

GL 9HQHUGu IHEEUDLR

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Rubrica	Data	Titolo	Pag.
Testata: Gazzetta di Reggio				
11	Unindustria Reggio Emilia	03/02/2017	<i>START-UP REGGIANE PRONTE PER INVESTIMENTI</i>	3
Testata: Il Resto del Carlino - Ed. Reggio Emilia				
9	Unindustria Reggio Emilia	03/02/2017	<i>START UP, QUANDO IL FUTURO PARLA GIOVANE</i>	4
Testata: Impresamia.com				
	Unindustria Reggio Emilia	02/02/2017	<i>INVESTOR DAY-LE STARTUP DEL PROGETTO DEI GIOVANI IMPRENDITORI DELL'ER "UPIDEA!..."</i>	5
Testata: La Voce di Reggio Emilia				
9	Unindustria Reggio Emilia	03/02/2017	<i>UNINDUSTRIA, "INVESTOR DAY" A SOSTEGNO DELLE STARTUP</i>	8

IL PROGETTO » AL TECNPOLO

Start-up reggiane pronte per investimenti

Si chiamano Mypecunia e PlayWood: la prima aiuta a gestire il proprio denaro, la seconda ad arredare spazi in evoluzione

di Roberto Fontanili

► REGGIO EMILIA

Passare da intuizione e diventare un'impresa innovativa è il destino delle nove start-up che ieri al Tecnopolo di Reggio si sono presentate ai potenziali investitori per raccogliere fondi e risorse e svilupparsi ulteriormente. Convincendo in sei minuti i potenziali investitori a credere nella bontà progetto e nella possibilità di farne un business. La seconda edizione di Upidea! Startup, il progetto promosso dal gruppo giovani imprenditori di Reggio in collaborazione con quello dell'Emilia-Romagna, ha lo scopo di favorire lo sviluppo di nuova imprenditoria e quest'anno ha selezionato

nove start-up sugli 83 progetti presentati dopo una prima elezione che aveva porta a individuarne 17. Le nove start-up selezionate che sono state giudicate meritevoli di essere presentate agli investitori dopo un percorso di formazione durato sei mesi e curato dalla Luiss, sono state tenute a battesimo da Enrico Giuliani presidente dei giovani imprenditori reggiani e dal presidente regionale Claudio Bighinati.

Tra le nove imprese selezionate due sono reggiane (Mypecunia e PlayWood), due lombarde e le restanti tutte emiliano romagnole. Le due star-up reggiane sono tra loro diverse ma in entrambi i casi affondano le loro radici nella crisi economi-

ca. Mypecunia (creata da Mattia Biancolini e Sirio Zuelli) «è una piattaforma - ha spiegato Biancolini agli investitori - che aiuta le persone a imparare risparmiare e a investire correttamente i propri soldi, attraverso corsi di formazione e l'individuazione di alcuni consulenti finanziari indipendenti che possono garantire una miglior qualità della gestione dei soldi essendo scollegati da qualsiasi rapporto con le banche». La piattaforma www.mypecunia.com nel giro di pochi mesi ha già avuto oltre 10mila contatti e punta a crescere.

La seconda start-up reggiana selezionata è stata PlayWood, che propone un sistema innovativo di arredamento modula-

re per spazi in continua evoluzione come eventi, fiere e soluzioni temporanee. In pratica si tratta di morsetti in plastica che permettono di assemblare pannelli in materiali diversi creando pareti, tavoli, arredi. Ma PlayWood è anche una piattaforma da cui è possibile scaricare idee e progetti. «Volevo farmi un ufficio come quello di Google, ma avevo i soldi per andare solo all'Ikea. Il nostro è una sintesi tra Lego e Ikea e si tratta di materiali riciclabili e riutilizzabili», sintetizza Play Wood Stefano Guerrieri che ha creato Play Wood con Mirco Bonilauri, Giovanni Silvanini e Carlotta Nizzoli. Assieme a loro altri 4 collaboratori in pochi mesi hanno già venduto 23mila pezzi in Europa e Giappone e si sta espandendo in Sud America e Canada.



Nove start-up ieri pomeriggio al Tecnopolo si sono presentate a potenziali investitori



Stefano Guerrieri



Matteo Biancolini





INNOVAZIONE

Foto di gruppo ieri al Tecnopolo per le start up

AL TECNOPOLO

Start up, quando il futuro parla giovane

di **CRISTIANA BONI**

SEI MINUTI per presentarsi e fare capire la novità e l'importanza della propria idea d'impresa. Pochi minuti che valgono molto per una start up che ha bisogno di finanziamenti per crescere e per spiccare il volo. Al Tecnopolo un centinaio tra imprenditori e privati hanno ascoltato durante l'«Investor Day» la presentazione dei nove selezionati, 85 le domande presentate e 17 selezionate per arrivare al gruppo «scelto». Start up selezionate nell'ambito della seconda edizione di «Upidea! Start up Program» progetto promosso dal Gruppo Giovani di Unindustria Reggio Emilia in collaborazione con il Comitato Regionale Giovani Imprenditori di Confindustria Emilia-Romagna. Due i reggiani tra i futuri imprenditori, le loro idee sono nate spesso da un'esigenza che loro stessi hanno verificato cercando una virtuosa soluzione. Doveva arredare l'ufficio con pochi soldi Stefano Guerrieri, 38 anni designer e così è nata «Playwood» «Realizziamo arredi per spazi sempre diversi e modulari composti da connettori e tavoli-spiega - un incrocio tra Lego e Ikea».

Assieme ad altre tre persone ventenni, oggi ha 30 punti vendita in Giappone e 15 in Europa. Ha invece cercato un modo fruttuoso di gestire i risparmi evitando cattivi consigli e al peggio vere truffe pur-

troppo molto frequenti, Matteo Biancolini 30 anni che ha così creato «Mypecunia» «E' una piattaforma-chiarisce- che aiuta le persone a imparare a risparmiare e investire correttamente i proprio soldi attraverso l'opportunità di capire davvero i meccanismi della finanza e sentirsi più al sicuro».

Tra le idee più interessanti anche «Shecall» un bracciale elettronico per la sicurezza delle donne, capace di inviare un allarme quando aumenta in modo anomalo, la frequenza cardiaca. Oppure «Ti-porto» il primo e-commerce di pesce fresco, «Ufoody» che porta nel web le piccole aziende artigiane dell'enogastronomia o ancora «Deesup» che permette di vendere o acquistare on line oggetti di design di seconda mano.

A presentare la giornata di lavori Claudio Bighinati ed Enrico Giulian i rispettivamente presidente regionale e provinciale dei Giovani Imprenditori di Confindustria. E' stato ricordato come le start up rappresentano una straordinaria opportunità di sviluppo, di crescita e di occupazione per l'Emilia Romagna che nel 2016 ne ha registrato ben 770 innovative.

Il progetto è stato realizzato con il contributo di Luiss Enlabs, il cui Direttore Augusto Coppola ha confermato «Abbiamo investito circa 80 mila euro su un'idea nella passata edizione, ripeteremo l'impegno anche quest'anno».

INVESTOR DAY-LE STARTUP DEL PROGETTO DEI GIOVANI IMPRENDITORI DELL'ER "UPIDEA!..."

Oggi, giovedì 2 febbraio, si è svolto presso il Tecnopolo di Reggio Emilia l'INVESTOR DAY del progetto C, organizzato dal Gruppo Giovani di Unindustria Reggio Emilia in collaborazione con il Comitato Regionale Giovani Imprenditori di Confindustria Emilia-Romagna e i colleghi di Bologna, Ferrara, Forlì-Cesena, Modena, Ravenna e Rimini, con l'obiettivo di sostenere lo sviluppo della nuova imprenditoria e portare innovazione al sistema produttivo.

Si tratta dell'ultima tappa dell'iniziativa partita nell'aprile 2016 con l'obiettivo di sostenere la creazione e la crescita di nuove imprese sul territorio e che ha visto il coinvolgimento di 83 idee e progetti d'impresa provenienti da tutta Italia.

A diciassette di queste startup la Giuria ha aperto le porte del Tecnopolo e l'accesso al percorso di accelerazione e formazione, un training ancora più difficile e impegnativo che ha ulteriormente scremato il numero delle neo-imprese più meritevoli.

Le nove migliori Startup hanno avuto l'opportunità di presentarsi e conoscere imprese e investitori in occasione dell'Investor day. Si tratta di Cubbit, Deesup, Mypecunia, Playwood, Shecall, Teplaco, Thpc, Ti-porto, Ufoody.

Dopo i saluti del Presidente di Unindustria Mauro Severi e di Enrico Giuliani, Presidente del Gruppo Giovani Imprenditori, ha introdotto le presentazioni delle startup Augusto Coppola, Direttore del Programma di accelerazione LUISS ENLABS, per spiegare il percorso fatto dai team.

Successivamente ogni startup ha avuto a disposizione sei minuti per convincere il pubblico della validità della propria idea d'impresa e dei propri obiettivi di crescita.

Ha concluso i lavori Claudio Bighinati, Presidente del Comitato regionale Giovani Imprenditori di Confindustria Emilia-Romagna.

Al termine dell'evento è stato dedicato spazio alle domande e al confronto diretto, con l'opportunità di scambiarsi credenziali e proposte di collaborazione.

Per noi è fondamentale incoraggiare e diffondere la passione per l'imprenditorialità e l'intraprendenza. La nostra scelta è stata quella di farlo attraverso uno strumento che possa dare supporto concreto, attivare network e favorire l'innovazione e la ricerca, basi fondamentali per la crescita e lo sviluppo - ha affermato Enrico Giuliani, Presidente dei Giovani Imprenditori di Unindustria Reggio Emilia. Dopo una prima edizione che aveva dato grande soddisfazione, siamo riusciti a far crescere il progetto attraverso il coinvolgimento della rete regionale e a portare qualità e competenza grazie alla collaborazione con LUISS ENLABS. Oggi possiamo dire di aver dato una grande opportunità a queste nuove imprese. Siamo convinti conclude che questa sia la giusta strada per dare una spinta innovativa importante al nostro territorio.

Le start up ha dichiarato Claudio Bighinati, Presidente dei Giovani Imprenditori di Confindustria Emilia-Romagna possono rappresentare una straordinaria opportunità di sviluppo e di crescita per l'Emilia-Romagna. Secondo il Rapporto del Ministero dello Sviluppo economico a fine 2016 la nostra regione, con 770 startup innovative, era seconda solo alla Lombardia. Come imprenditori dell'Emilia-Romagna mettiamo tutto il nostro impegno per creare nuove occasioni di crescita economica e di lavoro per i giovani. Il nostro obiettivo è agganciare i segnali positivi provenienti da alcuni grandi mercati, recuperare competitività rispetto ai Paesi più avanzati e crescere a ritmi più sostenuti. Abbiamo lanciato recentemente, con il finanziamento del FSE e della Regione, un grande programma dedicato alle imprese che abbiamo chiamato Verso Industria 4.0, che intercetta temi di frontiera sul versante del digitale, dell'internazionalizzazione e dell'economia circolare."

Upidea! Startup program è stato realizzato con il contributo e il supporto di LUISS ENLABS, uno dei maggiori acceleratori di imprese sul territorio nazionale, di REI-Reggio Emilia Innovazione nel suo ruolo di incubatore e con UBI - Banca Popolare Commercio & Industria come sponsor bancario.

LE STARTUP DELLINVESTOR DAY

CUBBIT

Cubbit collega i tuoi hard disk esterni al tuo router e li trasforma nello spazio cloud più innovativo, sicuro e veloce di sempre. Dimentica il costoso cloud tradizionale: con l'all-you-can cloud di Cubbit più memoria usi, meno paghi, fino a 0,99/mese per oltre 2TB.

www.cubbit.net

DEESUP

Deesup è il marketplace dedicato al design di seconda mano che permette agli utenti di vendere ed acquistare oggetti di design di selezionati brands per l'arredamento. La missione è offrire accessibilità al design di qualità e fornire un canale efficace per valorizzare il design di cui non si ha più bisogno.

www.deesup.com

MYPECUNIA

MyPecunia è il modo per imparare a gestire il proprio denaro. Si tratta di una piattaforma che aiuta le persone ad imparare a risparmiare ed investire correttamente i propri soldi.

www.mypecunia.com

PLAYWOOD

PlayWood è un innovativo sistema di arredo modulare che combina connettori e pannelli per creare arredi personalizzati. Assembla e scomponi i tuoi arredi, realizza il tuo design, ricicla i materiali. I connettori PlayWood non sono solo un prodotto, ma una piattaforma di condivisione di idee e progetti per maker e designer.

www.playwood.it

SHECALL

SHECALL è un bracciale elettronico (wearable technology) concepito espressamente per la sicurezza personale delle donne. Tramite avanzati biosensori rileva in real-time la frequenza cardiaca dell'utilizzatrice analizzandola al fine di individuare le anomalie che siano riconducibili a una potenziale situazione di pericolo e, sulla base di esse, avviare automaticamente un allarme.

www.shecall.it

TEPLACO

Teplaco valorizza il pensiero ed espande il pubblico degli utenti. Permette di aggregare i Social Network preferiti e condividere nell'app i propri pensieri o i contenuti ricevendo interazione. I post sono visualizzati dagli utenti Teplaco nelle piazze (aree tematiche) che hanno la funzione di sottoporre i contenuti a users interessati all'argomento; superando così il range delle amicizie sui social.

www.teplaco.com

THPC

THPC è specializzata nel raffreddamento a liquido per immersione per datacenter, server, workstation, SuperCalcolatori, cluster, sistemi ad alte prestazioni per videogiochi. THPC offre una soluzione silenziosa di raffreddamento che consente di risparmiare energia, tagliare i costi di oltre il 50%, risparmiare spazio aumentando la densità di calcolo e migliorare l'affidabilità.

www.thpc.it

TI PORTO

Ti-Porto è il primo e-commerce di pesce fresco che permette di scegliere e acquistare tramite una app i migliori prodotti del mare direttamente dalle barche che lo pescano e riceverlo direttamente a casa in meno di 10 ore. La notte pescato, il giorno consegnato.

ti-porto.com

UFOODY

UFOODY vuole essere il partner globale nell'internet retailing per le aziende artigiane del settore eno-gastronomico. UFOODY cerca di far riscoprire i sapori di un tempo, quelli della tradizione, aiutando le piccole e medie aziende artigianali a sfruttare il web come nuovo canale di vendita e avere una finestra sul mercato globale.

ufoody.com

LE TAPPE DEL PROGETTO

Aprile 2016 Presentazione del progetto

Fino al 30 giugno 2016 Open call

Dal 1 al 31 luglio 2016 Start up screening

5 agosto 2016 Pubblicazione risultati

Settembre 2016 Avvio programma di accelerazione

2 febbraio 2017 Investor Day

LA GIURIA

Hanno preso parte ai lavori della giuria: Claudio Bighinati, Presidente Comitato Regionale Giovani Imprenditori Emilia-Romagna; Kevin Bravi, Presidente Giovani Imprenditori Forlì-Cesena; Enrica Gentile, Presidente Giovani Imprenditori Bologna; Enrico Giuliani, Presidente Giovani Imprenditori Reggio Emilia; Nicolò Mazzari, Giovani Imprenditori Ravenna; Silvia Pecorari, Giovani Imprenditori Modena; Michele Tedeschi, Giovani Imprenditori Ferrara; Michela Audone, REI - Reggio Emilia Innovazione; Fabrizio Bugamelli, Direttore Generale Almacube; Augusto Coppola, Direttore programma accelerazione LUISS Enlabs; Andrea Colla, UBI Banca Popolare Commercio & Industria; Davide Bezzecchi, Resp. Area Ricerca e Innovazione Unindustria Reggio Emilia; Vittorio Guarini, Fazland; Marco Pederzini, KPI6.

