



UNINDUSTRIA REGGIO EMILIA

1234567**8XRE**  
otto azioni per **Reggio Emilia**



# otto azioni per reggio emilia otto azioni per reggio emilia

La vision dell'imprenditoria reggiana si fonda sull'idea di "aprirsi" non solo a un mercato sempre più grande, ma anche al territorio e all'area vasta che lo circonda. Unindustria Reggio Emilia è il nuovo soggetto associativo unitario che ha il compito di organizzare e concretizzare questa vision trasformando in progetti le attese e la volontà di modernizzazione economica e sociale espressa da una moltitudine di piccole e medie imprese. L'inedita iniziativa denominata "Otto azioni per Reggio Emilia" è il risultato dell'incontro tra questa vision e la capacità progettuale di Unindustria Reggio Emilia. Ci riferiamo a otto iniziative, pluriennali e complementari,

attraverso le quali l'Associazione intende contribuire, in collaborazione con altri soggetti pubblici e privati, al rinnovamento del sistema locale. Ogni Azione si pone obiettivi di rilievo strategico per le imprese e per il territorio. Il valore di queste Azioni non sta solo nella pluriennalità e nella coerenza che le lega tra loro, ma anche nella vocazione a "connettere" altri attori locali per promuovere soluzioni funzionali alle grandi trasformazioni in atto. Le "Otto azioni per Reggio Emilia" rappresentano una "piattaforma aperta", un insieme di attività capaci di contribuire, a loro volta, a generare nuove consapevolezze

e nuovi progetti territoriali. Un sistema locale più efficiente e attraente rappresenta, infatti, un territorio nel quale è più facile fare impresa; allo stesso tempo, imprese più competitive possono continuare ad apportare all'ecosistema locale quell'intraprendenza creativa vocata alla manifattura avanzata che deve rimanere la cifra distintiva del nostro capitale umano, della nostra comunità e del nostro territorio. Siamo naturalmente consapevoli che le Azioni che saranno avviate si riferiscono a realtà complesse, per cui i risultati non potranno essere ottenuti facilmente e in pochi mesi. Tuttavia, l'innovazione nella prassi

associativa è rilevante. Con queste "Azioni" Unindustria Reggio Emilia non si propone più solamente attraverso contributi di idee, richieste o proposte, bensì attraverso progetti specifici, concreti, condivisi e misurabili. Ogni iniziativa presuppone un gruppo di lavoro dedicato, sotto la guida di un Vicepresidente e con il supporto della struttura associativa che potrà avvalersi anche del contributo di esperti esterni e, se occorre, di aziende, enti e istituzioni.

**Mauro Severi**  
*Presidente Unindustria Reggio Emilia*



territorio

**RESPONSABILE** Mauro Severi, Presidente

**OBIETTIVI STRATEGICI** Contribuire, in collaborazione con altre associazioni del sistema Confindustria, alla “scoperta” della soggettività mediopadana, programmando iniziative rivolte ai rispettivi attori locali. Impegnarsi per formalizzare le relazioni associative mediopadane.

## **COSTRUIRE L'AREA MEDIOPADANA**

Il Progetto strategico di Presidenza, “Costruire l’area mediopadana”, si pone l’obiettivo di “scoprire” e valorizzare l’emergente “soggettività mediopadana”. Ciò significa riconoscere che tra l’area metropolitana di Milano, quella di Bologna e quella di Venezia, che si completa con l’agglomerato costituito da Padova e Treviso, insiste un “vuoto” rappresentato dall’universo che si sviluppa lungo la via Emilia e a Nord e a Sud della stessa. In tale ambito Unindustria Reggio Emilia non si limiterà solo alla ricerca di contenuti e linee guida, ma s’impegnerà per definire iniziative con esito differito nel tempo. I primi interlocutori del progetto “Costruire l’area mediopadana” saranno le Associazioni territoriali di Confindustria che insistono all’interno dell’area vasta emiliana. Con queste realtà associative ci s’impegnerà per definire, a partire da una comune consapevolezza mediopadana, delle azioni di lobbying su questioni vitali come la governance d’area vasta, le infrastrutture, la scuola, l’Università e l’innovazione. Il Progetto “Costruire l’area mediopadana” prevede, inoltre, una parallela linea di attività volta a creare, rafforzare ed estendere un legame interassociativo, fondato su relazioni di “rete”, coerente con le esigenze espresse dalla soggettività mediopadana, dalle imprese e dalle indicazioni per la Riforma di Confindustria.

**RESPONSABILE** Mauro Severi, Presidente

**OBIETTIVI STRATEGICI** Contribuire tanto alla predisposizione della visione che ispirerà l’identità, il ruolo e lo sviluppo del Capoluogo reggiano nei prossimi decenni, quanto alla realizzazione di progetti di grande rilievo urbanistico.

## **REGGIO EMILIA 2.0**

Il Progetto strategico di Presidenza, “Reggio Emilia 2.0”, si pone due obiettivi. Il primo è contribuire sia alla predisposizione della visione che deve ispirare lo sviluppo del Capoluogo reggiano nei prossimi decenni, sia alla definizione dei suoi progetti urbanistici, economici e sociali. Il secondo obiettivo è la predisposizione di iniziative per mobilitare eventuali risorse private interessate alla riqualificazione delle ex Officine Reggiane, ovvero intenzionate a concorrere alla realizzazione del Parco dell’innovazione, conoscenza e creatività di Reggio Emilia. Nel perseguire tutto ciò l’Associazione collaborerà con l’Amministrazione locale e con le Categorie economiche per contribuire a gestire, nel migliore dei modi, il rapporto tra pianificazione territoriale e pianificazione strategica di lungo periodo.

territorio



**8XRE**  
otto azioni per Reggio Emilia

# 3

## internazionalizzazione

**RESPONSABILE** Paolo Bucchi, Vicepresidente con Delega all'Internazionalizzazione

**OBIETTIVI STRATEGICI** Specializzare maggiormente l'offerta dei servizi associativi per l'internazionalizzazione. Coordinare e finalizzare le diverse attività territoriali di sostegno all'export. Sviluppare servizi di informazione, assistenza e supporto progettati e realizzati in accordo con le specifiche esigenze delle PMI.

### ESPORTARE

Il Progetto strategico di Presidenza dedicato all'internazionalizzazione è articolato in due iniziative. La prima, denominata **ESPORTARE**, prevede un'indagine, realizzata presso le Associate, per misurare la loro "attenzione" nei confronti dei mercati europeo e extraeuropeo. Tutto ciò come premessa indispensabile per poter predisporre servizi, assistenza, consulenze e accompagnamenti mirati alle specifiche esigenze di gruppi omogenei di imprese. La seconda iniziativa, denominata **EXPORTAREPMI**, prevede – in coerenza con la rinnovata mission associativa riferita alle piccole e medie imprese – l'avvio di specifiche linee di servizi e di attività formative e informative dedicate alle piccole e medie imprese.

**RESPONSABILE** Claudio Lodi, Vicepresidente con Delega all'Education e Rapporti con la Scuola

**OBIETTIVI STRATEGICI** Avviare nel territorio reggiano un percorso di alternanza scuola-lavoro realizzato in accordo con la Riforma della Scuola e con le iniziative nazionali promosse da Federmeccanica. Progettare e realizzare un innovativo percorso di formazione dedicato esclusivamente agli insegnanti.

### FABBRICARE

Il Progetto strategico di Presidenza dedicato all'Education è articolato in due iniziative. La prima, denominata **FABBRICARE**, s'inserisce nell'ambito del progetto nazionale Traineeship avviato da Federmeccanica in collaborazione con il MIUR. Questo progetto prevede l'avvio di percorsi di alternanza scuola-lavoro, co-progettati tra istituti scolastici e imprese, da realizzarsi a partire dall'anno scolastico 2015-2016. La seconda iniziativa, denominata **INSEGNARE**, è costituita da un vero e proprio percorso di informazione e approfondimento rivolto agli insegnanti reggiani. L'obiettivo è fornire ai docenti gli strumenti indispensabili per inquadrare le principali trasformazioni che interessano le imprese, la società e dunque la scuola.

## capitale umano

# 4

# 5

innovazione

**RESPONSABILE** **Giannicola Albarelli**, Vicepresidente con Delega a Ricerca, Innovazione e Qualità.

**OBIETTIVI STRATEGICI** Collaborare con Reggio Emilia Innovazione per portare alla piena operatività il Servizio di Trasferimento delle conoscenze e delle tecnologie a vantaggio delle PMI reggiane. Favorire la diffusione di conoscenza in grado di produrre innovazione.

## **INNOVARE**

Il Progetto strategico di Presidenza, **INNOVARE**, si pone due obiettivi. Il primo è contribuire a definire con precisione quali sono le competenze e i servizi richiesti dalle imprese reggiane – attive nella manifattura e nel settore agroalimentare – in riferimento all'innovazione, alla collaborazione con i poli universitari e al trasferimento delle conoscenze. Il secondo è l'avvio di un programma triennale di collaborazione con Reggio Emilia Innovazione. Accanto a queste due attività verrà anche avviato il Progetto **INNOVAREPMI** rivolto alle piccole imprese per le quali, di concerto con CIS - Scuola per la gestione d'impresa e Reggio Emilia Innovazione, saranno realizzati servizi dedicati e attività formative.

**RESPONSABILE** **Savino Gazza**, Vicepresidente con Delega ad Ambiente ed Energia.

**OBIETTIVI STRATEGICI** Promuovere la formazione di gruppi omogenei di imprese volti all'ottenimento dei "Certificati bianchi". Avvio dello Sportello di assistenza per il risparmio energetico. Avvio del Servizio di diagnosi energetica nelle imprese obbligate.

## **RISPARMIARE**

Il Progetto strategico di Presidenza, **RISPARMIAREPMI** è strutturato attraverso tre iniziative. La prima, denominata **RISPARMIAREPMI/ESCO** prevede l'aggregazione di più imprese per la presentazione di progetti di efficienza energetica a valere sui titoli di efficienza ("Certificati bianchi"). La seconda, denominata **RISPARMIAREPMI/Sportello Energia**, è un nuovo servizio realizzato in collaborazione con l'Università di Modena e Reggio Emilia come punto di riferimento per la verifica di idee e di progetti aziendali in materia di risparmio energetico. La terza, denominata **RISPARMIAREPMI/Diagnosi Energetiche**, è rivolta alle imprese obbligate per legge alla diagnosi energetica del proprio stabilimento.

energia

# 6



## piccole imprese

**RESPONSABILE** **Roberta Anceschi**, Vicepresidente con Delega alle Piccole Industrie.

**OBIETTIVI STRATEGICI** Organizzare azioni di rappresentanza e tutela in favore delle piccole imprese coinvolgendo anche attori locali e nazionali. Comunicare il valore dell'azione associativa nei confronti della Pubblica Amministrazione.

### **TUTORPMI**

Il Progetto strategico di Presidenza, **TUTORPMI**, prevede la realizzazione di un'indagine, presso le Associate, il cui scopo è l'approfondimento dello stato delle relazioni che queste intrattengono con la Pubblica Amministrazione. Gli esiti di tale ricerca forniranno la base per iniziative locali volte alla individuazione di possibili miglioramenti e di soluzioni operative concordati tra l'Associazione e l'Ente interessato. Un obiettivo da perseguirsi, partendo dal basso, in piena coerenza con gli indirizzi nazionali e regionali volti a semplificare il rapporto tra imprese e Pubblica Amministrazione.

**RESPONSABILE** **Enrico Giuliani**, Presidente Giovani Imprenditori Unindustria Reggio Emilia.

**OBIETTIVI STRATEGICI** Contribuire a diffondere, tra le imprese e nel territorio, la consapevolezza della grande trasformazione in atto. Individuare nuovi modelli di investimento e di specializzazione territoriale nella prospettiva del capitalismo globale della conoscenza.

### **INTRAPRENDERE**

Il Progetto strategico di Presidenza, **INTRAPRENDERE**, prevede la redazione di un Manifesto dei Giovani Imprenditori dedicato al futuro della manifattura. La sua stesura sarà un esercizio corale che coinvolgerà l'intero Gruppo Giovani. La successiva fase attuativa si concentrerà sulla promozione e sullo sviluppo della "conoscenza generativa" che permette di generare a sua volta altre conoscenze. L'obiettivo è contribuire a migliorare la "capacità di accesso" delle PMI reggiane ai saperi oggi disponibili nel mondo con particolare riferimento alla scienza, alla ricerca e sviluppo e all'istruzione superiore.

**8XRE**  
otto azioni per Reggio Emilia

## nuova imprenditoria



**8XRE**  
otto azioni per Reggio Emilia

Unindustria Reggio Emilia • Via Toschi 30/A • 42121 Reggio Emilia • Tel. 0522 409711 • Fax 0522 409793 • [www.unindustriareggioemilia.it](http://www.unindustriareggioemilia.it)