessandro Parma	Lavoro e Relazioni Sindacali
Giulio Paterlini	Amministrazione e Controllo
Mirco Prevoli	Check-Up Service
Antonio Puleo	Lavoro e Relazioni Sindacali
Alessandra Salsi	Assistente di Presidenza e Direzione
Alberto Seligardi	Ufficio Studi e Education
Francesca Sorbi	CIS – Scuola per la gestione d'impresa
Giusi Speciale	Lavoro e Relazioni Sindacali
Matteo Verona	Marketing e Comunicazione

In collaborazione con tutto il personale di Unindustria Reggio Emilia.